



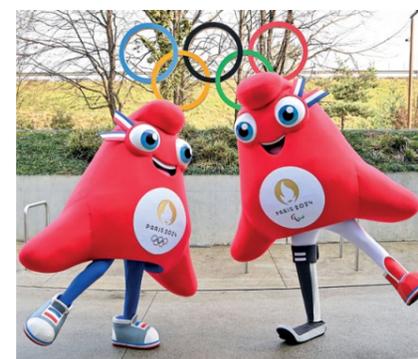
Comité
International
Olympique

MARKETING DU CIO

GUIDE DES MÉDIAS POUR PARIS 2024



SOMMAIRE



Le marketing olympique : présentation générale	4
Diffusion olympique	8
Partenaires olympiques	14
Engagement numérique olympique auprès des fans	52
Billetterie et hospitalité	60
Licences et produits dérivés	64
La marque olympique	68
Contacts médias	74



LE MARKETING OLYMPIQUE : PRÉSENTATION GÉNÉRALE

Le CIO est une association à but non lucratif qui a pour mission de conduire le Mouvement olympique et de contribuer à l'édification d'un monde meilleur à travers le sport.

En tant qu'association à but non lucratif, le CIO est entièrement financé par des fonds privés et la solidité de son assise financière est assurée par ses partenariats conclus avec ses partenaires commerciaux et les détenteurs de droits médias qui procurent des revenus durables et

garantissent l'indépendance et la stabilité financières du Mouvement olympique.

Le développement continu de ces partenariats favorise la réalisation des objectifs du CIO, à savoir promouvoir l'essor mondial du sport, soutenir l'organisation des Jeux Olympiques et contribuer à la promotion du Mouvement olympique à l'échelon international.

Le CIO génère des revenus par le biais de différents programmes, notamment la vente de droits de diffusion, le programme

«Les partenariats à long terme sont l'épine dorsale de nos programmes commerciaux. Ils permettent la sécurité financière de l'ensemble du Mouvement olympique.»

Thomas Bach, président du CIO

des partenaires olympiques (TOP) et les programmes des fournisseurs officiels et des licences olympiques du CIO.

Le CIO reverse 90 % de ces revenus aux organisations membres du Mouvement olympique afin d'aider à la tenue des

Jeux Olympiques et de promouvoir le développement du sport partout dans le monde. Le CIO ne conserve que 10 % des revenus olympiques pour financer ses activités de développement du sport et couvrir les frais de fonctionnement associés à la conduite du Mouvement olympique.

L'Agenda olympique 2020+5 a appelé le CIO à élaborer des modèles innovants pour la génération de revenus, afin de garantir la viabilité à long terme, de même que la résilience et la stabilité financière du Mouvement olympique.

Il s'agit notamment de faire évoluer et d'améliorer le programme TOP, de créer un programme d'hospitalité olympique centralisé et de diversifier les sources de revenus olympiques grâce à des initiatives mondiales de commerce en ligne et d'octroi de licences.

LE MARKETING OLYMPIQUE EN QUELQUES CHIFFRES



7,6 MD USD

Le CIO a généré 7,6 milliards d'USD de revenus au cours de la période 2017-2020/21

4,2 M USD

Chaque jour, le CIO distribue l'équivalent de 4,2 millions d'USD pour aider les athlètes et les organisations sportives à tous les niveaux dans le monde

90 %

des revenus générés par le CIO retournent directement au sport et aux athlètes.

1896

Le soutien commercial au Mouvement olympique sous diverses formes remonte à la première édition des Jeux Olympiques modernes à Athènes (Grèce), en 1896.

1948

Les Jeux Olympiques de Londres 1948 furent les premiers à octroyer des droits de diffusion.



OBJECTIFS DU MARKETING OLYMPIQUE



Garantir la stabilité et l'indépendance financières du Mouvement olympique



Générer des revenus à distribuer à l'ensemble du Mouvement olympique



Faire en sorte que le plus grand nombre de personnes dans le monde puissent vivre les Jeux Olympiques, par le biais de la couverture télévisuelle et numérique



Contribuer à la promotion de l'Olympisme dans le monde



Fédérer le soutien des partenaires de marketing olympique autour de la promotion des valeurs olympiques



Protéger les droits de marketing exclusifs des partenaires commerciaux officiels du CIO



Protéger et promouvoir l'équité inhérente à l'image de marque et à l'idéal olympiques

OÙ VONT LES REVENUS ?



Aux Comités Nationaux Olympiques (CNO), qui préparent les athlètes et les équipes à participer aux Jeux Olympiques



Aux comités d'organisation des Jeux Olympiques (COJO), qui se chargent d'organiser les Jeux Olympiques



Aux Fédérations Internationales de sports, qui régissent et supervisent le développement de leurs sports dans le monde



À des athlètes individuels et à leurs entraîneurs, par l'intermédiaire de financements accordés par la Solidarité Olympique



À d'autres organisations sportives et du Mouvement olympique, pour promouvoir le développement du sport partout dans le monde



Aux activités, projets et programmes du CIO visant à soutenir l'organisation des Jeux et à promouvoir le développement du sport et du Mouvement olympique au niveau mondial



DIFFUSION OLYMPIQUE

Le CIO est le propriétaire des droits médias pour les Jeux Olympiques au niveau mondial – qu'il s'agisse de leur diffusion à la télévision, à la radio et sur les plateformes numériques. À ce titre, il travaille avec ses détenteurs des droits médias pour permettre au plus grand nombre de téléspectateurs dans le monde de vivre la magie des Jeux.

Depuis trente ans, les droits de diffusion du CIO représentent la source la plus importante de revenus du Mouvement olympique. Ils garantissent au Mouvement olympique son assise financière et contribuent à la viabilité future des Jeux.



« Nos détenteurs de droits médias nous aident à faire vivre la magie des Jeux Olympiques et embrasser les valeurs du Mouvement olympique à des milliards de téléspectateurs dans le monde entier. »

Thomas Bach, président du CIO



LA DIFFUSION DES JEUX OLYMPIQUES DE PARIS 2024

Olympic Broadcasting Services (OBS) est le diffuseur hôte de chaque édition des Jeux, dont OBS produit la couverture télévisée, radio et numérique en direct des épreuves olympiques ainsi que des cérémonies pour les détenteurs de droits médias dans le monde entier.

Pour les besoins de sa mission, OBS utilise les dernières technologies disponibles en matière de diffusion afin d'améliorer en continu le niveau des installations et des services qu'elle offre aux détenteurs de droits médias, tout en veillant à ce que les normes élevées en matière de couverture des Jeux Olympiques soient constamment préservées d'une édition à l'autre.

Pour Paris 2024, OBS produira une quantité record de contenu avec une couverture plus centrée sur les athlètes et les coulisses, tout en introduisant de nouvelles innovations qui porteront la narration à un nouveau niveau et redéfiniront la façon dont les téléspectateurs du monde entier vivent les Jeux. Il s'agira notamment d'objectifs cinématographiques avec une faible profondeur de champ pour plonger les athlètes et les téléspectateurs dans l'action et améliorer l'expérience visuelle globale, ainsi que de graphiques dynamiques basés sur des données pour afficher les performances des athlètes dans les

moindres détails, et d'une multitude d'angles de caméra pour immerger les fans dans leurs sports préférés.

Grâce à l'infrastructure mondiale basée sur le cloud d'Alibaba, partenaire olympique mondial, LiveCloud d'OBS sera le principal moyen de distribution des signaux de diffusion en direct pour les opérations à distance durant Paris 2024, offrant aux détenteurs de droits médias une solution de diffusion plus intelligente, plus agile et plus efficace.

En outre, OBS utilisera les techniques suivantes :

- Ultra-Haute Définition (UHD), avec quatre fois plus de détails que le Full HD.
- Gamme Dynamique Elevée (HDR), qui permet d'obtenir des détails plus réalistes, des couleurs vives et éclatantes, ainsi qu'un contraste et une netteté accrues pour une image plus naturelle.
- Son immersif 5.1.4, pour faire vivre aux spectateurs une expérience sonore plus réaliste et tridimensionnelle, et leur donner l'impression d'être véritablement au cœur de l'action.
- Plus du double de systèmes de replay multi-caméras par rapport à Tokyo 2020,

permettant de réaliser des arrêts sur image et des ralentis époustoufflants.

- Nombre sans précédent de systèmes de caméras à quatre points permettant de réaliser des prises de vue aériennes fluides et dynamiques sur les sites de compétition, ainsi que des vues aériennes de la ville hôte.
- Drones FPV (First Person View) équipés de caméras UHD HDR.
- Davantage d'Athlete Moments, permettant à plus d'athlètes et à leurs proches de se retrouver virtuellement juste après la compétition.

« Cette édition des Jeux nous inspire et nous passionne au plus haut point, encourageant OBS à repousser les limites, non seulement dans la diffusion, mais aussi dans la façon dont nous retranscrivons les histoires des athlètes, des sports, de la ville et du pays hôtes. »

Yiannis Exarchos, directeur général d'Olympic Broadcasting Services (OBS)



L'IA AU SERVICE DE LA DIFFUSION OLYMPIQUE

L'intelligence artificielle (IA) sera utilisée par OBS pendant Paris 2024 pour améliorer les flux de travail internes, renforcer l'expérience vécue par les téléspectateurs, enrichir la narration et mieux expliquer certains événements sportifs.

Il s'agit notamment de collaborer avec le partenaire olympique mondial Alibaba pour fournir un nombre record de systèmes de replay multi-caméras,

avec une reconstruction de haute qualité alimentée par l'IA dans le cloud, en créant des modèles tridimensionnels et une cartographie de texture de points de vue supplémentaires dans 21 sports/ disciplines pour offrir des rediffusions plus convaincantes à partir d'un plus grand nombre d'angles de caméra.

En collaboration avec le partenaire olympique mondial Omega, OBS va libérer la puissance de l'IA pour fournir des données plus agiles, plus pertinentes et plus percutantes pendant les Jeux Olympiques. OBS proposera une analyse stroboscopique intelligente lors des épreuves de plongeon, d'athlétisme

et de gymnastique artistique, afin que les téléspectateurs puissent mieux appréhender les mouvements et la biomécanique des athlètes. En outre, lors des épreuves de plongée, OBS et Omega utiliseront l'IA pour générer des graphiques de données améliorés, en fournissant un nouvel ensemble de données sur les performances de chaque athlète lorsqu'il est encore dans l'air et au moment de son entrée dans l'eau. La technologie de suivi des mouvements basée sur l'IA aidera les commentateurs et les téléspectateurs à suivre la position des athlètes pendant le sprint en canoë, le marathon, le marathon de natation, le VTT, le cyclisme sur route, l'aviron, la voile et le triathlon.

OBS utilisera également l'IA pour introduire la génération automatique de moments forts, en collaboration avec le partenaire olympique mondial Intel, qui compilera automatiquement les moments clés de 14 sports/disciplines dans des séquences de moments forts conçus sur mesure, selon les préférences des détenteurs de droits médias, afin de personnaliser leur contenu et d'engager davantage leurs audiences numériques et sur les médias sociaux.

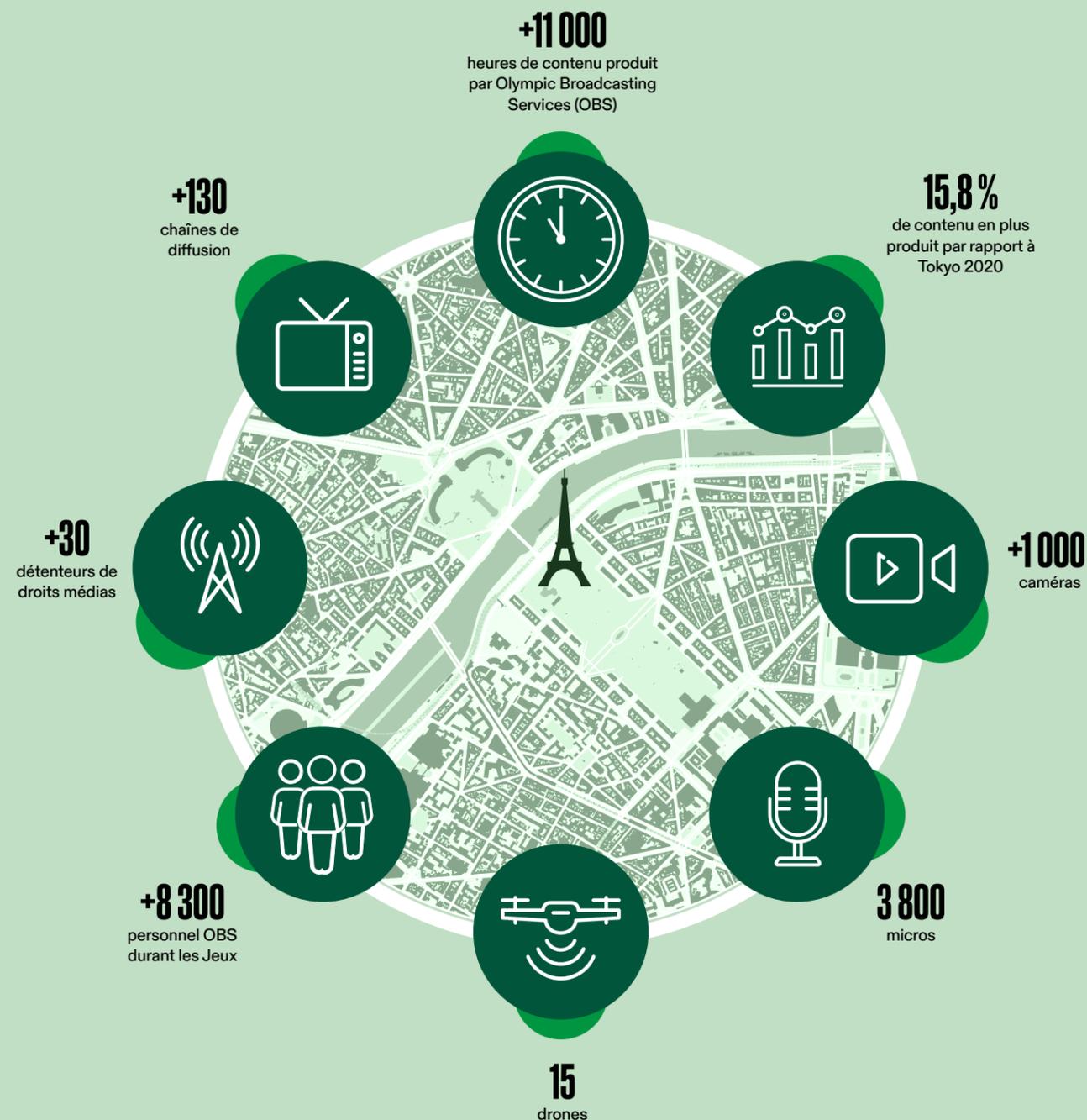
FAIRE « PLUS AVEC MOINS »

Afin d'accroître la flexibilité, l'efficacité et la durabilité de la diffusion des Jeux, OBS gère ses opérations dans une volonté de faire « plus avec moins ».

Il s'agit notamment de réutiliser autant que possible le matériel d'une édition des Jeux à l'autre, de réduire considérablement les besoins en matière de diffusion sur les sites de compétition et au Centre International de Radio et Télévision (CIRTV), et d'offrir davantage de contenu prêt-à-diffuser et de solutions à distance pour permettre aux détenteurs de droits médias de réduire leur propre empreinte dans la ville hôte et de mieux optimiser leurs opérations.

En réduisant la complexité des opérations de diffusion, OBS est en mesure de réaliser d'importantes économies et d'assurer une diffusion des Jeux plus efficace et plus durable.

PARIS 2024 : LA RADIODIFFUSION EN CHIFFRES



« Si l'on considère qu'environ la moitié de la population mondiale regardera ces Jeux, l'ampleur et la complexité de l'événement sont sans commune mesure avec ce qui se fait dans le domaine de la radiodiffusion. »

Yiannis Exarchos, directeur général d'OBS

Pour Paris 2024, cet état d'esprit de faire « plus avec moins » se traduit comme suit :



Réduction de **10 %** de l'espace au CIRTV par rapport à Tokyo 2020 et de **25 %** par rapport à Rio 2016.



Réduction de **44 %** de l'énergie fournie par le COJO au CIRTV pour assurer la radiodiffusion par rapport à Tokyo 2020 et de **72 %** par rapport à Rio 2016.



Réduction de **11 %** des zones TV sur site par rapport à Tokyo 2020 et de **20 %** par rapport à Rio 2016.



Réduction de **29 %** des besoins en énergie sur les sites de compétition par rapport à Tokyo 2020 et de **46 %** par rapport à Rio 2016.

COUVERTURE MONDIALE

Les détenteurs de droits médias assureront la diffusion de Paris 2024 auprès de milliards de personnes dans le monde, en offrant une couverture plus large que jamais sur leurs chaînes de TV linéaires et sur leurs plateformes numériques.

Warner Bros Discovery diffusera les Jeux en Europe et ses plateformes de streaming (Max et discovery+) permettront aux téléspectateurs de regarder les 3 800 heures d'action en direct. Par ailleurs, les chaînes d'Eurosport offriront une couverture en direct en continu, tout au long des Jeux, tandis qu'un microsite dédié à Paris 2024 sur Eurosport.com fera vivre aux utilisateurs l'expérience olympique complète et localisée à travers l'Europe, en 12 langues.

