



最新新闻

不惧试炼 驰骋雪域高原 依维柯Daily成功征服青藏高原



作为全球轻型商用车市场的领军车型，意大利进口依维柯Daily近日勇闯青藏高原，从成都途径西宁，穿越青藏线抵拉萨，随后沿最险峻的川藏线返回成都，全程6000多公里，最高海拔5,231米。凭借卓越的动力性能、无与伦比的舒适性和安全性，依维柯Daily经受住了最高海拔公路、极端复杂路况的考验，成功征服了雪域高原。“Daily充分体现了依维柯最高的工程技术标准以及对性能的追求，我们为Daily在这次高原探险之旅的优异表现感到非常骄傲。”依维柯亚太区副总裁兼中国区总裁Michele Lombardi先生评价道。

青藏高原自然环境非常具有挑战性，海拔高、空气稀薄、气温低，大部分地区路况复杂，被认为是检验汽车品质的“试金石”，即使是专业SUV车型也把征服青藏高原作为一种荣耀。此次是Daily第一次尝试并成功挑战青藏高原，为今后Daily车主自驾进藏提供了充分的信心。

青藏线平均海拔4000米以上，其中唐古拉山口海拔更是高达5,231米，由于氧气稀薄，气压低，很容易造成车辆动力下降、启动困难等现象。但Daily不负众望，其搭载的菲亚特动力科技（FPT）的F1C系列3.0升柴油发动机，在空气十分稀薄、柴油燃烧不充分的情况下，仍然保持了充沛的动力和全程零故障。与之搭配的Hi-Matic 8速全自动变速箱，在不到200毫秒的时间里顺畅、准确地完成换挡，敏捷应对复杂路况，并具有出色的燃油经济性。

作为可持续发展交通运输领导者，道路安全一直是依维柯关注的重中之重，Daily为这段旅程的安全提供了最可靠的保障。加宽的前挡风玻璃为驾驶员提供了更佳的前方视野，围绕驾驶员打造的中控台操作十分便利，让驾驶员可以专注于路面状况。此外，Daily还配备了丰富的娱乐信息安全系统，例如ESP车身电子稳定系统、加装的

车道偏离预警系统、后视摄像头等电子装置，为高原复杂路况下的行车安全带来了保证。历时半个月的挑战之旅，对车辆的舒适性也是极大的考验。Daily为驾驶者和乘坐者提供了一个堪比高级轿车的安静、舒适的驾乘空间，带来了更美好的旅途享受。Daily采用空气减震座椅，最大程度降低了颠簸带来的不适，配以高效手动或自动空调系统，以及空气后悬挂，营造出更加舒适的驾驶环境。



在意大利苏扎达工厂生产的第三代 Daily经过焕然一新的设计，在舒适性、驾驶操控性和丰富的改装性能方面树立了新的标杆。在获得“2015年度国际厢式商用车大奖”之后，Daily 几乎囊括了各国评选出的同类奖项，成为十足的明星产品。评委们对Daily 强大的装载能力、丰富的底盘改装能力和出色的驾驶舒适性提出了高度赞誉。引进国内市场的Daily车型覆盖总重4吨至7吨的厢式商用车以及专用底盘，同时可选择手动、手自一体和业内第一款Hi-Matic八档全自动变速箱。在排放方面，Daily符合国内严格的国五排放标准。自从去年国内上市以来，一直受到国内消费者和客户的关注和好评，并取得了出色的销售成绩，尤其在房车市场获得众多车主和改装厂的认可。

此次青藏高原挑战之旅，再次印证了Daily作为轻型商用车市场的王者，名至实归。Daily不仅是最忠实的商业伙伴，也是旅途中的可靠伴侣，它将激励车主始终心怀远方，不惧挑战，乐观迎接每个新的一天。



依维柯是CNH Industrial N.V.集团旗下品牌，该集团是生产资料行业的全球领先者，是在纽约证交所挂牌的上市公司。（股票代码：CNHI）。同时也在Borsa Italiana创立并管理的数字化证券交易所挂牌上市。（股票代码：CNHI）。依维柯设计、制造和销售各种轻型、中型和重型商用车、越野卡车和用于越野作业任务的车辆。

依维柯品牌的产品系列包括，Daily系列，GVW 3-7吨，Eurocargo系列，GVW 6-19吨，Trakker系列（专门用于非公路作业任务）和Stralis系列，GVW均在16吨以上。另外，依维柯Astra品牌制造矿用卡车和建筑卡车，刚性和铰接式卡车以及专用车辆。

依维柯在全球的员工接近21,000名。公司管理的工厂分布在欧洲、亚洲、非洲、大洋洲和拉丁美洲的7个国家，其生产的车辆均采用最新的先进技术。无论用户的依维柯车走到哪里，遍布于160多个国家的4,200家销售与售后服务网点都可保证提供相应的技术支持。

了解更多有关依维柯的情况，请登录网站：www.iveco.com.cn (<http://www.iveco.com.cn>)

了解更多有关凯斯纽荷兰工业集团的情况，请登录网站：www.cnhindustrial.com (<http://www.cnhindustrial.com>)

[返回新闻中心 \(/iveco-latest-news/\)](#)