

新一代依维柯DAILY在南京依维柯世界级商用车制造基地桥林工厂正式下线。

新车已于2017年上海国际车展上首次亮相，计划于今年年底正式上市。

2017年7月7日

随着我国经济发展进入“新常态”，以去产能、去库存、去杠杆、降成本、补短板为重点的供给侧结构性改革已迫在眉睫。对于南京依维柯来说，更好的适应市场，满足用户刚性需求，就是要从提高供给质量出发，用改革的办法推进结构调整。下线仪式上，南京依维柯汽车有限公司总经理杨军虎表示：全新一代依维柯DAILY，是依维柯凭借30年的中国市场经验，57万辆车的用户积累，准确洞察细分市场的发展趋势，基于欧洲同步产品技术，适应中国细分市场需求，完整覆盖了轻型商用车产品线的全新一代产品系列。产品通过差异化的技术配备及针对性的底盘调教，分别最大限度的满足商旅通勤、客货两用、专业物流和个性化的改装市场需求。IVECO品牌凭借其强大的技术优势及最为专业的商用车开发实力，伴随着全新一代IVECO产品系列推出，将无可争议的创造高端轻型商用车最为完整产品线的全球第一。

IVECO品牌全球总裁Pierre Lahutte表示：2017年，依维柯开始了在中国发展的第四个十年，在这个IVECO公司和NAVECO合资公司发展过程中的重要里程碑节点上，两项面向未来的重大投资，将在全局战略中发挥核心作用。第一项是先进的绿色制造工厂的建设，桥林基地按照全球CNH工厂WCM的高质量标准运行，是当前全球制造业对生产过程综合管理的最高标准之一。全新一代依维柯Daily产品是IVECO面向未来的第二项重大投资。这款产品提供了完美的解决方案，满足了中国客户对专业的、技术先进的车辆需求。IVECO致力于实现环境保护的承诺，同时继续支持中国向可持续的制造和运输方式的转变。

上汽集团副总裁俞建伟表示：上汽集团近几年来在继续保持和巩固国内汽车行业龙头地位的基础上，持续推动创新转型，围绕“电动化、智能化、网联化和共享化”的“新四化”特征，布局新业态，推动新发展，并取得了良好的阶段性成果。从平衡业务结构的角度看，着力推动和加快商用车板块的协同发展已成为上汽集团的重大发展战略。南京依维柯作为上汽集团商用车板块的主要成员，将在未来的发展格局中扮演更为重要的角色，发挥更为重要的作用。伴随桥林新基地的全面竣工投产，伴随制造工艺水平的显著提升，尤其是伴随全新一代依维柯Daily车型的正式下线，南京依维柯站上了新的发展高度，将为广大用户提供更有竞争力的产品和服务。同时他还指出，在近期召开的南京依维柯董事

会上，双方股东就南京依维柯发展战略的一系列重大事宜进一步达成了共识，清晰了发展路径，明确了发展目标，南京依维柯将获得更大的发展空间。

2017年，在世界500强企业上汽集团和IVECO股东双方的全力支持下，南京依维柯充分发挥规模经济的优势，有效降低制造成本，全面提高产品竞争力，为依维柯品牌带来质与量的全面提升。面对未来市场，南京依维柯一方面要加快推进新基地建设，奠定发展的硬件基础，同时还要进一步吸收、整合上汽卓越的管理模式以及意大利依维柯公司先进的研发技术，对现有产品持续改进升级，在技术上始终保持与欧洲同步，并进一步提升南京依维柯的自主研发能力。

凭借全新的世界级商用车制造基地这个强势后盾，南京依维柯将会陆续推出全新车型满足市场需求。届时，南京依维柯将形成以全新一代依维柯Daily、依维柯Power Daily、依维柯新Turbo Daily构成的全系列产品矩阵，在不断强化产品质量的前提下，以有竞争力的产品组合全面满足不同用户的各种需求，在全面布局商用车细分市场的同时，为用户带来更高的价值和益处。

依维柯

依维柯是凯斯纽荷兰工业集团旗下品牌，作为一家全球领先的生产资料制造商，该集团已在纽约证交所和意大利证交所电子股市场挂牌上市（NYSE 股票代码：CNHI，MI 股票代码：CNHI）。依维柯设计、制造和销售各种轻型、中型和重型商用车、非公路卡车和用于非公路作业任务的车辆。

依维柯品牌的产品系列包括：Daily系列，GVW3-7.2吨，Eurocargo系列，GVW6-19吨，Trakker系列（专门用于非公路作业任务）和Stralis系列，GVW均在16吨以上。另外，依维柯Astra品牌还制造非公路卡车、标准和铰接式自卸车以及特种车辆。

依维柯在全球的员工接近 21,000名。公司管理的工厂分布在欧洲、亚洲、非洲、大洋洲和拉丁美洲的 7 个国家/地区，其生产的车辆均采用最新的先进技术。无论用户的依维柯车辆走到哪里，遍布于160多个国家/地区的4,200家销售与售后服务网点都可保证提供相应的技术支持。

有关依维柯的详细信息，请访问网站：www.iveco.com.cn

有关凯斯纽荷兰工业集团的详细信息，请访问网站：www.cnhindustrial.com