« 2024 s'annonce comme l'une des années sportives les plus spectaculaires que le monde ait jamais connues, dont les Jeux Olympiques d'été à Paris seront le point d'orgue. »

Scott Young, vice-président du groupe chargé du contenu, de la production et des opérations commerciales chez WBD Sports Europe

En Chine, CMG assurera une couverture olympique 24 heures sur 24 des différents événements sur trois chaînes de télévision, tandis que China Media Group Mobile, la plateforme mobile de CMG, proposera également la diffusion en continu et en direct de chaque événement et cérémonie, avec plus de 180 heures de couverture numérique par jour.

Aux États-Unis, NBCUniversal assurera une couverture complète sur le réseau de diffusion NBC et son service de diffusion en continu, Peacock. Paris 2024 comptera plus d'heures de programmation sur le réseau de diffusion NBC que toutes les éditions précédentes, NBC offrant aux fans des Jeux Olympiques au moins neuf heures de couverture en journée.

Peacock, quant à lui, proposera la destination olympique la plus complète de l'histoire des médias américains. Pour la première fois lors des Jeux d'été, le service diffusera tous les sports et toutes les épreuves, y compris les 329 remises de médailles, et proposera des retransmissions intégrales des épreuves, tous les programmes de NBC, des clips vidéo, des chaînes virtuelles, des programmes originaux exclusifs, et bien plus encore.

« Les Jeux olympiques de Paris seront l'événement le plus captivant de l'année 2024. »

Pete Bevacqua, président, NBC Sports

En Australie, les téléspectateurs ne manqueront pas une seule seconde de l'action, Nine fournissant environ 10 000 heures de contenu lors de Paris 2024 sur ses plateformes linéaires et 9Now, avec encore plus de contenu disponible sur les plateformes audio et de publication numérique de Nine.

Au Canada, la couverture complète de Paris 2024 par CBC comprendra des retransmissions en direct de tous les sites de compétition, soit plus de 3 000 heures de contenu en direct sur les multiples plateformes du radiodiffuseur public. En plus des diffusions télévisées sur CBC et les réseaux partenaires TSN et Sportsnet, les téléspectateurs pourront suivre les événements en direct tous les jours sur le service de diffusion en continu gratuit, CBC Gem, sur le site Web Paris 2024 de CBC et sur l'application CBC Paris 2024 pour les appareils Android et iOS.



DÉTENTEURS DE DROITS MÉDIAS

Diffuseur	Territoires	Contact média
Albavision-Televideo	Bolivie, Costa Rica, Équateur, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, République dominicaine, Paraguay, Pérou, Uruguay	German Perez german.perez@albavision.tv
America Movil	Costa Rica, République dominicaine, El Salvador, Guatemala, Honduras, Mexique, Nicaragua, Panama, Argentine, Bolivie, Chili, Colombie, Équateur, Paraguay, Pérou, Uruguay et Venezuela	Renato Flores Cartas rfcartas@telmex.com Ana Lilia Martinez analilia@amco.mx
beIN	Algérie, Bahreïn, Tchad, Djibouti, Égypte, Iraq, Jordanie, Koweït, Liban, Libye, Mauritanie, Maroc, Oman, Palestine, Qatar, République du Soudan, République du Soudan du Sud, Arabie saoudite, Somalie, Syrie, Tunisie, Émirats arabes unis, Yémen	Mohammed Rashid Al-Derham derham@bein.com
Caracol	Colombie	Luis Felipe Jaramillo lfjarami@caracoltv.com.co
CBC	Canada	Joanna Landsberg joanna.landsberg@cbc.ca Simon Bassett simon.bassett@cbc.ca
Chilevision	Chili	Paulina Soto paulina.soto@paramount.com
CMG	République populaire de Chine (y compris Macao et hors Hong Kong et Chinese Taipei)	cctvsports@cctv.com
Dentsu	Afghanistan, Brunei, Cambodge, Chinese Taipei, Timor-Leste, Hong Kong, Indonésie, Iran, Laos, Malaisie, Mongolie, Papouasie-Nouvelle-Guinée, Philippines, Singapour, Thaïlande, Vietnam, Kazakhstan, Turkménistan, Tadjikistan, Kirghizistan, Ouzbékistan	Shusaku Kannan s.kannan@dentsu.co.jp
Grupo Globo	Brésil	Nelson Rocco nelson.rocco@cdn.com.br Carlos Gil carlosgil@cdn.com.br
International Media Content	Anguilla, Antigua-et-Barbuda, Le Commonwealth des Bahamas, Barbade, Belize, Bermudes, Îles Vierges britanniques, Îles Caïmans, Dominique, Grenade, Guadeloupe, la République coopérative du Guyana, Haïti, Jamaïque, Martinique, Montserrat, Saint-Christophe-et-Niévès, Saint-Vincent-et-les-Grenadines, Suriname, Trinité-et-Tobago, Îles Turques-et-Caïques	Nathalie Campbell ncampbell@sportsmax.tv
IMG	Vols et bateaux - dans le monde entier	Gary Double Gary.Double@img.com
Infront	Angola, Bénin, Botswana, Burkina Faso, Burundi, Cameroun, Cap-Vert, République centrafricaine, Tchad (diffusion non-exclusive), Comores, République démocratique du Congo, République du Congo, Djibouti (sur une base non exclusive, télévision par satellite et uniquement en français), Guinée équatoriale, Érythrée, Éthiopie, Gabon, Gambie, Ghana, Guinée, Guinée-Bissau, Côte d'Ivoire, Kenya, Lesotho, Libéria, Madagascar, Malawi, Mali, Maurice, Mozambique, Namibie, Niger, Nigéria, Rwanda, São Tomé-et-Principe, Sénégal, Seychelles, Sierra Leone, Eswatini, Tanzanie, Togo, Ouganda, Zambie, Zimbabwe	Joerg Polzer joerg.polzer@infrontsports.com
Japan Consortium	Japon	Tatsuya Ogawa ogawa.t-jq@nhk.or.jp

Diffuseur	Territoires	Contact média
LiveMode	Brésil	Michelle Chaluppe mchaluppe@livemode.com
NBCUniversal	États-Unis d'Amérique et dans ses territoires et possessions (c.à.d. Samoa américaines, Guam, îles vierges des États-Unis, et Porto Rico)	Christopher McCloskey christopher.mccloskey@nbcuni.com
Nine	Australie	Victoria Buchan vbuchan@nine.com.au Adrian Motte amotte@nine.com.au
Prodena	Panama	Ricardo Serracin rserracinlevy@gmail.com
SABC	Afrique du Sud	Orapeleng Lebethe orapeleng@sabcspport.co.za
SBS	République de Corée, République populaire démocratique de Corée	Jung Yeob Kim kimjy@sbs.co.kr
Sky Network	Îles Cook, les États fédérés de Micronésie, Fidji, Kiribati, Îles Marshall, Nauru, Nouvelle-Zélande, Niue, Palaos, Samoa, Îles Salomon, Tonga, Tuvalu, Vanuatu	MediaEnquiries@sky.co.nz
Supersport	Angola, Bénin, Botswana, Burkina Faso, Burundi, Cameroun, Cap-Vert, République centrafricaine, Tchad, Comores, Congo, République démocratique du Congo, Guinée équatoriale, Érythrée, Éthiopie, Gabon, Gambie, Ghana Côte d'Ivoire, Kenya, Lesotho, Libéria, Madagascar, Malawi, Mali, Maurice, Mozambique, Namibie, Niger, Nigéria, Rwanda, São Tomé-et-Principe, Sénégal, Seychelles, Sierra Leone, Afrique du Sud, Sainte-Hélène et Ascension, Eswatini, République-Unie de Tanzanie, Togo, Ouganda, Zambie, Zimbabwe	Clinton van der Berg clinton.vanderberg@supersport.com Shantel Samodien Shantel.Samodien@supersport.com
Telerebelde	Cuba	Roberto Gonzales robgonz2050@gmail.com
Televisa	Mexique	Diego Solano disolanou@televisa.com.mx
TSG	Russie	office@telesport.group
TVES	Venezuela	Zita Marlene Andrade de Sousa zitandras@gmail.com
TVP	Argentine	Gabriel Valentini gvalentini@tvpublica.com.ar
Viacom18	Bangladesh, Bhoutan, Inde, Maldives, Népal, Pakistan, Sri Lanka	Gautam Sheth Gautam.Sheth@viacom18.com
Warner Bros. Discovery	Albanie, Andorre, Arménie, Autriche, Azerbaïdjan, Bélarus, Belgique, Bosnie-Herzégovine, Bulgarie, Chypre, Croatie, Danemark, Estonie, Finlande, France, y compris ses territoires d'outre-mer et ses possessions (c.à.d. île Clipperton, Guyane française, Polynésie française, Guadeloupe, La Réunion, Martinique, Mayotte, Nouvelle Calédonie, Saint-Barthélemy, Saint-Martin, Saint-Pierre-et-Miquelon, Terres Australes et Antarctiques Françaises, Wallis-et-Futuna), Géorgie, Grèce, Hongrie, Irlande, Islande, Israël, Italie, Kosovo, Lettonie, Liechtenstein, Lituanie, Luxembourg, Macédoine du Nord, Malte, Moldova, Monaco, Monténégro, Norvège, Pays-Bas, Pologne, Portugal, République tchèque, Roumanie, Royaume-Uni, Saint-Marin, Serbie, Slovaquie, Slovénie, Suède, Suisse, Turquie, Ukraine, ville-État du Vatican	James Hillier james.hillier@wbd.com Steve Stammers steve.stammers@wbd.com

PARTENARIATS OLYMPIQUES



128,8 %

Hausse des recettes générées par le programme TOP pour la période 2017-2020/2021 par rapport à 2013-2016

Le programme des partenaires olympiques (TOP) est le plus haut niveau de parrainage olympique. Il a été créé par le CIO en 1985 dans le double objectif de générer des revenus diversifiés pour les Jeux Olympiques et d'établir des partenariats d'entreprise sur le long terme qui profiteraient au Mouvement olympique dans son ensemble.

Le succès du programme a permis de faire passer les recettes de 96 millions d'USD pour le cycle 1985-1988 à près de 2,3 milliards d'USD pour la période 2017-2020/2021. Cette progression a, par ricochet, fait augmenter les financements destinés aux athlètes et aux organisations au sein du Mouvement olympique étant donné que le CIO redistribue 90 % de ses revenus afin de contribuer à l'organisation

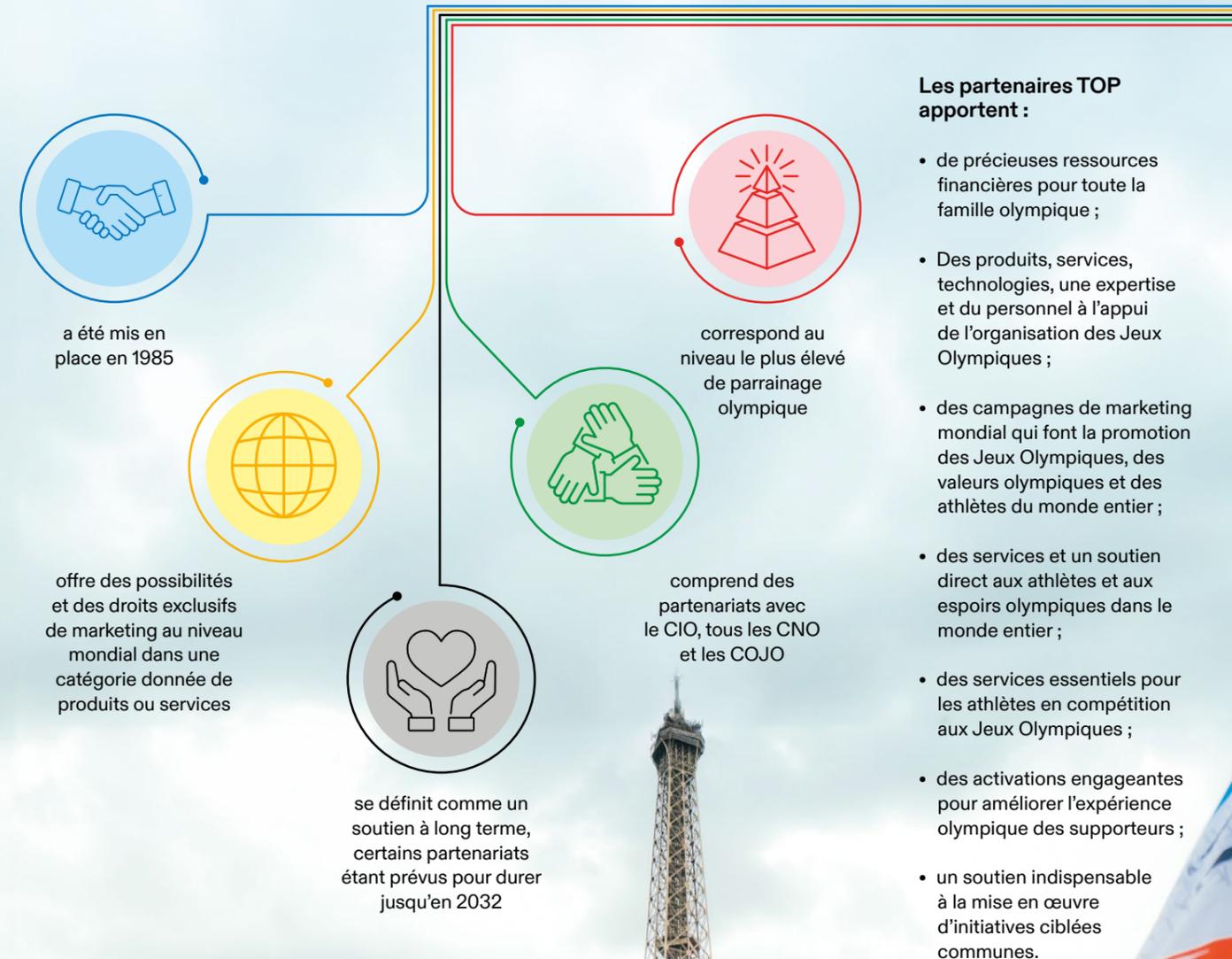
des Jeux Olympiques et de promouvoir le développement du sport et du Mouvement olympique dans le monde.

Les partenaires olympiques mondiaux (TOP) ont également joué un rôle essentiel dans le développement des Jeux Olympiques en fournissant une technologie de pointe, des services et une expertise de premier ordre, ainsi que de nombreuses innovations qui ont aidé les Jeux à conserver leur place de plus grand événement sportif au monde. En outre, les campagnes mondiales de marketing olympique lancées par les partenaires TOP contribuent non seulement à promouvoir les Jeux Olympiques, mais aussi à accroître le soutien aux athlètes et à faire connaître les Jeux Olympiques à de nouveaux publics dans le monde entier.

« Sans le soutien de nos partenaires olympiques mondiaux, sans leur technologie, leur expertise, leur personnel, leurs services, leurs produits et leur financement, les Jeux Olympiques ne seraient tout simplement pas possibles. »

Jiri Kejval, président de la commission des revenus et des partenariats commerciaux du CIO

En quoi consiste le programme TOP ?





AB INBEV

« Ce partenariat illustre l'opportunité pour notre catégorie de produits d'avoir un impact positif et de s'engager auprès de milliards de fans à travers le monde, en ouvrant une nouvelle ère de réjouissances dans l'esprit olympique, tout en soutenant nos équipes et nos athlètes préférés dans leur quête de l'or. »

Michel Doukeris, PDG, AB InBev



EN BREF

Catégorie exclusive :
bière (avec ou sans alcool)

Membre du programme
TOP depuis : 2024

Premier brasseur mondial, avec un patrimoine qui date de plus de 600 ans, Anheuser-Busch InBev (AB InBev) possède un portefeuille diversifié de plus de 500 marques de bière, dont les marques mondiales Budweiser, Corona, Stella Artois et Michelob Ultra.

En janvier 2024, AB InBev est devenu un partenaire olympique mondial, et ce jusqu'en 2028, avec sa bière sans alcool Corona Cero, devenant le sponsor mondial des Jeux Olympiques.

Ce partenariat vise à souligner l'engagement commun du CIO et d'AB InBev en faveur d'une consommation responsable et de l'édification d'un monde meilleur.

Ensemble, le CIO et AB InBev toucheront des milliards de fans olympiques dans le monde entier avec des messages d'interaction, de modération et de célébration.

Promouvoir une consommation responsable

Forte de plusieurs siècles d'histoire brassicole, AB InBev a vu naître d'innombrables amitiés, liens et expériences fondés sur un amour commun du sport et de la bière. AB InBev a également conscience que le sport est une force de changement

positif et les marques d'AB InBev sont heureuses de faire partie de cet héritage avec des décennies de marketing sportif responsable et primé.

AB InBev s'engage à encourager une consommation responsable et modérée d'alcool dans le monde entier et contribuera à cet effort avec Corona Cero, sa marque de bière sans alcool en plein essor, en tant que principal partenaire olympique mondial.

