

FPT INDUSTRIAL AL CES 2020 INSIEME A GIORGIO MORODER. IL BRAND E IL FAMOSO COMPOSITORE RACCONTANO IL DIETRO LE QUINTE E INVITANO IL PUBBLICO IN STUDIO PER SVELARE COM'È NATA LA SOUND IDENTITY

Torino, 18 dicembre 2019

FPT Industrial e Giorgio Moroder sono pronti a **svelare al CES 2020 (7-10 gennaio, Convention Center, South Hall 2, Stand 26236) la nuova sound identity nata dalla loro collaborazione**. Si intitola **Preludio** ed è un progetto del tutto nuovo per il settore, a riprova dello spirito innovativo di FPT Industrial. Ma vi siete mai chiesti cosa c'è dietro la creazione di un sound come questo e cosa accade quando il genio di **Giorgio Moroder si mette all'opera in studio?**

Immaginate di entrare in uno degli **studi di registrazione** più belli del mondo, dove un **legendario compositore** si siede al pianoforte e inizia a pensare a una nuova sound identity. Non tutti hanno avuto l'opportunità di vedere **Giorgio Moroder** al lavoro e di dare uno sguardo al dietro le quinte delle **maggiori produzioni musicali** degli ultimi **40 anni**. Ecco perché per **FPT Industrial** è stato un **privilegio** poter entrare nell'affascinante mondo del **compositore italiano vincitore di tre premi Oscar e condividere con il pubblico il risultato straordinario** della loro collaborazione. Moroder ha aperto le porte del suo studio per rivelare i segreti della **realizzazione di Preludio**, il nuovo **"Sound del Futuro"** di FPT Industrial che sarà integrato nella prossima generazione di **motori sostenibili e silenziosi**. Per guardare il video, clicca su [questo link](#).



Giorgio Moroder nel suo studio

Quando FPT Industrial ha deciso di proporvi la sfida di questo **progetto in anteprima mondiale**, Giorgio ha subito chiesto di poter passare un po' di tempo presso il Centro di **Ricerca e Sviluppo** di FPT Industrial ad **Arbon** (per guardare il video, clicca [qui](#)) per conoscere gli ingegneri del Brand e interagire con loro. È stato un momento davvero cruciale nella ricerca di **ispirazione** di questo leggendario artista, noto per la sua ineguagliabile **propensione alla sperimentazione** e la sua meticolosa attenzione al dettaglio.

“Per i motori del futuro abbiamo bisogno di qualcosa che vada al di là del silenzio. Senza suono, non potremmo godere appieno della nostra esperienza a bordo. Ma per questo ci serve più di un suono: ci serve della musica!”, ha dichiarato **Giorgio Moroder** ad Arbon. Ed è proprio così che ha preso forma **l'idea di Preludio**.

Durante **l'intervista in studio** per FPT Industrial, Giorgio ha suonato in esclusiva **al piano** alcuni de suoi più grandi successi per mostrare ai fan del brand come inizia solitamente **il suo processo creativo**. Per prima cosa cerca sempre di trovare il **tema musicale perfetto**, una melodia in grado di evocare un'idea, un sentimento, una storia. In questo caso, il sound *Preludio* di FPT Industrial. Giorgio ha spiegato anche come lavora agli arrangiamenti, armonizzando i suoi **mitici sintetizzatori** con gli **strumenti classici** per creare una **sound identity** inimitabile, in grado di trasmettere una sensazione di **potenza, sicurezza e performance innovativa e sostenibile**.

Preludio diventerà anche un **brano di 4 minuti** che sarà pubblicato **da Giorgio Moroder e FPT Industrial** e distribuito attraverso i canali digitali con **un progetto speciale** in collaborazione con **Spotify**. Per gli utenti di Spotify sarà disponibile una playlist del brand con il brano originale, una selezione dei maggiori successi lanciati da Giorgio Moroder nella sua straordinaria carriera e alcuni podcast sul Brand. Scoprite di più su Spotify a partire dal prossimo 5 gennaio.

Il “Sound del Futuro” di FPT Industrial sarà presentato in anteprima da Giorgio Moroder **l'8 gennaio** in una sessione live durante il **CES 2020 di Las Vegas**, la più importante fiera mondiale dell'elettronica di consumo. Restate sintonizzati per l'anteprima e visitate il sito di FPT Industrial e i canali social per saperne di più.

FPT Industrial è la società del gruppo CNH Industrial dedicata alla progettazione, produzione e vendita di motori per applicazioni veicolari industriali, stradali e off-road, nonché di motori per applicazioni marine e power generation e di trasmissioni e assali. La società impiega nel mondo più di 8.000 persone in dieci stabilimenti e sette Centri di Ricerca & Sviluppo. La rete di vendita di FPT Industrial è formata da 73 concessionari e da più di 800 centri di assistenza in circa 100 Paesi. Una gamma di prodotti estremamente ampia che include sei famiglie di motori con una potenza da 42 a 1.006 cavalli, trasmissioni con coppia massima da 200 a 500 Nm, assali anteriori e posteriori da 2 a 32 tonnellate. FPT Industrial vanta inoltre la più completa gamma oggi presente sul

mercato di motori a Natural Gas per applicazioni industriali, coprendo un intervallo di potenze da 136 a 460 cavalli. Questa offerta, unita alla grande attenzione alle attività di Ricerca & Sviluppo, rende FPT Industrial uno dei principali protagonisti a livello mondiale nel settore dei motori per uso industriale. Per ulteriori informazioni visitare il sito www.fptindustrial.com.

Contatti media

Emanuela Ciliberti
FPT Industrial Press Office
Tel.: +39 011 007 1798
E-mail: press@fptindustrial.com

Marina Tsutsumi
FPT Industrial Press Office
Tel.: +39 011 007 8662