

FPT INDUSTRIAL CONFIRME SON ENGAGEMENT ENVERS LES ARTS DANS LE CADRE DES ÉVÉNEMENTS ARTISTIQUES LUCI D'ARTISTA ET ARTISSIMA

FPT Industrial, marque leader dans le secteur des systèmes de transmission dont le cœur de la production se situe à Turin, s'est associée à Artissima pour présenter un projet spécial de Christian Holstad associant art et développement durable, et assume le rôle de mécène principal de la nouvelle installation de Roberto Cuoghi pour Luci d'Artista

Turin, le 23 octobre 2019



ARTISSIMA

Christian Holstad - *Consider yourself as a guest (Cornucopia)*

Turin, Oval Lingotto (entrée du pavillon)

Avant-première presse : jeudi 31 octobre 2019

Ouverture au public : du 1er au 3 novembre 2019

LUCI D'ARTISTA

Roberto Cuoghi - M I R A C O L A

Rédigé par Carolyn Christov-Bakargiev

Turin, Piazza San Carlo

Ouverture : mardi 29 octobre 2019 à 19h30

Ouverture au public : du 29 octobre au 12 janvier 2020

FPT Industrial, la marque internationale de CNH Industrial dans le secteur des systèmes de transmission et principal mécène du pavillon italien à la Biennale Arte 2019, renforce son engagement en faveur de l'art contemporain à l'occasion de deux événements artistiques exceptionnels organisés dans la ville de Turin : Artissima et Luci d'Artista.

FPT Industrial, la marque internationale de CNH Industrial dans le secteur des systèmes de transmission et principal mécène du pavillon italien à la Biennale Arte 2019, renforce son engagement en faveur de l'art contemporain à l'occasion de deux événements artistiques exceptionnels organisés dans la ville de Turin : Artissima et Luci d'Artista.

L'entreprise, leader dans le secteur des systèmes de transmission dont le cœur de la production se situe à Turin, est reconnue dans le monde entier pour son « usine verte » ultramoderne. La

collaboration avec Luci d'Artista et Artissima assoit la vision de la marque qui vise à soutenir de façon mieux ciblée les projets culturels axés sur l'innovation, la recherche et le développement durable.

« Il s'agit d'une opportunité importante pour notre marque de soutenir la vie culturelle de notre ville d'origine, en plein accord avec nos valeurs et notre vision », déclare Carlo Moroni, Directeur de la communication de FPT Industrial. « Le projet de Christian Holstad à Artissima témoigne de l'engagement constant de FPT Industrial en faveur du développement durable, un objectif nécessaire pour une marque produisant des moteurs de pointe toujours plus respectueux de l'environnement. Par ailleurs, le projet de Roberto Cuoghi, en raison de son caractère visionnaire et de son lien avec Léonard de Vinci, personnage historique capable d'embrasser l'avenir et d'innover de manière unique, n'aurait pu trouver un partenaire plus enthousiaste autre que notre entreprise ».

CHRISTIAN HOLSTAD, Consider yourself as a guest @ Artissima

FPT Industrial devient partenaire d'Artissima 2019 et présente l'installation Consider yourself as a guest (Cornucopia) de Christian Holstad (né en 1972 à Anaheim, Californie). Invité à participer par Milovan Farronato spécifiquement en raison de son intérêt pour les problèmes liés à la consommation et à son impact sur le monde, l'artiste américain a créé une grande corne d'abondance, ancien symbole de bonne fortune et d'abondance, entièrement produite à partir de déchets plastiques. La signification historique de ce symbole iconique est ainsi déformée par l'artiste, acquérant ainsi le sens négatif inédit de « l'excès ».

Le projet reflète l'urgence de lutter contre la pollution des mers et des océans dans le monde entier, en faisant littéralement « émerger » un problème d'actualité au lieu de dissimuler celui-ci à l'abri des regards dans les fonds marins.

« Un ancien voisin avait fixé sur sa porte une inscription indiquant 'Consider yourself as a guest' (Soyez mon invité). Je suis passé devant cette inscription chaque jour pendant des années et c'est devenu un mantra involontaire », explique Christian Holstad. « Notre dépendance aux plastiques n'est pas soutenable. Ses effets se propagent des continents jusque dans nos eaux. Consider yourself as a guest (Cornucopia) est une œuvre de réflexion au sujet de notre impact sur la planète et de nos rôles de consommateurs vis-à-vis de la production croissante d'énormes quantités de plastiques. »

Exposée du 9 mai au 12 juin 2019 à l'Université Ca' Foscari de Venise, sur les eaux du Grand Canal et dans la cour de l'Université, Consider yourself as a guest (Cornucopia) sera installée à Turin et deviendra la clef de voûte d'une nouvelle installation extérieure spéciale qui accueillera les invités à l'entrée du salon Artissima.



Œuvre de Christian Holstad: Consider yourself as a guest

FPT Industrial parraine également le programme de visites guidées Artissima Walk, les visites d'ART FOR THE FUTURE qui, du vendredi au dimanche à 15h00, permettront aux visiteurs de découvrir le salon de manière personnelle et passionnante en empruntant un parcours axé sur la recherche artistique, la résolution des problèmes environnementaux, le développement durable, la protection de la biodiversité et l'adaptation au changement climatique.