Un engagement partagé en vue de l'édification d'un monde meilleur

AB InBev et le CIO se sont tous deux engagés à créer un monde meilleur pour les athlètes, les fans et les consommateurs du monde entier en contribuant activement aux objectifs de développement durable des Nations Unies. La durabilité est importante pour AB InBev. En effet, la fabrication d'une bière de qualité dépend d'un environnement naturel sain et de communautés prospères.

AB InBev contribue aux objectifs de développement durable fixés par les Nations Unies et au programme mondial de développement durable avec des chaînes d'approvisionnement résilientes, des communautés productives et un environnement plus sain.

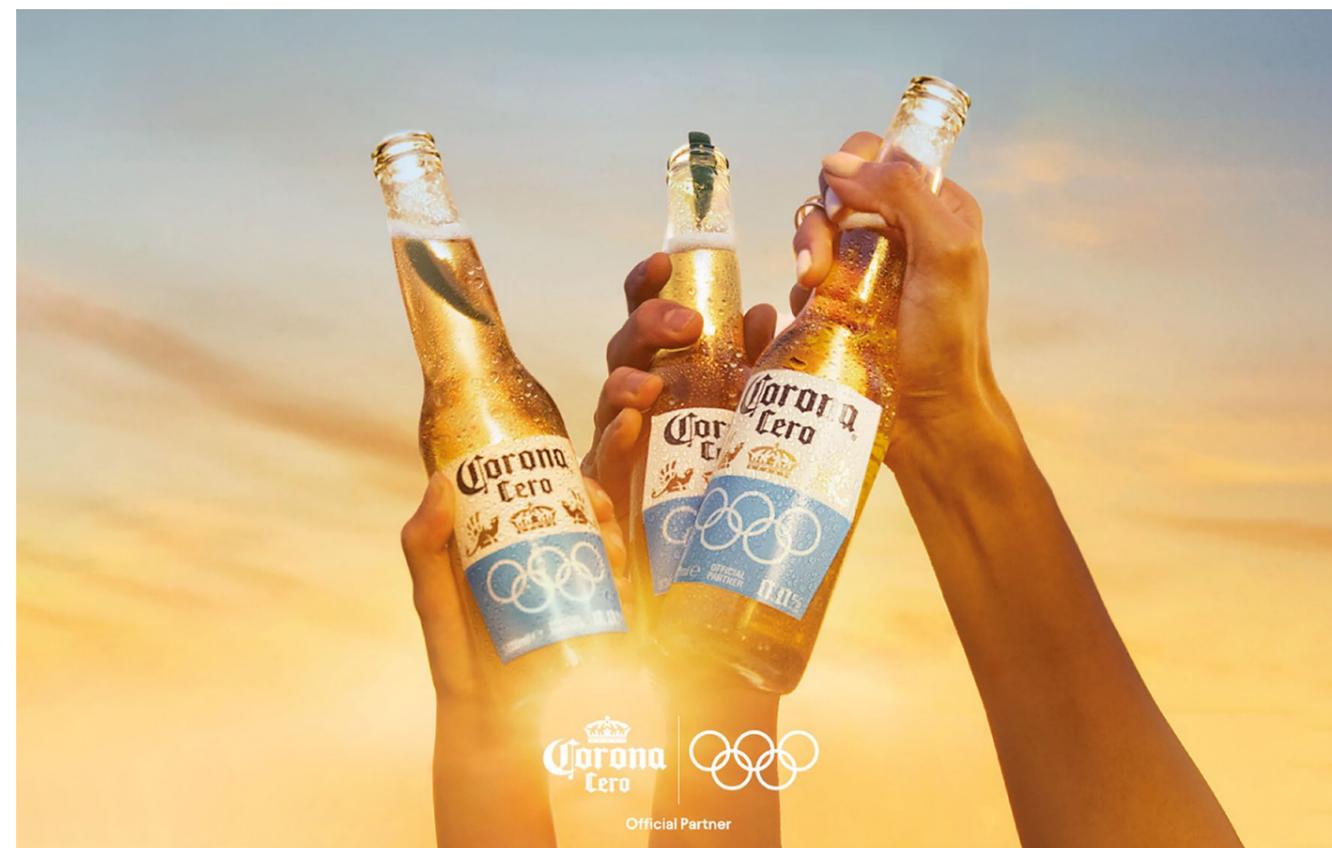
Ab InBev a délibérément mis l'accent sur les progrès accomplis dans la réalisation des objectifs pour lesquels la société peut utiliser son envergure et ses partenariats afin de susciter des changements positifs significatifs.

RELATIONS PRESSE

Service de presse d'AB InBev
media.relations@ab-inbev.com

POUR DE PLUS AMPLES INFORMATIONS

www.ab-inbev.com
www.linkedin.com/company/ab-inbev
www.facebook.com/abinbev
www.instagram.com/abinbev
www.twitter.com/abinbev





AIRBNB

« Les Jeux Olympiques et Paralympiques Paris 2024 sont en passe de devenir le plus grand événement en matière d'hébergement de l'histoire d'Airbnb, avec le plus grand nombre de visiteurs jamais enregistré qui choisiront de séjourner dans des logements locaux via notre plateforme, lors d'un événement. Airbnb est désormais prêt à accueillir le monde en France pendant la période des Jeux et contribuera à laisser un héritage positif durable de cet événement unique. »

Emmanuel Marill, Directeur régional pour la région EMEA, Airbnb



EN BREF

Catégorie exclusive :
produits d'hébergement
uniques, services d'expérience
uniques et services
d'expérience uniques avec
des olympiens

**Membre du programme
TOP depuis : 2019**

Avec une communauté d'hôtes proposant des hébergements dans près de 25 000 communes à travers la France et 99 % des indicatifs régionaux de la région parisienne, Airbnb aidera les hôtes à rester au plus près de l'action pendant les Jeux Olympiques et Paralympiques Paris 2024, tout en créant de nouvelles possibilités économiques pour les familles et les communautés sur place, dans tout le pays.

Selon un rapport de Deloitte, plus d'un demi-million de personnes devraient séjourner dans des hébergements proposés par Airbnb pendant les Jeux, rien qu'en région parisienne. Des milliers de familles françaises s'apprêtent à ouvrir leurs portes à des hôtes du monde entier, ce qui représente une opportunité économique considérable. Les séjours sur Airbnb pendant Paris 2024 devraient générer 2 000 euros pour l'hôte type en région parisienne.

Créer un héritage positif

Airbnb s'engage à laisser un héritage positif durable de Paris 2024. En 2024, Airbnb fera don d'un million d'euros de ses recettes générées par Paris 2024 à un fonds de voyage réservé aux familles défavorisées en France, notamment des habitants de la Seine-Saint-Denis. Ce fonds contribuera à soutenir des voyages inclusifs proposés au cours des quatre prochaines années.

Airbnb a également lancé diverses initiatives pour rendre Paris 2024 plus accessible en apportant un soutien à des visiteurs souffrant de handicaps et ayant des besoins particuliers en matière d'accessibilité. Sa catégorie Logement adapté et 13 filtres de recherche en fonction de l'accessibilité permettent aux visiteurs de trouver un hébergement adapté. Airbnb travaille également avec la principale organisation française de défense des personnes handicapées et avec plusieurs para-athlètes pour sensibiliser le public à l'accessibilité de l'hébergement et accroître son offre d'annonces adaptées aux besoins individuels des visiteurs.

Soutenir les athlètes dans leur parcours vers Paris 2024

Airbnb a récemment achevé la quatrième édition de la bourse de voyage Airbnb pour les athlètes, en partenariat avec le CIO et le Comité International Paralympique (IPC). Des espoirs olympiques et paralympiques ont présenté leur candidature pour recevoir une bourse de voyage de 2 000 USD pour leur hébergement pendant les entraînements, les qualifications et les compétitions. Depuis son lancement

en 2021, la bourse de voyage Airbnb a permis à plus de 2 000 athlètes d'obtenir l'équivalent d'une enveloppe de voyage totale d'environ 4 millions USD, en soutien direct aux athlètes. En plus de cette bourse, le programme Airbnb500 permet à tous les olympiens et paralympiens de Paris 2024 de bénéficier d'un crédit de 500 USD sur Airbnb après la compétition.

Ce partenariat est également unique dans le soutien apporté aux équipes olympique et paralympique des réfugiés. Airbnb mettra à leur disposition des financements pour les aider à couvrir leurs coûts d'entraînement et de participation aux Jeux, ainsi qu'une aide à l'hébergement.

Des séjours et des expériences uniques

Airbnb s'efforce depuis longtemps de proposer un accès exclusif à ses visiteurs à des hébergements uniques et à vivre des expériences inédites. Les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 ne feront pas exception à ce principe.

Lors de la soirée d'ouverture des Jeux, Airbnb fera vivre une expérience unique



à deux hôtes, qui dormiront dans l'emblématique chambre de l'horloge du musée d'Orsay, transformée en luxueuse chambre à coucher par Mathieu Lehanneur, concepteur de la torche de Paris 2024.

D'autres expériences tout aussi exceptionnelles pourront être réservées sur Airbnb durant les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024

RELATIONS PRESSE

Service de presse d'Airbnb
paris2024press@airbnb.com

POUR DE PLUS AMPLES INFORMATIONS

news.airbnb.com
www.twitter.com/airbnb
www.instagram.com/airbnb





ALIBABA

« Les technologies basées sur le cloud et les plateformes de commerce électronique numérisées étayent nos valeurs et nos convictions communes avec le CIO, à savoir : créer des Jeux plus efficaces, durables et inclusifs que tout le monde puisse apprécier et auxquels on peut participer, tout en exerçant un impact minimal sur l'environnement. Le groupe Alibaba est fier de contribuer à donner vie à ses valeurs en mariant passions sportives et nouvelles efficacités afin d'optimiser l'expérience vécue par les athlètes, les diffuseurs, les organisateurs, les bénévoles et les amateurs de sport partout dans le monde. »

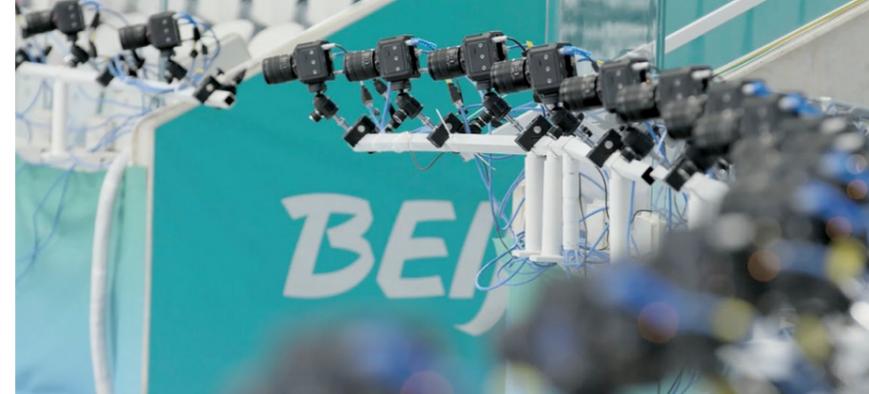
Chris Tung, Président du développement stratégique, groupe Alibaba



EN BREF

Catégorie exclusive :
infrastructure dans le cloud,
services dans le cloud,
plateformes de billetterie et
de commerce électronique

**Membre du programme
TOP depuis : 2017**



Depuis le début de son partenariat olympique mondial, les technologies dans le cloud et l'expertise éprouvées d'Alibaba en matière de commerce électronique ont joué un rôle déterminant dans la transformation numérique des Jeux olympiques.

Ces atouts ont notamment permis le plus grand changement technologique du secteur de la diffusion olympique depuis plus de 50 ans, avec le lancement d'OBS Cloud, ainsi que la création d'un engagement en ligne plus significatif pour les fans de sport. En parallèle, l'empreinte carbone des opérations liées à la diffusion a été réduite, l'inclusivité garantie et l'expérience olympique améliorée pour tout le monde. Fort de son expérience et des enseignements tirés des éditions précédentes des Jeux Olympiques, le groupe Alibaba s'engage à transformer encore davantage l'expérience olympique en rendant Paris 2024 non seulement encore plus efficace, durable et inclusif, mais aussi plus engageant et accessible pour les supporters.

Ce processus continu s'inscrit dans le cadre du partenariat TOP entre Alibaba et le CIO, depuis son implication précoce dans la numérisation des Jeux jusqu'à la création d'expériences plus significatives, bénéfiques et mémorables pour toutes les personnes impliquées.

Une expérience des Jeux plus engageante

En avril 2024, Alibaba a annoncé que les supporters olympiques en Chine peuvent désormais accéder aux produits officiels de la marque Paris 2024 sur la boutique olympique, Tmall. Le lancement des produits officiels sur Tmall, la place de marché pour le commerce entre entreprises et particuliers d'Alibaba, est intervenu le jour même où Paris 2024 a célébré les 100 jours avant le début des Jeux. Le CIO a lancé la boutique olympique sur la plateforme Tmall d'Alibaba en 2018, dans le but d'engager les supporters chinois tout au long de l'année à travers une gamme de produits sous licence officielle. La boutique a depuis attiré des millions d'adeptes et des milliards de visites. Ses produits à l'effigie de Bing Dwen, la mascotte de Beijing 2022, ont rencontré un très vif succès.

Des opérations et une diffusion des Jeux olympiques plus efficaces

Afin de favoriser une meilleure efficacité pour les diffuseurs, Alibaba Cloud a lancé OBS Cloud en collaboration avec les services olympiques de radio-télévision (OBS) en septembre 2018. Solution de diffusion innovante fonctionnant entièrement sur le cloud, OBS Cloud a assuré la couverture de la diffusion de Tokyo 2020 et Beijing 2022, en offrant les composants dans le cloud nécessaires dans des configurations spécialisées pour prendre en charge les flux de production et de diffusion de contenu exigeants liés à la retransmission des Jeux Olympiques.

Grâce à la solution Content+ d'Alibaba Cloud, les détenteurs de droits médias ont pu accéder à distance à l'ensemble du contenu, y compris à la couverture en direct, en toute simplicité. La mise en œuvre d'OBS Live Cloud constitue une alternative aux investissements lourds pour les détenteurs de droits médias et les villes hôtes. En effet, le contenu lié aux Jeux Olympiques peut être transmis sur le cloud public, ce qui réduit efficacement l'empreinte carbone des opérations liées à la diffusion.

Pour soutenir les efforts de numérisation du CIO, les Jeux Olympiques d'hiver Beijing 2022 ont également fait migrer avec succès leurs principaux services technologiques liés aux Jeux vers Alibaba Cloud. Les principaux systèmes opérationnels des Jeux ont été transférés sur l'infrastructure cloud d'Alibaba, dont les capacités avancées dans le cloud ont permis d'améliorer l'efficacité pour les organisateurs.

Mesurer les émissions de carbone lors de la semaine olympique de l'e-sport

L'expert en énergie d'Alibaba Cloud, alimenté par l'IA, a mesuré et analysé les émissions de carbone de l'infrastructure temporaire construite pour accueillir la première semaine olympique de l'e-sport qui s'est déroulée à Singapour en 2023. La solution a généré des informations

Alibaba

fondées sur l'intelligence qui ont servi à prendre des décisions sur le choix des matériaux et de l'équipement. L'empreinte carbone de la construction temporaire pour la semaine olympique de l'e-sport 2023 a été estimée à 274 tonnes de CO₂e, après remplacement de 60 % de la signalétique imprimée par des alternatives numériques, ce qui a conduit à une réduction de 14 tonnes de CO₂e, ainsi qu'à la réutilisation de 50 % des moquettes après l'événement, ce qui réduirait encore les émissions de 10 tonnes de CO₂e.

Des Jeux plus sûrs

Une solution basée sur le cloud a été introduite par Alibaba pour aider le personnel de Tokyo 2020 à réduire le risque de coup de chaleur pendant les mois d'été dans la ville. Grâce à une oreillette intelligente, la technologie d'Alibaba permet de suivre la température corporelle et la fréquence cardiaque du personnel sur site à Tokyo. Sur la base de la température corporelle, de la fréquence cardiaque et de l'indice environnemental, un système basé sur le cloud a pu identifier en temps réel le niveau de risque de coup de chaleur pour chaque membre du personnel. Des alertes ont été envoyées aux personnes exposées à un niveau de risque élevé, avec les mesures de précaution recommandées (boire davantage d'eau, par ex.) pour réduire les risques de coup de chaleur.

RELATIONS PRESSE

Luica Mak
Groupe Alibaba
+44 790 547 1332
luica@alibaba-inc.com

Crystal Liu
Groupe Alibaba
+852 6378 5626 / +86 1857 8497 650
crystal.liu@alibaba-inc.com

POUR DE PLUS AMPLES INFORMATIONS

www.alibabagroup.com/
www.alizila.com/
www.twitter.com/alibabagroup
www.facebook.com/alibabagroupofficial
www.instagram.com/alibaba.group/
www.linkedin.com/company/alibaba-group/
www.youtube.com/c/alibabagroup



ALLIANZ

« Nous sommes très enthousiastes et nous attendons avec impatience le début de Paris 2024. Chez Allianz, nous vivons et nous respirons le sport. Le sport a le pouvoir de favoriser l'inclusion, un principe profondément ancré dans nos valeurs. Nous sommes fiers de soutenir plus de 130 olympiens, paralympiens et espoirs en tant qu'ambassadeurs de la marque. »

Oliver Bäte, PDG, Allianz



EN BREF

Catégorie exclusive :
assurances

Membre du programme
TOP depuis : 2021

Partenaire olympique mondial dans le secteur des assurances, Allianz travaille de concert avec le CIO afin d'offrir des solutions et des services d'assurance au Mouvement olympique, notamment aux comités d'organisation des Jeux Olympiques, aux Comités Nationaux Olympiques partout dans le monde ainsi qu'à leurs équipes et athlètes. Le partenariat annoncé en 2018 s'étendra jusqu'en 2028.

