

FPT INDUSTRIAL ACUDIRÁ A CES 2020 CON GIORGIO MORODER, QUE ABRE SU ESTUDIO AL PÚBLICO PARA MOSTRAR CÓMO COBRA VIDA UNA FIRMA SONORA

Turín, 18 de diciembre de 2019

Cada vez falta menos para que FPT Industrial y Giorgio Moroder **revelen la nueva firma sonora durante la feria CES 2020 (del 7 al 10 de enero, South Hall 2, stand 26236)**. Se llama **Preludio** y es un proyecto totalmente nuevo en el sector, como demostración de la actitud innovadora de FPT Industrial. ¿Le gustaría saber cómo se crea un sonido como este y qué ocurre cuando un genio como **Giorgio Moroder trabaja en un estudio?**

Imagínese que entra en uno de los **estudios de grabación** más bonitos del mundo, donde un **legendario compositor de música** se acerca al piano y empieza a idear un nuevo paisaje sonoro. No todo el mundo ha tenido la oportunidad de ver a **Giorgio Moroder** en acción, ni de descubrir todo el trabajo que hay detrás de una de las **mayores producciones musicales** de los últimos **cuarenta años**. Por eso, para **FPT Industrial** ha sido un **privilegio** conocer el fascinante mundo de este **compositor italiano, ganador de tres premios Oscar, y poder compartir el resultado especial con el público**. Giorgio nos ofreció un avance de la **creación de Preludio**, el nuevo «**Sonido del futuro**» de FPT Industrial que se incluirá como componente en la próxima generación de **motores sostenibles y silenciosos**. Vea el vídeo [en este enlace](#).



Giorgio Moroder en su estudio

Cuando FPT Industrial le propuso este **proyecto en primicia mundial** a Giorgio, inmediatamente quiso pasar un tiempo en el Centro de **Investigación y Desarrollo** de FPT Industrial de **Arbon** (vea el vídeo [aquí](#)) para conocer a nuestros ingenieros e intercambiar ideas con ellos. Fue un momento crucial en la búsqueda de **inspiración** para este artista legendario, famoso por su inimitable **actitud experimentadora** y por la atención meticulosa que pone en todos los detalles.

«Necesitamos algo más que silencio en los motores del futuro. Sin el sonido, no disfrutaríamos como debemos de la experiencia a bordo. Y no basta un simple sonido: ¡hace falta música!», afirmaba **Giorgio Moroder** durante su visita a Arbon. Así fue como empezó a cobrar forma la **idea de Preludio**.

Durante la **entrevista en el estudio** realizada por FPT Industrial, Giorgio tocó **con el piano** exclusivamente algunos de sus grandes éxitos para mostrar a los amantes de la Marca cómo empieza normalmente **su proceso creativo**. Lo primero es encontrar el **tema musical perfecto**, una melodía capaz de representar una idea, un sentimiento y una historia. En este caso, el sonido *Preludio* de FPT Industrial. Giorgio también explicó cómo realiza los arreglos: sus **sintetizadores icónicos** y los **instrumentos clásicos** se han armonizado maravillosamente para darle a nuestra **firma sonora** una identidad única, capaz de transmitir una sensación de **potencia, seguridad** y unas **prestaciones innovadoras** y **sostenibles**.

Preludio también se convertirá en un **hit de 4 minutos** publicado **por Giorgio Moroder y FPT Industrial**, y distribuido en redes digitales mediante un **proyecto especial** en colaboración con **Spotify**. Spotify pondrá a disposición de sus usuarios una lista de reproducción de la Marca, con la pieza original, una selección de grandes éxitos y canciones preferidas, nacidos de la genialidad de Giorgio Moroder, así como podcasts sobre la Marca. Más información en Spotify a partir del 5 de enero.

La versión definitiva del «Sonido del futuro» de FPT Industrial se dará a conocer el **8 de enero** en una sesión en vivo con Giorgio Moroder, durante un acto especial organizado en la próxima **CES 2020 de Las Vegas**, la feria de electrónica de consumo más importante del mundo. ¡No se pierda la presentación! Visite el sitio web de FPT Industrial y las redes sociales para mayor información.

FPT Industrial es una marca de CNH Industrial, dedicada al diseño, la producción y la venta de transmisiones para vehículos de transporte de mercancías (furgonetas, camiones) y pasajeros por carretera (autobuses y autocares) y todoterreno (vehículos de movimiento de tierras y maquinaria de construcción y agrícola), aplicaciones marinas y de generación de energía eléctrica. La compañía emplea a más de 8.000 personas en todo el mundo, en diez plantas de fabricación y siete centros de I+D. La red de ventas de FPT Industrial se

compone de 73 concesionarios y más de 800 centros de servicio en casi 100 países. Una amplia oferta de productos, que incluye seis gamas de motor de 42 HP hasta 1.006 HP, transmisiones con un par máximo de 200 Nm hasta 500 Nm, ejes delantero y trasero de 2 a 32 toneladas de peso bruto sobre el eje (GAW, Gross Axle Weight). FPT Industrial ofrece la gama más completa de motores de gas natural en el mercado para aplicaciones industriales, que incluye motores desde 136 HP hasta 460 HP. Esta amplia oferta y un enfoque centrado en las actividades de I+D hacen de FPT Industrial un líder mundial en transmisiones industriales. Para obtener más información, visite www.fptindustrial.com.

Contactos de medios de comunicación

Emanuela Ciliberti
FPT Industrial Press Office
Tel.: +39 011 007 1798
E-mail: press@fptindustrial.com

Marina Tsutsumi
FPT Industrial Press Office
Tel.: +39 011 007 8662