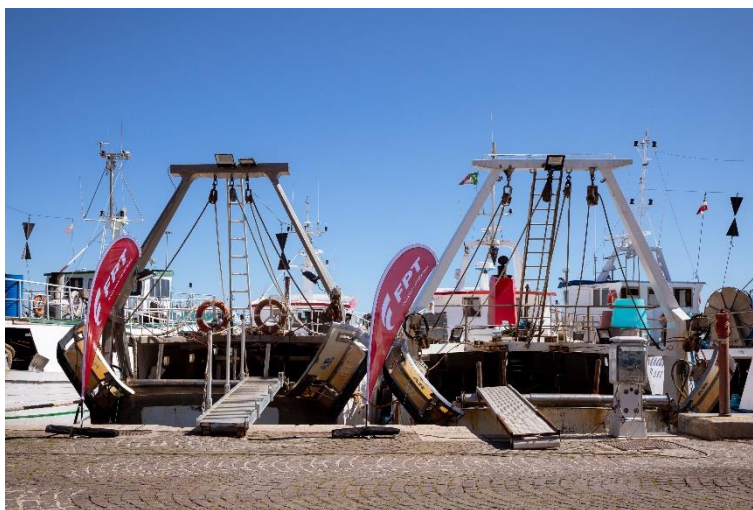


## FPT INDUSTRIAL PROMUOVE IL PROGETTO "PESCA DI PLASTICA" PER LA TUTELA DEI NOSTRI MARI

Torino, 6 maggio 2019

Da sempre **FPT Industrial** riconosce la tutela dell'ambiente come uno dei valori che meglio rappresenta il concetto di sostenibilità. Per questo ha deciso di realizzare "**Pesca di plastica**", un progetto con l'obiettivo di sensibilizzare l'opinione pubblica sulla protezione dei mari dall'inquinamento e dai rifiuti. Nel mese di maggio, una **quarantina di pescherecci di San Benedetto del Tronto**, in provincia di Ascoli Piceno, raccoglieranno e porteranno a riva tutta la plastica recuperata in mare durante la pesca. Ogni imbarcazione "pesca" circa **16 kg di rifiuti quotidianamente**: un dato che dimostra quanto sia necessario impegnarsi su questo fronte.

I pescherecci, molti dei quali equipaggiati con motori marini di FPT Industrial, lavoreranno per tutto il mese di maggio prevedendo di raccogliere circa **7 tonnellate di plastica**. Fare rete è fondamentale per la riuscita di queste attività. Il progetto si è svolto in collaborazione con **CNH Industrial, MedSharks** – associazione che da anni sensibilizza sul tema dei rifiuti in mare e sulle spiagge del Mediterraneo nell'ambito del progetto europeo **Clean Sea Life** –, e la **Capitaneria di Porto di San Benedetto del Tronto, Comune di San Benedetto del Tronto, Garbage, PicenAmbiente Spa e Autorità di Sistema Portuale del Mare Adriatico Centrale**.



*Alcuni pescherecci della flotta coinvolta in "A pesca di plastica"*

Questo progetto conferma ulteriormente l'**impegno concreto del Brand per la tutela dell'ambiente** e si aggiunge a una serie di attività volte a promuovere il sostegno in ambito sociale verso le **comunità locali in tutto il mondo**, come *Urban Forestry* con cui l'azienda si impegna per la nascita di un nuovo bosco urbano nella città di Torino, e "*Yes, we Kenya*" grazie

al quale ha donato un sistema di irrigazione all'università Jomo Kenyatta of Agriculture and Technology di Nairobi con l'obiettivo di porre le basi per un'agricoltura sostenibile nel paese. Con il progetto *TechPro2* invece, supporta il sociale sostenendo un programma internazionale di formazione rivolto a giovani provenienti da contesti anche disagiati

Ma l'impegno di FPT Industrial non si ferma qui. Il Brand ha infatti sostenuto **l'opera d'arte di Christian Holstad, "Consider yourself as a guest (Cornucopia)"**, che verrà presentata durante la **Biennale Internazionale d'Arte di Venezia**. Per lo sviluppo di questa installazione site specific, l'artista si è ispirato alle continue notizie sul crescente inquinamento dei mari e degli oceani di tutto il mondo e alle testimonianze dirette dei pescatori di San Benedetto del Tronto. Come simbolo del loro impegno, i pescatori hanno regalato a Christian Holstad una rete da pesca, che l'artista utilizzerà nella propria opera d'arte. L'installazione ricorda una **cornucopia, simbolo antico di fortuna e di abbondanza**, prodotta interamente con **rifiuti plastici**, che diventa l'occasione per riflettere sull'urgenza di affrontare il tema dell'inquinamento dei nostri mari. Il significato classico di questa immagine iconica viene così stravolto dall'artista, acquisendo un **inedito senso negativo di "eccesso"**, mentre la stretta relazione tra l'opera e l'acqua, mira a sensibilizzare il pubblico in modo chiaro e immediato, letteralmente "portando a galla" un problema di assoluta attualità, non lasciandolo nascosto nei fondali del mare.



*L'artista Christian Holstad (a sinistra) dialoga con un pescatore del progetto "A pesca di plastica"*

*"Siamo convinti che ognuno possa fare la propria parte nei confronti dell'ambiente e FPT Industrial si sta muovendo in questa direzione attraverso gesti concreti", commenta Egle Panzella, responsabile Brand Equity, Sustainability and Heritage di FPT Industrial. "I nostri sette centri di Ricerca & Sviluppo sono impegnati ogni giorno nello studio di soluzioni alternative sempre più rispettose dell'ambiente, come gas naturale, biometano e concept di motori alimentati a idrogeno".*

*FPT Industrial è la società del gruppo CNH Industrial dedicata alla progettazione, produzione e vendita di motori per applicazioni veicolari industriali, stradali e off-road, nonché di motori per applicazioni marine e power generation e di trasmissioni e assali. La società impiega nel mondo più di 8.000 persone in dieci stabilimenti e sette Centri di Ricerca & Sviluppo. La rete di vendita di FPT Industrial è formata da 73 concessionari e da più di 800 centri di assistenza in circa 100 Paesi. Una gamma di prodotti estremamente ampia che include sei famiglie di motori con una potenza da 42 a 1.006 cavalli, trasmissioni con coppia massima da 200 a 500 Nm, assali anteriori e posteriori da 2 a 32 tonnellate. FPT Industrial vanta inoltre la più completa gamma oggi presente sul mercato di motori a Natural Gas per applicazioni industriali, coprendo un intervallo di potenze da 136 a 460 cavalli. Questa offerta, unita alla grande attenzione alle attività di Ricerca & Sviluppo, rende FPT Industrial uno dei principali protagonisti a livello mondiale nel settore dei motori per uso industriale. Per ulteriori informazioni visitare il sito [www.fptindustrial.com](http://www.fptindustrial.com).*

**Contatti media:**

Emanuela Ciliberti  
FPT Industrial Press Office  
Tel.: +39 011 007 1798  
E-mail: [press@fptindustrial.com](mailto:press@fptindustrial.com)

Marina Tsutsumi  
FPT Industrial Press Office  
Tel.: +39 011 007 8662