Grâce à son partenariat olympique mondial, Allianz s'engage auprès des supporteurs, des athlètes, des équipes nationales et de ses employés dans le monde entier pour stimuler ses activités sur les principaux marchés du monde et renforcer son attrait en tant que première marque d'assurance. Ce partenariat s'inscrit également dans le droit fil des valeurs de l'entreprise, à savoir la promotion d'un état d'esprit global, la diversité et l'égalité.

La Team Allianz

Le soutien aux athlètes est au cœur de l'engagement olympique et paralympique d'Allianz. La Tour Neptune à La Défense illustre de manière claire cet engagement. En effet l'immeuble de bureaux d'Allianz France est orné d'une image géante de Typhaine Soldé, athlète paralympique en saut en longueur et membre de l'équipe paralympique française. Aux côtés de Typhaine Soldé, Allianz soutient une équipe de 130 athlètes et para-athlètes de 32 pays dans 53 sports dans le cadre de la Team Allianz, dont plus de 80 membres sont susceptibles de concourir lors des Jeux de Paris 2024. Allianz offre à ces athlètes un service de mentorat tout au long de l'année,

dans le cadre de son programme Buddy. L'entreprise entend aussi aider chacun d'eux à se préparer à des évolutions de carrière en dehors du sport.

MoveNow

Dans le cadre de son soutien à long terme aux Mouvements olympique et paralympique, Allianz s'est également engagée à encourager les jeunes à être plus actifs physiquement grâce à son programme MoveNow. Jusqu'à présent, plusieurs initiatives mondiales et locales ont été lancées, notamment une série d'entraînements, un club TikTok et un camp sportif international pour jeunes athlètes.

Soutien en matière d'assurance

En tant que partenaire mondial d'assurance, Allianz soutient les Mouvements olympique et paralympique en leur proposant des solutions et des services d'assurance, notamment des couvertures commerciales pour les entreprises, une assurance annulation de billets pour les supporteurs et une assurance accidents personnels pour les équipes nationales. Ce partenariat constitue une plateforme unique pour s'adresser aux clients du monde entier (particuliers, familles, entreprises) et permet à Allianz de renforcer sa présence sur les marchés clés et de devenir l'assureur de choix dans l'écosystème du sport.

En route pour Paris

Paris 2024 sera la première édition complète de Jeux Olympiques et Paralympiques d'été d'Allianz en tant que partenaire mondial d'assurance.

Allianz

Dans sa campagne « Get Ready », Allianz met l'accent sur les athlètes de la Team Allianz et leurs histoires inspirantes. Ces athlètes servent de modèles, en illustrant une passion et en affichant un engagement qui trouvent un écho dans le monde entier.

Les personnes qui travaillent sans relâche dans les coulisses pour rendre les Jeux possibles constituent aussi un groupe souvent négligé, mais crucial, qui est mis en avant dans la campagne d'Allianz. Cette campagne met en avant différents rôles clés, à l'instar de l'équipe de cuisine qui prépare des repas énergisants pour des milliers d'athlètes, le guide d'un athlète malvoyant ou encore le chef de mission de l'équipe olympique française. Ces histoires aident les spectateurs à mesurer l'ampleur du réseau de soutien qui contribue à la réussite des Jeux.

Des collègues de chez Allianz pour soutenir les Jeux

Les employés d'Allianz du monde entier aident également Paris à se préparer pour les Jeux. Quelque 200 collègues de 16 entités d'Allianz se porteront volontaires pour Paris 2024 où ils occuperont diverses fonctions tandis que 2 000 collègues de 30 entités seront présents en tant que spectateurs. Les agents et les équipes de vente d'Allianz profiteront également de l'enthousiasme suscité par les Jeux pour s'engager auprès de leurs clients d'une manière nouvelle et significative.



RELATIONS PRESSE

media.contact@allianz.com
Florian Amberg: +49 151 424 80185
Heidi Polke: +49 152 545 9536
Estelle Ardouin: +33 676 121136
Patricia Segovia: +49 175 293 7377
Katryna Nolan: +49 160 452 9653

POUR DE PLUS AMPLES INFORMATIONS

www.twitter.com/allianz
www.facebook.com/allianz
www.linkedin.com/company/allianz
www.youtube.com/user/allianz
www.instagram.com/allianz



ATOS

« Nous sommes fiers de poursuivre notre partenariat de 20 ans avec le Mouvement olympique et d'apporter notre innovation technologique aux Jeux Olympiques et Paralympiques Paris 2024. Ce seront les Jeux les plus connectés de l'histoire, et notre équipe a travaillé dur pour tester plus de 250 000 heures de systèmes et de services. Pendant les événements, plus de 600 de nos experts seront mobilisés 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7 pour que tout se passe bien. Nous sommes impatients de célébrer en grand ces Jeux Olympiques de Paris 2024 ! »

Patrick Adiba, PDG en charge des grands événements, Atos



EN BREF

Catégorie exclusive :
produits, services et
solutions informatiques

**Membre du programme
TOP depuis : 2001**

Depuis plus de trente ans, Atos fournit des services informatiques au Mouvement olympique. Cette collaboration de longue date s'étend sur plus de vingt ans en tant que partenaire informatique mondial des Jeux Olympiques, l'équipe d'Atos apportant son expertise numérique et son expérience à long terme pour garantir la réussite de chaque événement.

En route pour Paris 2024

Pour préparer Paris 2024, Atos a effectué plus de 250 000 heures de tests depuis le laboratoire de tests d'intégration (ITL) de Madrid, où le système de gestion olympique (OMS) et le système de diffusion olympique (ODS) sont homologués, ainsi que depuis le centre d'opérations technologiques (TOC) situé dans la ville hôte.

- Le système de gestion olympique est responsable des 350 000 accréditations délivrées pendant les Jeux Olympiques Paris 2024, ainsi que du calendrier des compétitions, des demandes de vote pour les athlètes participant aux processus décisionnels du CIO au sein de la commission des athlètes, du portail des volontaires et de la gestion des équipes opérationnelles.
- Le système de diffusion olympique (ODS) est chargé d'annoncer en temps réel les résultats des 878 événements sportifs pour les médias et les familles olympiques et paralympiques. L'ODS comprend le système d'information

des commentateurs (CIS), qui fournit aux diffuseurs les résultats et les statistiques sur le terrain, ainsi que des informations générales sur les athlètes. Les journalistes qui ne couvrent pas les compétitions depuis Paris peuvent utiliser l'application MyInfo, disponible depuis leurs ordinateurs de bureau, smartphones ou tablettes, pour suivre les informations publiées par les services d'information olympique.

Depuis le centre d'opérations technologiques, Atos coordonne une équipe de 15 partenaires technologiques TOP et locaux composée de plus de 2 000 experts qui supervisent les 63 sites de compétition et de non-compétition olympiques et paralympiques. Sous l'égide d'Atos en sa qualité de principal intégrateur informatique, tous les partenaires travaillent pour que les Jeux Olympiques et Paralympiques Paris 2024 soient entièrement connectés, sécurisés et dotés de moyens numériques.

- Atos s'appuie sur le centre d'opérations technologiques pour coordonner le centre d'opérations technologiques central (CTOC) situé à Barcelone avec 90 experts d'Atos et plus de 350 responsables informatiques de site sur tous les sites opérationnels de Paris 2024. Le centre d'opérations technologiques déploiera un large éventail d'équipements informatiques pour faciliter le déroulement des compétitions et la transmission des résultats.

Atos

- Atos apportera également son soutien aux 60 responsables des résultats des sites depuis le centre d'opérations technologiques. Ceux-ci sont chargés de la collecte et de la publication correctes des données de performance et des statistiques sur le système de diffusion olympique. Atos annoncera ces données dans un délai de 0,35 seconde, avant qu'elles ne soient diffusées sur les sites Internet de la compétition et dans d'autres médias.

Célébrer ce qui compte

« Célébrer ce qui compte » est le slogan de la campagne de la marque Atos pour les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024. Ce slogan souligne l'importance de célébrer chaque interaction et de mettre en valeur la technologie de pointe utilisée lors des Jeux.

Cette campagne met l'accent sur la célébration des réalisations des athlètes qui excellent dans leurs épreuves, ainsi que sur les progrès réalisés par l'équipe d'Atos au cours des préparatifs. Chaque moment mérite d'être célébré, d'autant plus que la technologie et l'expertise d'Atos rendent ces moments accessibles et visibles pour le public.



RELATIONS PRESSE

Florence Vayleux
florence.vayleux@atos.net
+33 676 704 832

POUR DE PLUS AMPLES INFORMATIONS

www.atos.net/en
www.linkedin.com/company/atos
www.facebook.com/atos
www.twitter.com/atos
www.instagram.com/atosinside



BRIDGESTONE

« Les Jeux Olympiques et Paralympiques sont des plateformes puissantes et inspirantes qui unissent les gens du monde entier à travers l'émotion, l'inclusivité et la durabilité. Chacun de ces domaines est essentiel pour Bridgestone et fait partie de notre vision qui consiste à créer de la valeur pour la société en tant qu'entreprise de solutions durables. En soutenant Paris 2024 et les meilleurs athlètes du monde, nous sommes ravis de célébrer ces valeurs communes avec notre entreprise, nos communautés et nos clients. »

Thierry Jupsin, Vice-président du marketing de la marque Bridgestone pour les Amériques, l'Europe, le Moyen-Orient et l'Afrique



EN BREF

Catégorie exclusive :
pneumatiques, certains services d'entretien automobile et de pneumatique, vélos/bicyclettes autopropulsés, roulements d'isolation sismiques et plusieurs produits diversifiés

Membre du programme
TOP depuis : 2014

Bridgestone est un leader mondial dans le domaine des pneumatiques haut de gamme, du caoutchouc et des solutions numériques, dont l'objectif est de contribuer à une mobilité plus efficace et plus durable. Basée à Tokyo, la société emploie environ 130 000 collaborateurs dans le monde et exerce ses activités dans plus de 150 pays et territoires.

Fondée au Japon en 1931, Bridgestone a pour mission de « servir la société avec une qualité supérieure ». Cette mission se poursuit aujourd'hui à travers la vision de l'entreprise qui consiste à créer de la valeur pour la société et ses clients en tant qu'entreprise de solutions durables. L'initiative E8 Commitment de Bridgestone guide l'entreprise sur cette voie à travers huit valeurs fondamentales qui décrivent comment Bridgestone contribuera à créer un monde plus durable.

Bridgestone est un partenaire olympique mondial depuis 2014 et un partenaire paralympique mondial depuis 2018. Grâce à ces partenariats, l'entreprise s'attache à mettre en valeur les performances et à encourager les personnes à persévérer dans l'adversité pour réaliser leurs rêves. Bridgestone estime que, quels que soient les antécédents ou les capacités d'une personne, le plus important est d'aider chacun à donner le meilleur de soi, aujourd'hui et pour les générations futures.

Bridgestone aux Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024

Dans le prolongement de ses efforts continus pour améliorer la façon dont les individus se déplacent, vivent, travaillent et se divertissent, Bridgestone se concentre sur le soutien et l'amélioration de l'expérience de tous les athlètes, du personnel, des fans et des visiteurs à Paris pendant la période des Jeux.

- En tant que fournisseur officiel de pneus des Jeux Olympiques et Paralympiques, Bridgestone contribue à maintenir en mouvement les flottes officielles des Jeux Olympiques et Paralympiques en fournissant ses pneus de qualité supérieure et des services d'entretien liés aux pneus qui portent sur plus de 1 000 véhicules. Cette offre de produits comprend le nouveau pneu Bridgestone Turanza 6 doté de la technologie ENLITEN, une combinaison de technologies de pointe conçues pour optimiser les performances, la durabilité et les caractéristiques de durabilité améliorées.
- En plus de soutenir la flotte de véhicules de tourisme entièrement électrifiés

de Toyota, les pneus Bridgestone sont montés sur diverses solutions de mobilité à l'hydrogène ou de mobilité inclusive de Toyota. Cet ensemble de véhicules innovants comprend des voitures et des bus fonctionnant à l'hydrogène, ainsi que des APM (Accessible People Mover) qui transporteront les athlètes, le personnel et les supporters pendant les Jeux.

- Bridgestone soutient l'éducation et la sensibilisation à la sécurité routière par le biais d'un module d'apprentissage en ligne destiné à près de 4 000 conducteurs volontaires. Cette initiative explique le rôle important que jouent les pneus dans la sécurité et les performances des véhicules. Elle est également une source de conseils d'entretien pour vérifier la bande de roulement et maintenir un gonflage correct.

Soutien et responsabilisation des athlètes

Bridgestone s'associe à plus de 40 olympiens, paralympiens et espoirs du monde entier en tant qu'athlètes ambassadeurs de la Team Bridgestone. Cette Team comprend 20 athlètes paralympiques, dont plusieurs aux États-Unis et au Japon, qui ont travaillé avec Bridgestone pour aider à améliorer les performances du caoutchouc dans les équipements sportifs adaptés.

Les ingénieurs, concepteurs et experts en matériaux de Bridgestone ont mis à profit leur expérience dans les pneus et le caoutchouc pour explorer des applications du caoutchouc que certains athlètes ambassadeurs de Bridgestone pourraient utiliser à Paris 2024.



Parmi ces applications figurent l'utilisation du caoutchouc des pneus Bridgestone pour des gants, des jantes de fauteuils roulants, les prothèses des lames de course, les plaques à crampons, les pneus de fauteuils roulants, etc.

RELATIONS PRESSE

Keith Cawley
CawleyKeith@bfusa.com

Emmanuelle Bile
Emmanuelle.bile@bridgestone.eu

POUR DE PLUS AMPLES INFORMATIONS

www.bridgestone.com
www.instagram.com/bridgestoneeurope
www.facebook.com/bridgestoneEMEA
www.youtube.com/@bridgestoneEMEA



COCA-COLA

« Les Jeux Olympiques et Paralympiques sont une occasion unique pour The Coca-Cola Company et son vaste portefeuille de produits d'aller à la rencontre des passionnés de sport. Nous utiliserons cette scène mondiale pour montrer comment la grandeur des moments du quotidien peut être source de magie. »

Brad Ross, Vice-président en charge du marketing et des partenariats mondiaux dans le domaine du sport et du divertissement The Coca-Cola Company



EN BREF

Catégorie exclusive :
boissons non alcoolisées

Membre du programme
TOP depuis : 1986

Partenaire des Jeux Olympiques depuis près de 100 ans, Coca-Cola a participé à certains des moments les plus mémorables de l'histoire olympique, tout en faisant la promotion de la vision commune d'unir le monde pour un avenir meilleur. Les Jeux Olympiques Paris 2024 sont une occasion importante pour Coca-Cola de s'engager avec les fans sous le thème de « célébrer la grandeur du quotidien », qui vise à montrer comment chaque moment, grand ou petit, peut créer une magie qui se construit en quelque chose de grand.

The Coca-Cola Company contribue à faire de Paris 2024 les Jeux Olympiques et Paralympiques les plus spectaculaires de tous les temps, avec des activations grâce à un portefeuille de marques qui engagent les fans et les athlètes, tout en offrant une expérience plus inclusive et durable.

En tant que partenaire mondial des Jeux Olympiques et Paralympiques et partenaire officiel du relais de la flamme olympique de Paris 2024, Coca-Cola rafraîchira les athlètes, les officiels et les spectateurs pendant les Jeux de Paris 2024, avec sa large gamme de boissons dont Coca-Cola, Powerade, Fuze Tea, Costa Coffee et bien d'autres.

Coca-Cola a également réuni un groupe diversifié d'athlètes du monde entier pour participer à la « célébration de la grandeur du quotidien » tout au long de leur

parcours au sein de la Team Coca-Cola. La Team Coca-Cola comprend des dizaines de compétiteurs aux talents variés, réunissant des champions olympiques et paralympiques et des athlètes qui font leurs débuts aux Jeux Olympiques, ainsi que d'autres voix d'athlètes du monde entier.

Les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 seront également l'occasion unique pour les supporters et les athlètes de vivre un événement plus durable. Coca-Cola proposera des solutions d'emballage afin de contribuer à réduire les déchets et les émissions de carbone.

L'entreprise s'efforcera également de collecter et de recycler les bouteilles afin de leur donner une seconde vie ou de les remplir à nouveau. Les produits Coca-Cola seront également transportés de manière plus durable lors de la livraison du dernier kilomètre. Des véhicules à faibles émissions de carbone fonctionnant à l'électricité, au biogaz ou à l'hydrogène seront utilisés pour livrer les produits sur les sites de compétition et au village des athlètes.