De son côté, Christian Holstad participera au débat intitulé Make a Better World Now!, le vendredi 1er novembre à 14h00. L'occasion d'approfondir la relation entre art et développement durable en présentant Consider Yourself as a Guest (Cornucopia) et le projet Red Regatta de l'artiste Melissa McGill.

Vittorio Calabrese, Directeur du magazine Italian Art, participera également à cette conférence coordonnée par Anna Daneri, Commissaire du programme Meeting Point 2019.

FPT INDUSTRIAL, PRINCIPAL MÉCÈNE DE LUCI D'ARTISTA

FPT Industrial est le principal mécène de Luci d'Artista, l'événement artistique de Turin créé en 1998. Cet événement unique au monde est une véritable exposition d'art contemporain à ciel ouvert qui anime chaque année les places et les rues de Turin.

MIRACOLA, la dernière exposition Luce d'Artista conçue par l'artiste italien Roberto Cuoghi (né en 1973 à Modène) et organisée par Carolyn Christov-Bakargiev, est une expérience sensorielle unique et inédite organisée sur l'une des places principales de Turin, la Piazza San Carlo, où les lumières publiques et celles des appartements privés créent une chorégraphie de

lumières qui plonge les passants dans des moments d'obscurité absolue et réillumine ensuite la place.

Créée à l'occasion du 500e anniversaire de la mort de Léonard de Vinci (1519), cette œuvre, qui constitue un hommage aux théories du maître sur le rapport entre la lumière et les ombres, se joint à une série d'initiatives soutenues par FPT Industrial dans le cadre de la célébration de cet anniversaire important (telle que l'exposition Leonardo da Vinci, L'uomo modello del mondo, organisé par la Gallerie dell'Accademia à Venise).



Rendu obtenu pour M I R A C O L A 2019. Avec la permission de l'artiste et de Hauser & Wirth. Photo reproduite avec l'aimable autorisation du Musée d'art contemporain Castello di Rivoli

Avec M I R A C O L A, Cuoghi crée à nouveau une installation dans laquelle le rôle central du spectateur et sa capacité à interagir avec l'œuvre d'art sont fondamentaux. En fait, l'artiste crée des installations jouant le rôle de dispositifs psychosensoriels ou de machines capables de transporter le visiteur dans un autre espace et dans un autre temps. Il s'agit d'une nouvelle approche, poétique et aliénante, qui utilise la perception sensorielle du public pour étendre le potentiel de l'œuvre à l'infini.

Le travail a été rendu possible par la ville de Turin, en collaboration avec le musée d'art contemporain Castello di Rivoli (ville de Rivoli), avec le soutien de l'IREN (l'entreprise publique italienne de distribution et de production d'électricité), la Fondazione per la Cultura Torino, la Fondazione Contrada, et avec le parrainage de FPT Industrial et la généreuse contribution de Hauser & Wirth.

FPT Industrial est une marque de CNH Industrial, entreprise spécialisée dans la conception, la production et la vente de systèmes de transmission destinés aux véhicules routiers et non routiers, ainsi qu'aux applications maritimes et de production électrique. L'entreprise compte plus de 8 000 salariés dans le monde, répartis sur 10 sites de production et 7 centres de R&D. Le réseau commercial de FPT Industrial se compose de 73 distributeurs et de plus de 800 centres de service dans près de 100 pays différents. Son vaste portefeuille offre notamment 6 gammes de moteurs différentes, de 42 cv à 1 006 cv, des transmissions dotées d'un couple maximum allant de 200 Nm à 500 Nm, ainsi que des essieux avant et arrière avec un PTMSE (poids technique maximal sous essieu) allant de 2 à 32 tonnes. FPT Industrial dispose de la gamme de moteurs au gaz naturel la plus complète du marché et destinée aux applications industrielles, avec notamment des puissances de moteur allant de 136 cv à 460 cv. Grâce à son offre complète et à ses efforts continus en R&D, FPT Industrial est leader mondial des systèmes de transmission industriels. Pour en savoir plus, visitez notre site à l'adresse suivante : www.fptindustrial.com.

INFORMATIONS DESTINÉES AU PUBLIC

fptindustrial.com

@fptindustrial

FPT INDUSTRIAL PRESS OFFICE - PROJETS ARTISTIQUES

Paridevitale Communication & PR

viale Vittorio Veneto 28, Milan

Chiara Valentini – +39 348 9214456 | chiara@paridevitale.com

Carmen Caggese – +39 339 2718171 | carmen@paridevitale.com

CONTACTS PRESSE FPT INDUSTRIAL

Fabio Lepore

FPT Industrial Press Office

Tel.: +39 011 007 6720

E-mail: press@fptindustrial.com

Emanuela Ciliberti

FPT Industrial Press Office

Tel.: +39 011 007 1798

Bureau de presse de la ville de Turin

Luisa CICERO – Eliana BERT

luisa.cicero@comune.torino.it - eliana.bert@comune.torino.it

Phone +39 011011 21932/23677

Cell. 3462356935 - 3494162659