Pour commémorer son partenariat de 96 ans avec les Jeux Olympiques, Coca-Cola lancera des expériences numériques et physiques à Paris et dans le monde entier qui uniront les consommateurs pour célébrer la magie des Jeux Olympiques et Paralympiques.

RELATIONS PRESSE

Debbie Ebalobo
+1 646 531 1110
debalobo@coca-cola.com

POUR DE PLUS AMPLES INFORMATIONS

www.coca-colacompany.com
www.linkedin.com/company/the-coca-cola-company
www.instagram.com/thecocacolaco



FIRSTS MOVE THE WORLD FORWARD

THE FIRST EFFECT

+ SARAH ATTAR
FIRST FEMALE OLYMPIAN TO RUN FOR SAUDI ARABIA

DELOITTE

« Les Jeux Olympiques et Paralympiques sont l'occasion de réunir le monde sur une scène mondiale. Deloitte est honoré de soutenir le CIO avec ses capacités commerciales et technologiques leaders sur le marché, et un sens de l'objectif partagé. »

Joe Ucuzoglu, PDG, Deloitte monde



EN BREF

Catégorie exclusive :
services de conseil en gestion
et aux entreprises

**Membre du programme
TOP depuis : 2022**



Deloitte et le CIO ont formé un « partenariat visant un objectif » de 10 ans qui tire parti de l'expertise de Deloitte pour soutenir et conseiller le CIO sur des stratégies qui l'aideront à construire un monde meilleur grâce au sport et à créer une expérience des Jeux Olympiques et Paralympiques plus engageante et plus efficace à l'avenir.

En tant que partenaire mondial de conseil en gestion, Deloitte soutient la transformation et la modernisation du Mouvement olympique en aidant le CIO à mettre en œuvre ses stratégies en matière d'IA et de numérique, ainsi qu'en utilisant son expertise environnementale, sociale et de gouvernance pour aider à faire progresser les défis cruciaux identifiés dans l'Agenda olympique 2020+5. Il est notamment question de gouvernance d'entreprise, de stratégie, de durabilité, de diversité, d'équité et d'inclusion, ainsi que de soutien et de bien-être des athlètes.

Stratégie numérique

Deloitte est le partenaire commercial et technologique des Jeux Olympiques et Paralympiques qui contribue à transformer l'écosystème numérique complexe pour faire accélérer le Mouvement olympique dans le monde entier, tout en protégeant, en connectant et en améliorant la technologie qui sous-tend les Jeux.

Deloitte permet cette transformation en utilisant la technologie comme facilitateur de la transformation globale, qui passe par les plateformes numériques, l'IA générative et d'autres technologies susceptibles de contribuer à rendre l'expérience des Jeux Olympiques et Paralympiques plus moderne et efficace.

Deloitte aide également le CIO à développer sa stratégie de plateforme de données sur les supporteurs, dans le but de faciliter l'immersion des personnes

dans des contenus qui les inspirent, et de personnaliser le parcours numérique de chaque supporteur, lui permettant ainsi de se concentrer sur les sports qu'il aime et les athlètes qu'il suit.

Climat et durabilité

Paris 2024 a pris l'engagement d'organiser les premiers Jeux Olympiques alignés qui respecteront l'Accord de Paris sur le changement climatique. Dans le cadre de son « partenariat visant un objectif » qui s'étend sur une décennie, Deloitte travaille avec le CIO et, à travers le Mouvement olympique, avec les Comités Nationaux Olympiques (CNO) et les Fédérations Internationales de sport (FI), pour les aider à atteindre leurs objectifs en matière d'action pour le climat.

Plus largement, Deloitte conseille sur les défis climatiques spécifiques à certains sports et pays uniques – qu'il s'agisse de dispenser des formations et de sensibiliser à la stratégie climatique, de réaliser des évaluations carbone des activités et des événements, ou encore d'aider à accélérer la stratégie climatique du CIO afin de construire un Mouvement olympique plus durable.

Stratégie en matière de diversité et d'inclusion

Pour la première fois dans l'histoire des Jeux Olympiques, un nombre égal de femmes et d'hommes seront en compétition lors de l'édition de Paris 2024. Deloitte travaillera avec le CIO et avec Paris 2024 à l'élaboration de programmes, de projets en matière d'héritage et de manuels concernant des initiatives telles que le soutien aux athlètes, la santé mentale, la diversité, l'équité, et l'inclusion. Deloitte soutient également l'engagement du CIO à unir le monde autour de l'amitié, de la solidarité et de l'esprit sportif.

Deloitte.

La Team Deloitte

La Team Deloitte se compose de 30 professionnels de Deloitte visant à se qualifier pour les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, qui illustrent chacun les qualités uniques requises pour réussir à la fois dans le sport de haut niveau et dans le monde des affaires. Ce groupe de collaborateurs qui mènent une double carrière est rejoint par trois anciens de Deloitte et quatre athlètes parrainés. Ensemble, les athlètes de la Team Deloitte représentent 18 pays et concourent dans 20 sports différents, en équipe ou en individuel, y compris le breaking – un sport qui fait ses débuts aux Jeux Olympiques de Paris 2024.

Campagne The First Effect

Deloitte a également lancé The First Effect pour Paris 2024. Cette campagne célèbre son partenariat unique avec le Mouvement olympique et les histoires d'olympiens et de paralympiens pionniers qui ont accompli un exploit pour la première fois, rendant l'inconcevable réalisable et ouvrant la voie à d'autres.

À l'avenir

Deloitte continuera à travailler avec le CIO pour soutenir la transformation et la modernisation des Jeux Olympiques, tout en aidant à maintenir l'engouement et à créer une dynamique entre chaque édition des Jeux.

RELATIONS PRESSE

Steve Dutton
Bureau du PDG monde, responsable
de la communication
sdutton@deloitte.com
+1 202 738 7586

Vicktery Zimmerman
Responsable de la
communication mondiale
+1 224 355 6238

POUR DE PLUS AMPLES INFORMATIONS

www.deloitte.com/global/en.html
www.facebook.com/deloitte
www.linkedin.com/company/deloitte
www.twitter.com/deloitte
www.instagram.com/deloitte
www.youtube.com/@deloitte



INTEL

« Les Jeux Olympiques et Paralympiques sont la plus grande vitrine au monde pour les meilleurs athlètes qui repoussent les limites du possible et réalisent des exploits que nous n'aurions jamais crus possibles. Cet été, Intel accélérera sa mission d'apporter "l'IA partout" en utilisant les solutions Intel lors des Jeux de Paris 2024, en montrant l'immense potentiel de la technologie et de l'IA pour créer des expériences immersives et interactives aux Jeux Olympiques et Paralympiques Paris 2024 pour des millions de personnes à travers le monde. »

Sarah Vickers, responsable du bureau des Jeux Olympiques et Paralympiques, Intel



EN BREF

Catégorie exclusive :
plateformes technologiques
5G, plateformes de
développement de contenu
de réalité virtuelle, 3D et
360 degrés, plateformes
d'intelligence artificielle,
plateformes de performance
sportive, drones et processeurs

Membre du programme
TOP depuis : 2017

En tant que partenaire officiel de la plateforme d'IA de Paris 2024, Intel présentera des expériences d'IA innovantes pour aider à transformer l'expérience olympique des fans, des organisateurs, des athlètes et des téléspectateurs à travers le monde.

Lors des Jeux précédents, Intel a accéléré l'adoption de la 5G, de la réalité virtuelle, des drones et de la technologie de l'IA en partenariat avec le CIO pour une expérience olympique améliorée. Cette année, l'IA sera au premier plan, démontrant son potentiel à démocratiser le monde du sport en uniformisant les règles du jeu pour la détection des talents, en améliorant la diffusion pour les publics du monde entier et en favorisant une expérience accessible sur le site. Au cœur même de l'IA se trouve le besoin de calcul, et plus précisément de puissance de traitement conçue pour répondre à la demande sophistiquée et importante de l'IA, ce qu'Intel est particulièrement bien placé pour faire.

En mettant « l'IA partout » à disposition, Intel contribue à rendre le sport plus inclusif, plus compétitif et plus passionnant grâce à des mises en œuvre clés.

IA immersive sur site : des expériences inédites

Intel créera une activation interactive des supporteurs, générée par l'IA, en vue d'emmener les spectateurs sur les traces d'un athlète olympique. Entraînée sur les accélérateurs Gaudi® d'Intel®, fonctionnant sur des processeurs Intel® Xeon® avec accélération IA intégrée et optimisation grâce à Intel OpenVINO™, l'expérience de la plateforme d'IA d'Intel, en collaboration avec Samsung, utilisera l'IA et la vision par ordinateur pour analyser les exercices des athlètes et faire correspondre le profil de chaque participant à un sport olympique spécifique.

Diffusion OTT en direct 8K révolutionnaire et visionnage sur mesure pour les fans

Paris 2024 sera la première édition des Jeux Olympiques à utiliser les processeurs Intel Xeon pour donner à vivre une expérience de retransmission en direct en résolution 8K de bout en bout, donnant un aperçu de l'avenir de la retransmission en résolution 8K à faible latence sur Internet. Les serveurs de diffusion, activés par les derniers processeurs Intel Xeon Scalable avec la technologie Intel® AI Deep Learning Boost ne prendront que quelques millisecondes pour chiffrer et compresser le signal en direct produit

par les services olympiques de radio-télévision en résolution 8K/60 FPS/HDR, démontrant la possibilité pour les téléspectateurs du monde entier de profiter de l'action olympique avec une qualité de retransmission inégalée à l'avenir.

L'usage de l'automatisation de l'IA permettra aux diffuseurs d'apporter un contenu numérique plus personnalisé aux téléspectateurs, et ce, à un rythme plus rapide que jamais auparavant. OBS Automatic Highlights Generation, entraîné sur la plateforme Intel® Geti™, sera en mesure de regrouper des faits marquants sur mesure dans plusieurs disciplines et de les distribuer aux supporteurs instantanément, créant ainsi des gains d'efficacité dans la production et l'édition.

Accessibilité universelle dans certaines installations olympiques et paralympiques

La technologie d'Intel sera à l'origine de progrès en matière d'accessibilité pour les malvoyants lors des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024. Grâce à l'intelligence artificielle intégrée d'Intel Xeon, les modèles 3D du centre de haute performance non loin de Paris de la Team USA, la délégation olympique et paralympique américaine, et du siège du Comité International Paralympique à Bonn, en Allemagne, permettront une navigation en intérieur et à la voix par le biais d'une

application pour smartphone.

Les Jeux Olympiques constituent toujours une occasion majeure de présenter de nouvelles technologies, et Paris 2024 devrait démontrer la puissance de l'innovation en matière d'IA sur la scène mondiale. Les nouvelles avancées en matière d'IA à Paris 2024 pourraient définir les tendances de l'utilisation de l'IA dans le sport et d'autres secteurs dans le monde entier pour les années à venir.

RELATIONS PRESSE

Mikael Moreau
+33 6 26 23 66 32
mikael.moreau@intel.com

POUR DE PLUS AMPLES INFORMATIONS

www.intel.com/olympics
www.twitter.com/intel
www.instagram.com/intel
www.facebook.com/intel
www.linkedin.com/company/intel-corporation





Aménagement par Mengniu d'un pâturage biologique dans le désert d'Ulan Buh.

MENGNUI

« C'est un honneur pour nous d'avoir la possibilité d'asseoir la bonne réputation des marques chinoises de produits alimentaires et de boissons auprès des consommateurs du monde entier. En tant que partenaire mondial TOP, nous nous réjouissons d'utiliser cette tribune sans égale que sont les Jeux Olympiques pour promouvoir la santé et la joie aussi bien auprès des olympiens que des fans. »

Gao Fei, PDG, Mengniu



EN BREF

Catégorie exclusive :
boissons non alcoolisées
et produits laitiers

**Membre du programme
TOP depuis : 2019**

Mengniu est devenu un partenaire olympique mondial en 2019 dans le cadre du tout premier accord de partenariat TOP conjoint. Le moment était alors historique car c'était la première fois qu'une entreprise chinoise de biens de grande consommation devenait partenaire TOP.

L'objectif de Mengniu est de tirer parti de son partenariat olympique pour contribuer à ses projets de croissance à l'international, conformément à sa philosophie de marque « Born to excel » (Né pour exceller). Tournée vers l'avenir, la société Mengniu s'engage à poursuivre sa mission de « nourrir chaque vie avec chaque goutte de nutrition ». Elle continue à répondre aux besoins des consommateurs avec des produits et des services de grande qualité.

Un vaste portefeuille de produits

La mission principale de l'entreprise consiste à fournir des produits laitiers nutritifs, sains et savoureux à une clientèle de consommateurs mondiaux. Le vaste portefeuille de produits de Mengniu comprend une large gamme d'articles tels que lait liquide, crème glacée, préparations à base de lait, fromages et autres produits laitiers. Parmi ses marques renommées figurent Milk Deluxe, Just Yoghurt, Champion, Real Fruits, Yoyi-C, Shiny Meadow, Deluxe Ice-Cream, Milkland et Bellamy's Organic.

Présents dans le monde entier, ces produits sont disponibles dans plus de dix pays et régions, notamment en Asie du Sud-Est, en Océanie et en Amérique du Nord.

Mengniu exploite 45 sites de production en Chine et à l'étranger, notamment en Nouvelle-Zélande, en Indonésie et en Australie. La capacité de production annuelle du groupe dépasse 14 millions de tonnes. Dans le cadre d'une démarche stratégique visant à garantir un approvisionnement constant en lait de qualité, l'entreprise a investi dans China Modern Dairy et dans China Shengmu Organic Milk. Ces investissements ont permis de créer plus de 1 000 fermes coopératives en Chine qui produisent collectivement plus de 20 000 tonnes de lait par jour.

Mengniu s'approvisionne aussi activement en lait de qualité auprès de transformateurs étrangers tels que Burra Foods en Australie et Bellamy's, fournisseur d'aliments biologiques pour nourrissons.

Stratégie de développement durable « GREEN »

Conformément aux efforts mondiaux en faveur du développement durable, Mengniu s'est doté d'une stratégie de développement durable « GREEN ». L'acronyme (qui signifie vert) est mis pour



Gouvernance-durabilité, Responsabilité-prospérité commune, Environnement-net-zéro carbone, Ecosystème-collaboratif et responsable, et Nutrition -supérieure et inclusive.

Mengniu poursuit une vision du développement durable, baptisée « La promesse d'un monde plus sain ». En 2023, l'engagement de Mengniu en faveur du développement durable a été reconnu par le relèvement de sa note MSCI ESG au niveau AA, soit la plus élevée du secteur alimentaire chinois.

RELATIONS PRESSE

Ju Fei
press@mengniu.cn

POUR DE PLUS AMPLES INFORMATIONS

www.mengniu.com.cn
www.weibo.com/u/1653196740



Rencontre entre Gao Fei, PDG de Mengniu, et Thomas Bach, président du CIO, lors des séries de qualification pour les Jeux Olympiques de 2024 à Shanghai



OMEGA

« Pour OMEGA, c'est un véritable honneur de jouer un rôle aussi important aux Jeux Olympiques. Nous sommes engagés dans cet illustre événement depuis plus de 90 ans et notre passion est toujours aussi forte aujourd'hui qu'elle l'était en 1932. Nous sommes impatients d'enregistrer des rêves à Paris 2024 et d'apporter notre précision de classe mondiale à chaque moment de la compétition. »

Raynald Aeschlimann, PDG, OMEGA



EN BREF

Catégorie exclusive :
chronomètres, systèmes et services de chronométrage, de pointage et de résultats sur les sites de compétition

Membre du programme TOP depuis : 2003



Depuis 1932, OMEGA apporte aux Jeux Olympiques le plus haut niveau d'expertise et de qualité en matière de chronométrage. À chaque édition, l'emblématique horloger suisse a fait évoluer l'équipement dont dépendent les athlètes et n'a donc eu de cesse d'améliorer ses propres normes de précision et d'excellence.

Aux Jeux Olympiques de Paris 2024, OMEGA agira en tant que chronométreur officiel pour la 31^e fois de son histoire. Forte de plus de 90 ans d'expérience, la marque a atteint un niveau inégalé de connaissances et d'innovation pour s'acquitter de cette mission cruciale.

Dans le cadre de ses opérations de chronométrage aux Jeux de Paris 2024, OMEGA utilisera 350 tonnes d'équipements de pointe, qu'il s'agisse de la technologie requise pour enregistrer les résultats ou des panneaux d'affichage publics et de résultats sportifs présents sur les sites durant les compétitions.

Parmi ses dispositifs les plus perfectionnés, citons les cellules photoélectriques, les starting-blocks et les pistolets de départ électroniques,

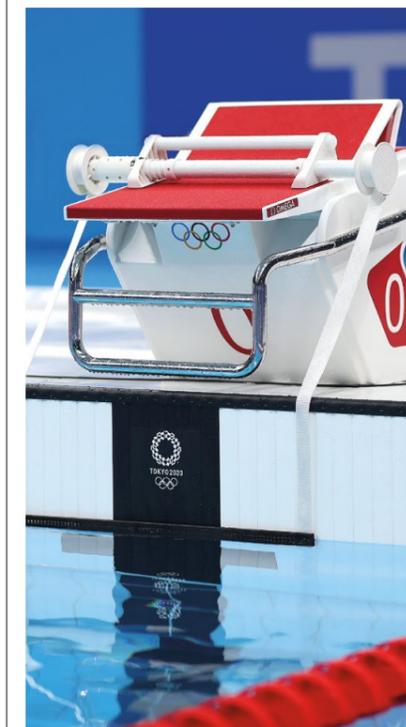
ainsi que la toute nouvelle caméra photo-finish Scan'O'Vision ULTIMATE qui peut enregistrer 40 000 images par seconde sur la ligne d'arrivée des courses.

Passant à l'étape suivante en matière de données de performance, OMEGA suivra également les athlètes et d'autres objets tout au long des événements de Paris 2024 grâce à ses systèmes de caméras Computer Vision. Comme lors des précédentes éditions, ces données en direct raconteront l'histoire complète d'un événement, en révélant comment il a été gagné ou perdu, et les moments critiques qui ont conduit au résultat final d'un athlète. Les informations ainsi recueillies permettront une analyse sportive approfondie et ne nécessiteront plus d'étiquettes physiques attachées aux athlètes.

La montre de Paris 2024, une réalisation d'OMEGA

La Seamaster Diver 300M édition spéciale « Paris 2024 » est fabriquée en acier inoxydable et en or 18K Moonshine™, en hommage aux médailles si convoitées que chaque athlète s'efforce d'obtenir.

OMEGA



Le cadran gravé au laser est réalisé en céramique blanche et, sur l'affichage de la date à six heures, OMEGA a utilisé la typographie de Paris 2024 pour inscrire les chiffres en noir. Un emblème de Paris 2024 figure sur l'aiguille centrale des secondes tandis qu'au verso, le fond de la montre est orné d'un médaillon unique de Paris 2024.

RELATIONS PRESSE

Service de presse d'OMEGA
press@omega.ch

POUR DE PLUS AMPLES INFORMATIONS



Veillez scanner le code QR



PANASONIC

« Panasonic s'efforce toujours de créer des innovations qui apportent une valeur ajoutée à ses partenaires tels que le CIO et le COJO de Paris 2024. Pour cette édition des Jeux, l'accent est sur le développement durable avec notre plateforme IT/IP KAIROS et sur l'engagement des jeunes à travers le sport avec Breaking et nos platines Technics DJ, pour que les Jeux de Paris 2024 soient les plus réussis de l'histoire. »

Megumi Kitagawa, Directrice Groupe de la stratégie de communication de la marque, Panasonic Holdings Corporation



EN BREF

Catégorie exclusive :
équipement audio, vidéo et TV,
appareils électroménagers

**Membre du programme
TOP depuis : 1987**

La technologie de Panasonic joue un rôle essentiel pour rendre les images, les sons et la passion unique des Jeux Olympiques jusqu'aux spectateurs présents sur place grâce à ses écrans vidéo géants et ses systèmes sonores professionnels, et jusqu'aux téléspectateurs du monde entier grâce à un équipement de radio-télévision numérique.

Panasonic s'est engagé pour la première fois aux Jeux Olympiques de Los Angeles en 1984 en tant que fournisseur de systèmes sonores professionnels et d'écrans vidéo géants pour le stade principal. La société est devenue partenaire olympique mondial en 1987, lorsqu'elle a intégré le programme TOP en tant que membre à part entière.

Des solutions audio et vidéo durables

Aligné sur l'objectif de faire de Paris 2024 un événement plus durable, Panasonic fournira des solutions audio et vidéo durables à l'appui du bon déroulement des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024.

Il s'agit notamment de la plateforme IT/IP pour la production en direct KAIROS de Panasonic, qui fournira du contenu vidéo aux tableaux vidéo publics sur la quasi-totalité des sites de compétition. Cette solution révolutionnaire simplifie les flux de travail et rationalise les opérations en produisant du contenu pour trois sites à partir d'un seul système Kairos Core.

En outre, 58 caméras PTZ seront installées dans 29 salles de presse pour consolider et fournir une traduction simultanée au Centre Principal de Presse (CPP) afin de réduire les besoins en équipement et les déplacements sur chaque site de compétition pendant les Jeux.

Panasonic déploiera par ailleurs le plus grand nombre de projecteurs sur les sites de compétition jamais installés à ce jour, avec 130 projecteurs laser qui serviront de tableau vidéo dans le stade de Paris La Défense Arena et du mapping vidéo dans plusieurs sites pour divertir le public. La technologie de projection de Panasonic, qui permet d'économiser de la main-d'œuvre, réduit l'utilisation de ressources pour le transport, le stockage et l'installation, abaissant ainsi l'empreinte carbone de l'événement. De surcroît, le Remotely Managed Service, le service de gestion à distance récemment lancé par Panasonic est conçu pour aider les opérateurs à gérer et surveiller les systèmes multi-projections à grande échelle via le cloud et de remédier à



distance aux éventuels problèmes de désalignement des images causés par des facteurs tels que les vibrations.

Prises conjointement, ces solutions concourent à la politique de durabilité de l'événement.

En outre, Panasonic fournira des solutions audio, des systèmes de sécurité et des équipements de diffusion pour contribuer à la réussite de l'événement.

Platines DJ Technics en action

Dans le cadre du portefeuille de Panasonic, des casques et platines DJ Technics seront fournis aux Jeux Olympiques de Paris 2024.

Panasonic mettra notamment à disposition ses platines DJ Technics SL-1210MK7 et ses casques DJ EAH-DJ1200 pour les compétitions de breaking, une discipline qui fera son entrée aux Jeux Olympiques.

Panasonic

Pour raconter l'histoire de la contribution de Technics à la culture hip-hop, Panasonic organise également un événement à la Concorde du 27 juillet au 10 août. Les visiteurs pourront s'y familiariser avec les produits Technics et leur influence historique sur la culture hip-hop.

RELATIONS PRESSE

olympic@gg.jp.panasonic.com

POUR DE PLUS AMPLES INFORMATIONS

holdings.panasonic/global/olympic.html
news.panasonic.com/global/socialmedia/
www.twitter.com/panasonic
www.facebook.com/PanasonicGroup
www.linkedin.com/company/panasonic





P&G

« Chaque jour, les marques de P&G proposent aux consommateurs des produits de haute performance auxquels ils font confiance pour répondre à leurs besoins quotidiens en matière d'entretien ménager et de soins personnels pour eux-mêmes et pour les membres de leur famille. Cela nous a incités à mettre en évidence la façon dont ces produits très performants sont au service des athlètes, de leurs familles et des supporters, afin qu'ils puissent mettre l'accent sur la réalisation du meilleur d'eux-mêmes, que ce soit sur la scène olympique ou paralympique ou dans les moments qui comptent au quotidien. »

Marc Pritchard, Directeur de la marque, P&G



EN BREF

Catégorie exclusive :
produits de soins personnels,
de santé et d'entretien ménager

**Membre du programme
TOP depuis : 2010**

P&G met en avant ses marques de produits d'entretien et de soins personnels pendant les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 au travers de campagnes de marketing de marque et en magasin qui s'inspirent des Jeux Olympiques, grâce à des partenariats avec des athlètes parrainés par la marque et avec des produits et des services offerts gratuitement aux athlètes dans le village des athlètes.

Des campagnes de marketing de grande envergure, inspirées des Jeux Olympiques

S'inspirant des performances des meilleurs athlètes du monde, plus de 30 marques de P&G, dont Fairy, Venus et ZzzQuil, lancent des campagnes de marketing inspirées des Jeux Olympiques, qui mettent en avant les produits très performants qui sont au service de chacun au quotidien.

Ces campagnes sont soutenues par des activations en magasin et en ligne chez plus de 150 détaillants répartis dans plus de 40 pays. En Europe, les marques de P&G sont unies sous la campagne « Everyday Champions », en offrant des produits qui donnent le meilleur d'eux-mêmes chaque jour pour répondre aux besoins des athlètes, des familles et des fans – à l'image des olympiens et des paralympiens qui donnent le meilleur d'eux-mêmes à leur sport.

Les marques de P&G au service des athlètes à Paris 2024

Pendant les Jeux, P&G contribuera à répondre aux besoins quotidiens des 22 000 athlètes et du personnel au sein du village des athlètes, en leur fournissant plus de services et de produits gratuits que jamais auparavant, afin qu'ils puissent se concentrer pour donner le meilleur d'eux-mêmes lorsqu'ils monteront sur la plus grande scène du monde.

Pour la première fois dans l'histoire des Jeux Olympiques et Paralympiques, une crèche parrainée par Pampers® sera installée dans le village olympique. Les athlètes qui sont aussi parents pourront venir passer du temps avec leurs bébés et leurs jeunes enfants dans cet endroit aménagé pour être pratique. Lieu de jeux et d'échanges, cette crèche répondra aux besoins des bébés avec des couches et des lingettes Pampers.

Parmi les autres offres figurent un salon de beauté où les marques Pantene®, Head & Shoulders®, Mielle®, Gillette®

et Braun® proposeront leurs services pour aider les athlètes à paraître et se sentir au mieux de leur forme.

La clinique dentaire renforce la confiance des athlètes, avec des dents saines et un sourire rayonnant. Ils y auront accès à des services dentaires, avec des brosses à dents et du dentifrice Oral-B®. Dans les laveries du village, les athlètes bénéficieront d'un service de laverie à l'eau froide assuré par Ariel®, auquel ils pourront confier leurs vêtements et leurs uniformes.

P&G mettra également à disposition des protections périodiques Always et Tampax dans les toilettes du village olympique, ainsi qu'un kit de bienvenue pour tous les athlètes avec plusieurs produits d'hygiène et de soins des marques de P&G.

Soutenir les athlètes sur l'aire de compétition et en dehors

P&G et ses marques s'associent à plus de 100 athlètes parmi les meilleurs mondiaux, représentant 17 pays et 37 sports. P&G soutient leurs efforts sur le terrain et en dehors de diverses manières, par le biais de ressources financières, voire de subventions accordées à leurs organisations caritatives préférées dans le cadre du programme Athletes for Good. Pour Paris 2024, 20 athlètes ont reçu une subvention de 24 000 USD pour leurs associations caritatives afin de poursuivre leur travail.



Une double fierté de monter sur le podium

P&G est au service des athlètes tous les jours, en soutenant ce qui compte pour eux, dans leur quête pour donner le meilleur d'eux-mêmes. Pour certains, ce moment survient alors qu'ils se tiennent sur le symbole ultime de la performance, le podium des Jeux Olympiques et Paralympiques. Les marques de P&G s'efforcent en outre d'offrir les meilleures performances, au quotidien comme dans les moments importants d'une vie. C'est pourquoi P&G a apporté son concours à la création des podiums de Paris 2024, fabriqués en France, à partir de plastique recyclé. C'est sur ces podiums que les athlètes médaillés monteront pour célébrer leurs performances, avec un double sentiment de fierté, pour l'exploit qu'ils ont accompli et pour le mode de fabrication de cette estrade de la victoire.

RELATIONS PRESSE

Jeannie Tharrington
Directrice de la communication
de P&G
Tharrington.jm@pg.com

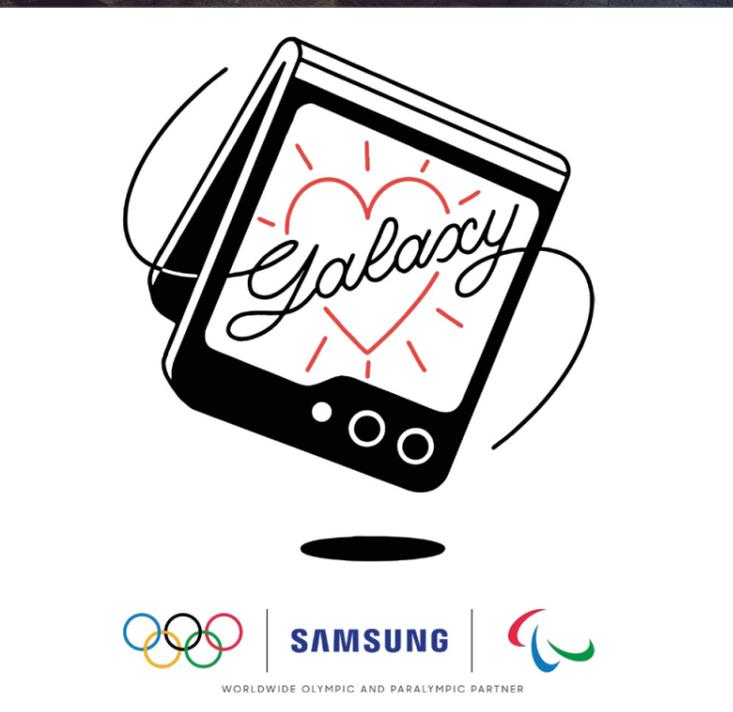
Service de presse de P&G
mediateam.im@pg.com

POUR DE PLUS AMPLES INFORMATIONS

www.instagram.com/procterandgamble
www.linkedin.com/company/procter-and-gamble/



Together for Tomorrow



SAMSUNG

« Samsung est fière de faire partie du Mouvement olympique en tant que partenaire mondial des Jeux Olympiques et Paralympiques depuis plus de trois décennies. Nos valeurs d'ouverture et d'innovation pour tous contribueront à construire des Jeux Olympiques et Paralympiques inoubliables pour tous les participants à Paris 2024, tout en rapprochant les peuples du monde entier. »

YH Lee, CMO et Président, Samsung Electronics



EN BREF

Catégorie exclusive :
équipement de communication
sans fil, équipement informatique

**Membre du programme
TOP depuis : 1997**

Samsung a d'abord été un sponsor national des Jeux Olympiques à l'occasion des Jeux de Séoul en 1988 avant de rejoindre les rangs des partenaires olympiques mondiaux lors des Jeux Olympiques d'hiver de Nagano 1998. Depuis, Samsung n'a cessé d'évoluer, de progresser et d'innover afin d'exercer un impact significatif sur les Jeux et la société.

Aujourd'hui, Samsung est le partenaire officiel des Jeux Olympiques et Paralympiques en matière de communication sans fil et d'équipement informatique jusqu'en 2028, prolongeant un patrimoine de 40 années visant à rassembler les athlètes et les fans grâce à ses technologies mobiles de pointe.

Open always wins

Le message central de Samsung pour les Jeux Olympiques et Paralympiques Paris 2024, « Open always wins », souligne la conviction de la marque qu'un esprit ouvert à chaque nouvelle expérience conduit à des performances significatives, ouvre de nouvelles perspectives et découvre des possibilités infinies. Ce message constitue l'essence du programme Samsung de Paris 2024. Il se traduira par diverses activations avant et pendant les Jeux.

La Team Samsung Galaxy

Samsung soutient des athlètes depuis ses tout premiers Jeux en 1988. Pour Paris 2024, la Team Samsung Galaxy est composée de plus de 50 olympiens, paralympiens et autres espoirs venus de plus de 20 pays, dont la skateuse britannique Sky Brown, la championne espagnole de badminton Carolina Marin, le héros français du skateboard Aurélien Giraud, la B-girl américaine Grace « Sunny » Choi, le parasympic allemand Johannes Floors et l'icône du football sud-coréen Son Heung-min. Ces athlètes partagent tous les valeurs fondamentales d'ouverture et d'expression de soi, chères à Samsung. Ils s'efforcent d'influencer leurs communautés et les générations futures. Samsung jouera un rôle dans leur parcours en les aidant à partager leurs histoires, leurs passions et leurs expériences inspirantes.

Améliorer l'expérience des Jeux pour les athlètes et les supporters

Paris 2024 sera vécu, enrichi et alimenté par la technologie innovante de Samsung. Plusieurs premières inédites

ont été conçues pour faire vivre aux athlètes et aux fans une expérience plus connectée et plus ouverte pendant les Jeux.

Lors de la cérémonie d'ouverture historique sur la Seine, le bateau de chaque pays sera équipé de smartphones Galaxy S24 Ultra pour permettre une connexion plus étroite avec cette célébration unique en son genre, en partageant des images à bord via un réseau 5G exclusif mis en place par Orange, le fournisseur officiel de réseau mobile de Paris 2024. Cette intégration technologique sera également utilisée lors des compétitions olympiques de voile pour rapprocher les fans des athlètes et de l'action sur l'eau, comme jamais auparavant.

En outre, Samsung poursuivra son héritage de soutien aux athlètes en remettant l'édition exclusive de son dernier smartphone Galaxy aux quelque 17 000 athlètes olympiques et paralympiques en lice à Paris 2024. Des applications et des fonctionnalités spéciales auront été préalablement téléchargées sur chaque appareil, pour améliorer l'expérience des athlètes, permettre des connexions significatives et élargir l'horizon de la ville de Paris. Les smartphones Galaxy alimenteront également le tout premier Victory Selfie, permettant aux athlètes d'immortaliser leur moment mémorable sur le podium en temps réel.

Enfin, Samsung fera passer l'expérience olympique et paralympique des supporteurs, des athlètes et des médias au stade supérieur avec quatre Rendez-vous Olympiques™ @ Samsung autour de la Ville Lumière, ainsi que des stations de recharge Samsung Galaxy où les visiteurs pourront découvrir les dernières innovations de la marque.

Together for Tomorrow (Ensemble pour un avenir commun)

Together for Tomorrow est une initiative conjointe de Samsung et du CIO visant à impliquer les jeunes générations et à créer un impact positif sur le monde. Ce projet prend la forme d'une plateforme destinée à une communauté mondiale d'acteurs du changement afin qu'ils travaillent ensemble à la création d'un avenir meilleur en s'appuyant sur le sport et la technologie. Par le biais de cette plateforme, les utilisateurs peuvent participer à une série de défis olympiques collaboratifs conçus pour créer un avenir meilleur.

SAMSUNG

Trois défis à relever seront lancés à l'occasion de Paris 2024 : Solve for Tomorrow, en partenariat avec le célèbre programme « Solve for Tomorrow » de Samsung, Move for Tomorrow, qui encourage les utilisateurs à rester actifs grâce à l'application Samsung Health et Create for Tomorrow, qui invite les gens à exprimer leur créativité via PENUP, la communauté des arts numériques de Samsung, en collaboration avec la Fondation olympique pour la culture et le patrimoine.

Together for Tomorrow offre une occasion unique aux individus de tirer parti du pouvoir de transformation de la technologie et du sport pour faire une différence significative dans le monde.

RELATIONS PRESSE

Haemoon Chung
hae.chung@samsung.com
+82 10 3008 6372

Celia Yoo:
sy926.yoo@samsung.com
+82 10 4333 0926

Derek Lee
dh6979@samsung.com
+82 10 8831 6979

Peum Jang
bella.chang@samsung.com
+82 10 2764 4035

POUR DE PLUS AMPLES INFORMATIONS

news.samsung.com/global
www.samsungmobilepress.com
www.youtube.com/samsung
www.facebook.com/samsungelectronics
www.instagram.com/samsungmobile
www.tiktok.com/@samsung
www.twitter.com/SamsungMobile
www.linkedin.com/company/samsungmobile



TOYOTA

« Lorsque chacun est libre de se déplacer, nous nous rapprochons de la société inclusive et durable que Toyota s'est engagée à construire. C'est ce que nous appelons, chez Toyota, la "mobilité pour tous". Nous partageons cette vision avec le CIO et l'ICP. Nous voulons soutenir les athlètes qui consacrent leur vie au sport et supprimer les obstacles à l'exercice de leur liberté de mouvement. »

Yoshihiro Nakata, Président-Directeur Général, Toyota Motor Europe



EN BREF

Catégorie exclusive :
véhicules, robotique en soutien à la mobilité et services de mobilité

Membre du programme
TOP depuis : 2017

En tant que partenaire mondial de mobilité du CIO et du Comité International Paralympique, Toyota s'engage à fournir des solutions de mobilité durable aux athlètes, aux officiels, aux bénévoles, aux médias accrédités et aux spectateurs lors de chaque édition des Jeux Olympiques et Paralympiques, en mettant l'accent sur l'inclusivité, la durabilité et la « mobilité pour tous ».

La philosophie « Ever Better Mobility for All » (une mobilité encore plus avancée pour tous) de Toyota souligne la conviction de l'entreprise que la liberté de mouvement est fondamentale dans une société diversifiée. Toyota est en passe de devenir une entreprise de mobilité, qui s'efforce de réduire les obstacles au déplacement pour tous, quelles que soient leurs capacités physiques.

Garantir la mobilité pour tous

Au cœur du concept de mobilité de Toyota pour Paris 2024 se trouve l'engagement de l'entreprise de garantir la « mobilité pour tous ». Il s'agit notamment de fournir des solutions de mobilité accessibles et transparentes aux athlètes, au personnel et aux bénévoles.

Toyota déploiera une gamme d'options de mobilité, dont 250 modèles C+walkS assis et C+walkT debout, 200 e-pullers pour fauteuils roulants et 250 APM (Accessible People Movers) électriques sans émission de gaz d'échappement, tous connectés à un service de mobilité partagée via l'application mobile KINTO Share.

Une stratégie pluridirectionnelle pour démontrer l'engagement en faveur de la neutralité carbone

Le développement durable est un élément important de l'engagement de Toyota à construire un monde meilleur, souligné par son Défi environnemental 2050, date à laquelle l'entreprise entend atteindre la neutralité carbone au niveau mondial – et à l'horizon 2040 en Europe. C'est pourquoi la stratégie

pluridirectionnelle de Toyota qui associe différents types de véhicules électrifiés, est au cœur de la flotte que l'entreprise mettra à disposition, lors des Jeux de Paris 2024.

Toyota fournira une flotte de véhicules de tourisme 100 % électrifiés, conformément à son engagement de réduire les émissions de carbone. Au total, Toyota mettra plus de 2 650 véhicules de tourisme électrifiés à la disposition de Paris 2024. Environ 60 % de cette flotte n'émet aucun gaz d'échappement, y compris les véhicules électriques à batterie et les véhicules électriques à pile à combustible.

Toyota entend réduire les émissions de carbone des véhicules à Paris 2024 de 50 % par rapport aux Jeux précédents. Près de 60 % de la flotte Toyota est produite en Europe, dont 37 % en France, ce qui contribue à la vision de Jeux Olympiques et Paralympiques durables qui privilégient les approvisionnements d'origine locale.

Toyota estime que l'hydrogène est un pilier essentiel en vue de la création d'une société à faibles émissions de carbone et plus durable. C'est pourquoi l'entreprise a placé l'hydrogène au cœur de son concept de mobilité pour les Jeux Olympiques et Paralympiques. Toyota présente sa vision de la construction d'un écosystème hydrogène durable à travers une démonstration de solutions à base d'hydrogène à Paris qui repoussent les limites de la mobilité à l'hydrogène.

Dans l'ensemble, Toyota et ses partenaires présenteront jusqu'à 10 applications différentes de mobilité alimentée à l'hydrogène, principalement à partir de piles à combustible. Ces applications vont d'autobus et de camions à des bateaux et des chariots élévateurs, qui démontrent tous le potentiel d'une société alimentée par l'hydrogène.

Toyota espère qu'en démontrant la faisabilité des solutions de mobilité à base d'hydrogène à Paris 2024, elle encouragera un déploiement plus large de l'infrastructure de l'hydrogène.

TOYOTA

Toujours plus loin

Sous la bannière « Toujours plus loin », Toyota Motor Europe a lancé une campagne d'activation européenne, encourageant plus de 100 000 de ses collaborateurs à travers l'Europe à relever des défis sans lien avec l'entreprise et à contribuer à une société toujours meilleure. En soutenant les Jeux Paralympiques de Paris 2024, Toyota souhaite insuffler un esprit de résilience et de détermination à ses employés, en les invitant à apporter une contribution significative à leurs communautés. Avec la campagne « Toujours plus loin », Toyota vise non seulement à promouvoir une culture de l'innovation et de la responsabilité sociale, mais aussi à démontrer son engagement à donner à chacun les moyens de surmonter les obstacles et d'atteindre son plein potentiel.

RELATIONS PRESSE

Robert Tickner
+32 2 745 5279
robert.tickner@toyota-europe.com

Paul Greaves
+32 2 745 2345
paul.greaves@toyota-europe.com

Kaori Hasegawa
+32 2 745 3525
kaori.hasegawa@toyota-europe.com

Vanessa De Vuyst
+32 2 745 5031
vanessa.de.vuyst@toyota-europe.com

POUR DE PLUS AMPLES INFORMATIONS

newsroom.toyota.eu
www.toyota-europe.com
www.linkedin.com/company/toyota-motor-europe
www.youtube.com/ToyotaEurope
www.twitter.com/toyota_europe





La Team Visa 2024 compte plus de 140 athlètes, le plus diversifié et le plus grand groupe d'espoirs olympiques et paralympiques de l'histoire du programme.

VISA

«Après avoir été un fier partenaire des Jeux Olympiques et Paralympiques au cours des quatre dernières décennies, nous attendons avec impatience Paris 2024. Les athlètes et les espoirs olympiques et paralympiques de la Team Visa sont les véritables vedettes car ils reflètent beaucoup de choses sur les Jeux de cette année : la diversité, l'inspiration et l'engagement envers la communauté.»

Andrea Fairchild, Vice-présidente senior de la stratégie mondiale de parrainage, Visa



EN BREF

Catégorie exclusive :
services de paiement, sécurité des transactions, cartes de crédit, cartes de débit cartes prépayées, portefeuilles numériques

Membre du programme TOP depuis : 1986

Membre fondateur du programme des partenaires olympiques (TOP) en 1986 et premier partenaire mondial du Comité International Paralympique (IPC) en 2003, Visa entretient une relation de longue date avec les Jeux Olympiques et Paralympiques qui a toujours consisté à donner aux athlètes les moyens de réussir sur le terrain et en dehors.

La Team Visa, fondée en 2000, a pour objectif de fournir aux athlètes les outils, les ressources et le soutien dont ils ont besoin pour réaliser leurs rêves dans le sport et dans la vie. À ce jour, ce ne sont pas moins de 700 athlètes qui ont bénéficié du soutien de ce programme.

Avec ses 140 sportifs, la Team Visa pour Paris 2024 constitue le groupe le plus important et le plus diversifié d'athlètes et d'espoirs olympiques et paralympiques de l'histoire du programme. En fait, depuis la création de l'équipe, les femmes représentent plus de la moitié de l'effectif, ce qui souligne les efforts menés par Visa

pour renforcer l'autonomie des athlètes féminines et changer le paradigme des marques qui soutiennent le développement et la programmation des sports féminins.

L'édition 2024 représente près de 70 marchés et 40 sports, dont un nouveau venu, le breaking. Les athlètes de la Team Visa sont sélectionnés en fonction de leurs performances sportives, de leur personnalité et de leur parcours personnel. Ils doivent aussi incarner les valeurs de la marque Visa, notamment la défense de l'égalité des genres et exercer un impact sur la communauté.

Dans le prolongement de ce partenariat, le programme des champions de Visa propose un programme de deux ans par rotation, destiné à aider les olympiens et paralympiens à la retraite à passer de la compétition à une carrière professionnelle en entreprise, afin de leur faire découvrir divers secteurs d'activité de Visa.

VISA

Partenaire mondial pour les technologies de paiement

Les Jeux Olympiques et Paralympiques ont toujours été l'occasion pour les marques et les sponsors de présenter les produits les plus avancés et les plus innovants sur la scène mondiale. Afin d'offrir les meilleures expériences de paiement numérique aux athlètes et aux supporters sur place, Visa, partenaire exclusif des Jeux en matière de services de paiement, utilisera des terminaux facilitant les paiements sans contact sur les sites officiels de l'événement dans toute la France. Visa contribuera ainsi à créer un moyen de paiement plus sûr et plus rapide pour les athlètes et pour les supporters.

Visa lancera également Visa Go, une application mobile qui donnera aux fans la possibilité de télécharger une carte prépayée numérique sur le thème de Paris 2024, utilisable sur tous les sites olympiques et paralympiques.

Visa Go a été conçue pour aider les détenteurs de cartes qui se rendent aux Jeux à se rendre dans les commerces locaux uniques de Paris, et à s'intéresser aux offres des partenaires officiels.

Célébrons Paris 2024

We welcome Visa*



VISA
Partenaire Mondial



RELATIONS PRESSE

Molly Battles
mbattles@visa.com

Charlotte Letondot
letondoc@visa.com

POUR DE PLUS AMPLES INFORMATIONS

www.visa.com
corporate.visa.com/en/about-visa/sponsorships-promotions/olympics-paralympics-partnership.html
www.twitter.com/visa
www.youtube.com/visa
www.linkedin.com/company/visa
www.instagram.com/visa

PARTENARIATS COMMERCIAUX NATIONAUX



En plus du programme des partenaires olympiques (TOP), le comité d'organisation de Paris 2024 a géré son propre programme commercial complémentaire – sous la direction du CIO – qui vient soutenir l'organisation des Jeux, notamment les programmes de partenariat et de fournisseurs nationaux, dans des catégories qui ne sont pas en concurrence avec celles des partenaires TOP mondiaux.

Les partenaires nationaux qui couvrent trois niveaux (Premium, Officiel ou Supporteurs) font partie intégrante de l'organisation des Jeux.

Par leur soutien, qui passe par des financements, des services techniques et des produits, ils ont contribué à l'organisation des Jeux Olympiques et Paralympiques Paris 2024, aux côtés des équipes du comité d'organisation.

Ces partenaires sont également des ambassadeurs de la vision de Paris 2024. Ils ont engagé l'ensemble de leur écosystème, notamment leurs collaborateurs, leurs clients et leurs fournisseurs, dans la promotion des Jeux, et contribuent activement à l'héritage et aux initiatives de durabilité de Paris 2024.

Pour plus d'informations sur le programme de partenariats nationaux pour Paris 2024, veuillez consulter www.olympics.com/en/paris-2024/committee/games-stakeholder/partners

Partenaires Premium

Accor

En tant que Partenaire Premium de Paris 2024, Accor, leader mondial de l'hôtellerie, profite de l'occasion unique des Jeux pour présenter la France, berceau du groupe, comme une destination de premier plan. Accor souhaite ainsi contribuer à la réalisation d'une publicité remarquable qui vante le tourisme en France et révèle la saveur unique de l'accueil que ce pays peut offrir dans les domaines de la gastronomie, des arts et de la culture.

Paris 2024 sera également l'occasion pour le groupe hôtelier de faire valoir ses engagements dans le domaine de la RSE (responsabilité sociale d'entreprise) et sa culture de l'excellence, d'encourager ses talents et ses partenaires à rêver et à voir plus grand, et de déployer des solutions et des expériences innovantes. Enfin, Accor est le premier groupe hôtelier à mettre en avant son savoir-faire et son service sur mesure en sa qualité d'opérateur en charge de l'exploitation du village des athlètes et de celui des médias. Avec plus de 90 bâtiments et plus de 16 000 lits, ce défi d'un genre nouveau est unique dans l'histoire du groupe.



Groupe BPCE

Le Groupe BPCE, deuxième groupe bancaire français, avec ses enseignes phares telles que Banque Populaire, Caisse d'Épargne et Natixis, figure parmi les Partenaires Premium des Jeux Olympiques et Paralympiques Paris 2024 pour une durée de cinq ans. Son objectif premier est de contribuer à la réussite des projets de ses clients, tant en France qu'à l'international. Dans le même esprit, le Groupe BPCE entend être un précieux partenaire dans la réussite de ce grand événement sportif mondial. Il contribue à rendre les Jeux possibles en mettant à profit son expertise commerciale dans des domaines tels que le financement et le soutien de 250 athlètes et para-athlètes. En outre, fort de l'engagement de ses collaborateurs en faveur de divers programmes de Paris 2024, le Groupe BPCE vise la création d'un héritage positif et pérenne. En tant que partenaires principaux du relais de la torche Paris 2024, la Banque Populaire et la Caisse d'Épargne jouent également un rôle crucial dans la diffusion de l'enthousiasme et de la magie des Jeux auprès d'un large public dans toutes les régions.



baptisé Un Champion dans mon École, ou encore l'initiative 1,2,3 Nagez ! avec Paris 2024 afin d'apprendre à nager à 100 000 enfants issus de quartiers défavorisés.

Tout au long de l'été, le Pavillon EDF, situé près des Champs-Élysées, accueillera les visiteurs du monde entier pour leur proposer une expérience unique inspirée des Jeux.



Carrefour

Avec un réseau de plus de 13 000 magasins aux multiples formats dans près de 40 pays, le groupe Carrefour est l'un des leaders mondiaux de la distribution alimentaire. La vocation de Carrefour est la transition alimentaire pour tous, à savoir offrir, chaque jour, une alimentation de qualité, accessible partout et à un prix raisonnable.

L'entreprise s'engage à fournir, au quotidien, des produits alimentaires de grande qualité, accessibles et à des prix abordables, en veillant à accompagner la transition alimentaire pour tous. Carrefour est devenu un Partenaire Premium des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 en juin 2022. Avec ce partenariat, Carrefour entend « nourrir tous les espoirs » : l'espoir de victoire des athlètes, l'espoir des Français de vivre l'émotion des épreuves sportives, aux côtés de ces champions et, enfin, l'espoir de ses collaborateurs de participer à un moment historique.



EDF

Acteur majeur de la transition énergétique, EDF est un groupe d'électricité intégré qui intervient sur l'ensemble de la chaîne de valeur de l'énergie, en donnant la priorité aux solutions à faibles émissions de carbone. En plus d'être un Partenaire Premium et le fournisseur officiel d'énergie renouvelable de Paris 2024, EDF est un soutien de longue date du mouvement sportif français. L'entreprise est en effet engagée dans la promotion du développement du sport pour tous, en mettant l'accent sur les jeunes générations et l'intégration des personnes en situation de handicap.

À ce titre, EDF mène, depuis plusieurs années, des actions dédiées auprès de son équipe de 34 athlètes, avec notamment un programme de sensibilisation des jeunes et des étudiants au handicap,

Premium des Jeux Olympiques et Paralympiques Paris 2024.

Cet événement mondial fait en effet écho à la vocation du groupe de « savoir faire rêver ». En tant que partenaire créatif de Paris 2024, LVMH joue un rôle majeur en mettant l'excellence et le savoir-faire de ses artisans au service des grands moments de célébration des Jeux. Ses artisans contribueront à faire du groupe « l'Artisan de toutes les victoires ». Ce partenariat inédit contribuera à promouvoir le savoir-faire français, et Paris, dans le monde entier. Il s'inscrit dans la dynamique engagée depuis de nombreuses années par LVMH et ses Maisons en faveur du sport de haut niveau et des compétitions internationales les plus prestigieuses.





Orange

Présent dans 26 pays, Orange est un chef de file mondial des télécommunications. Le groupe est réputé pour fournir des services informatiques et de télécommunications complets aux entreprises multinationales par l'intermédiaire de sa division Orange Business Services.

En tant que Partenaire Premium et fournisseur officiel de Paris 2024, il met son expertise et sa capacité d'innovation au service du plus grand événement sportif au monde. Pour la première fois, le comité d'organisation des Jeux Olympiques et Paralympiques a fait confiance à un opérateur unique pour connecter 878 événements sportifs, 120 sites officiels et 14 900 athlètes, afin de faire vivre l'événement à des milliards de personnes.



Sanofi

Sanofi est une entreprise biopharmaceutique mondiale qui s'engage à soutenir les personnes confrontées à des problèmes de santé. L'entreprise se concentre sur la santé humaine, en fournissant des vaccins pour la prévention des maladies, des traitements innovants pour soulager la douleur et en soutenant les personnes atteintes de maladies rares et de maladies chroniques. Avec plus de 100 000 collaborateurs travaillant dans 100 pays, Sanofi a pour mission de transformer l'innovation scientifique en solutions de santé dans le monde entier.

L'engagement de Sanofi auprès de Paris 2024 et de l'équipe de France olympique et paralympique est une occasion unique

de fusionner l'innovation en santé avec la pratique du sport de haut niveau.

Cet engagement souligne la stratégie de Sanofi qui cherche à exercer un impact positif sur la société, en renforçant son engagement en faveur de l'inclusion, de la diversité, de l'ouverture et de la durabilité environnementale. Sanofi s'aligne sur les objectifs de Paris 2024 pour rendre les Jeux plus accessibles au public et plus durables. L'entreprise entend y contribuer en mettant l'accent sur les bienfaits de l'activité physique pour la santé, renforçant ainsi l'impact sociétal et sanitaire des Jeux.



Paris 2024 thanks its Partners for their dedication.

Worldwide Partners



Premium Partners



Official Partners



Official Supporters





ENGAGEMENT NUMÉRIQUE OLYMPIQUE AUPRÈS DES FANS

L'Agenda Olympique 2020+5 a souligné l'importance de la numérisation comme l'une des tendances clés qui impactent la société moderne. La révolution numérique n'a fait que s'accélérer au cours des années qui ont suivi l'adoption, en mars 2021, de la feuille de route stratégique du CIO.

L'approche numérique du CIO est destinée à engager les fans du monde entier avec les Jeux Olympiques, non seulement durant les Jeux mais aussi d'une édition à l'autre. Le CIO continue d'innover dans cet espace, avec des

points de contact numériques qui montent en puissance, atteignant des niveaux record en 2023, alors qu'il s'agissait d'une année sans Jeux Olympiques.

Cette démarche inclut 115 millions d'utilisateurs uniques ayant visité le site web Olympics.com en 2023, ce qui représente une augmentation de 28 % par rapport à l'année précédente. Le nombre moyen d'utilisateurs mensuels s'est élevé à 18 millions en octobre 2023, ce qui place la plateforme parmi les principales plateformes numériques dans le sport.

Les pseudos sur les réseaux sociaux @Olympics, toutes plateformes confondues, atteignent environ 500 millions d'engagements mensuels - contre 60 millions en juin 2020 - et le nombre total de followers s'élevait à 110 millions à la fin de 2023, contre 70 millions en juin 2020.

Les Jeux Olympiques Paris 2024 devraient susciter un nouveau record d'engagement numérique. Le CIO prépare en effet une approche protéiforme et multiplateforme pour servir et toucher plus de supporters que jamais par des voies nouvelles et innovantes.

PARIS 2024 OLYMPICS : L'APPLICATION OFFICIELLE JEUX OLYMPIQUES ET PARALYMPIQUES DE PARIS 2024

Paris 2024 Olympics : l'application officielle des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 est un outil indispensable pour les fans de sport, à la fois à Paris et dans le monde entier, pour se mobiliser autour des Jeux.

L'application a été entièrement repensée pour Paris 2024 afin d'inclure de nombreuses fonctionnalités nouvelles, spécifiques aux spectateurs ; des améliorations ont notamment été apportées aux sections calendrier, médailles et résultats. Un blog en direct permet aux utilisateurs d'avoir un accès instantané à toutes les informations dont ils ont besoin.

Parmi les principales fonctionnalités de l'application figurent des calendriers, un tableau des médailles et des résultats personnalisables, des notifications push personnalisées pour recevoir les dernières actus et les résultats des Jeux Olympiques en fonction des sports et des équipes préférés des amateurs, ainsi que des actus, des fonctionnalités et des contenus olympiques originaux. L'application abrite

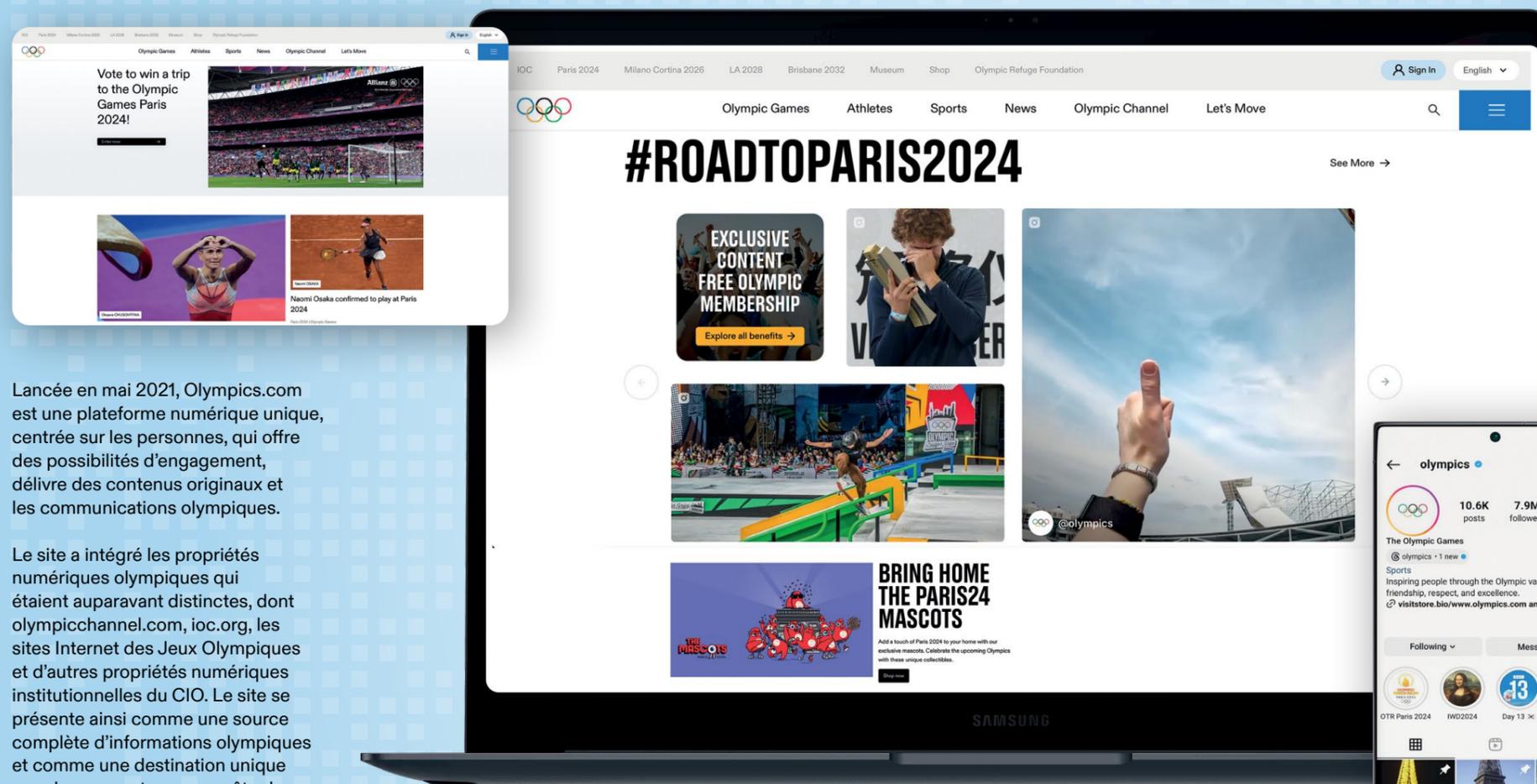


également un Olympic Shop, destination tout-en-un qui regroupe tous les articles olympiques et paralympiques, ainsi qu'un quiz olympique interactif, pour tester ses connaissances.

Pour les supporters présents sur place, une rubrique « Mes événements » permet de gérer ses sessions avec ou sans billets, avec une liste de contrôle détaillée de toutes les informations dont les personnes auront besoin pour se rendre sur place afin de garantir une expérience sans faille. Grâce à une carte interactive des Jeux, les fans peuvent tracer leur expérience de Paris 2024, ce qui permet d'explorer tous les événements incontournables sur les sites officiels et dans les zones pour les fans.



OLYMPICS.COM



Lancée en mai 2021, Olympics.com est une plateforme numérique unique, centrée sur les personnes, qui offre des possibilités d'engagement, délivre des contenus originaux et les communications olympiques.

Le site a intégré les propriétés numériques olympiques qui étaient auparavant distinctes, dont olympicchannel.com, ioc.org, les sites Internet des Jeux Olympiques et d'autres propriétés numériques institutionnelles du CIO. Le site se présente ainsi comme une source complète d'informations olympiques et comme une destination unique pour les supporters en quête de nouvelles de dernière minute, de temps forts vidéo et de séries sportives originales.

Lors des Jeux de Paris 2024, Olympics.com proposera du contenu sur mesure en 11 langues, ainsi que des blogs en direct en français, anglais, espagnol, italien, portugais, japonais et mandarin, et des podcasts en portugais, espagnol et anglais. La couverture comprendra des avant-premières, des entretiens avec des athlètes (avant, pendant et après les Jeux), des commentaires de légendes olympiques aujourd'hui retraitées, une couverture unique des coulisses du surf à Tahiti, ainsi que des moments forts au quotidien pour mettre en valeur la splendeur de Paris et de ces Jeux Olympiques uniques en leur genre.

Les internautes pourront personnaliser les tableaux des médailles et leurs calendriers, en sélectionnant leurs équipes, leurs sports et leurs athlètes préférés. Ils pourront visiter le hub ludique pour vivre des rencontres en direct avec

un olympien et avoir la chance de recevoir un autographe numérique ou de gagner des produits dérivés de Paris 2024. Les internautes pourront également s'inscrire et voter pour leurs moments préférés, gagner des prix pour Paris 2024 et figurer sur le mur social des supporters.

« Collaborer avec les plateformes et les personnes au-delà du sport est essentiel pour attirer de nouveaux publics, plus jeunes, vers les Jeux Olympiques. »

Leandro Larrosa, directeur de l'engagement et du marketing numériques du CIO

COMPTES OLYMPIQUES DE RÉSEAUX SOCIAUX

L'activité sur les réseaux sociaux sera un élément clé pour servir et engager les passionnés de sport du monde entier et les relier aux Jeux Olympiques. Plus de 25 000 posts sont prévus, via 40 pseudos olympiques différents, dans neuf langues, grâce à des opérations assurées 24 heures sur 24 avec des équipes et des collaborateurs du monde entier.

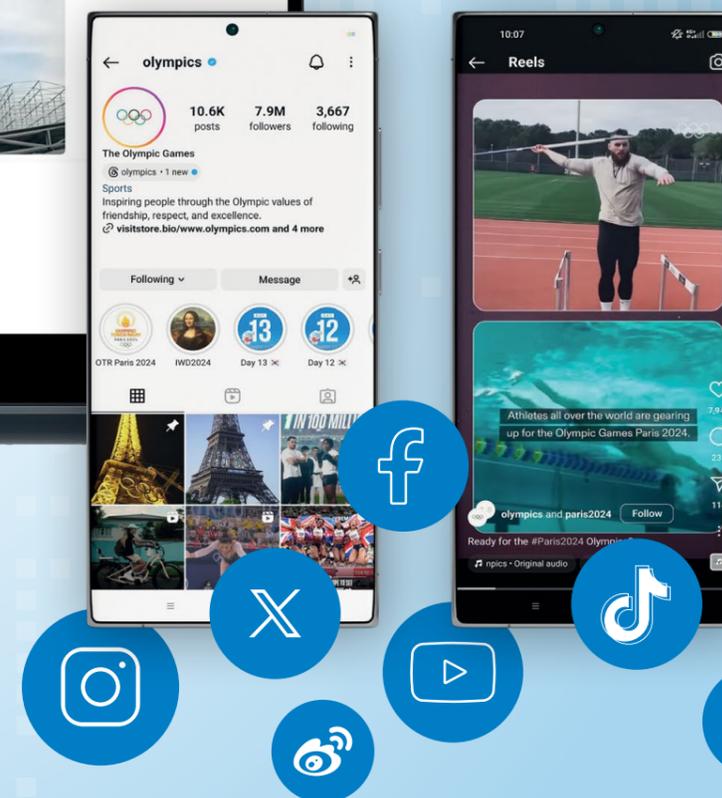
Comme il s'agit des premiers Jeux organisés depuis la pandémie de COVID-19, un engouement accru du

public est attendu sur les réseaux sociaux, en particulier de la part des plus jeunes qui n'ont peut-être jamais vécu de Jeux Olympiques de la sorte auparavant.

En collaboration avec Paris 2024, les pseudos sur les comptes sociaux olympiques auront pour objectif de fournir du contenu et des expériences qui se saisissent de toute la magie des Jeux Olympiques et la partagent avec les fans du monde entier, en les rapprochant des événements qui se déroulent à Paris. Il s'agira notamment de contenu local sur mesure, adapté aux différents publics.

Cette vaste couverture comprendra tous les temps forts sportifs, des graphiques de médailles uniques pour célébrer numériquement chaque médaille gagnée pendant les Jeux Olympiques, un éventail de contenus et d'activations des partenaires olympiques mondiaux, des collaborations créatives au quotidien avec un réseau organisé d'artistes et de créateurs, ainsi que des contenus dispensés par les athlètes racontant leurs histoires personnelles, au-delà du terrain de jeu et en plongeant dans la culture unique et iconique de Paris.

Une multitude de filtres et de prismes spécialement créés pour l'occasion seront également disponibles sur les plateformes sociales pour que les internautes puissent participer au plaisir des Jeux Olympiques, peu importe leur localisation.



MARKETING OLYMPIQUE DIRECT

Des initiatives de marketing direct pendant Paris 2024 engageront de manière dynamique les internautes du monde entier, en fournissant un contenu sur mesure par le biais de bulletins d'information et de notifications push.

Ces canaux serviront d'outils puissants pour améliorer les expériences des fans, favoriser une connexion plus en profondeur et démultiplier l'enthousiasme autour des Jeux Olympiques Paris 2024.



PARTENARIATS ET INNOVATIONS NUMÉRIQUES OLYMPIQUES

Divers partenariats numériques sont en passe de transformer la manière dont les fans se mobilisent autour des Jeux Olympiques pendant Paris 2024, créant des expériences dynamiques et interactives.

Plus de 15 fonctionnalités immersives de réalité augmentée seront disponibles via l'application officielle des Jeux Olympiques, sous le pseudo olympique officiel sur Snap, sur les sites physiques de compétition et dans les rues de Paris, dont un retour dans le temps pour vivre les Jeux Olympiques Paris 1924.

Les fans peuvent également vivre toute la magie et l'enthousiasme depuis leur canapé, en interagissant avec les mascottes de Paris 2024, les Phryges, dans leur propre espace. Pour la première fois, l'affiche officielle de Paris 2024 sera également dotée de la technologie de réalité augmentée, avec une expérience immersive qui donnera vie numériquement à l'œuvre d'art et rapprochera les fans des Jeux.

Une foule de créateurs des quatre coins du monde auront également une chance exceptionnelle de vivre les Jeux

Olympiques dans le cadre du tout premier programme des créateurs olympiques, créé en collaboration avec Meta, YouTube et TikTok. Cette initiative est conçue pour apporter des angles de vue divers, créatifs et uniques à la couverture des Jeux Olympiques sur les réseaux sociaux, augmentant ainsi l'accessibilité et la mobilisation des passionnés de sport dans le monde entier.

Sur TikTok, un hub vidéo dédié aux Jeux Olympiques sera déployé, mettant du contenu olympique directement à la disposition de son milliard d'utilisateurs, tandis qu'une série d'outils interactifs, y compris des défis sous forme de quiz olympiques, des arrière-plans thématiques et des filtres personnalisés renforceront l'ambiance festive des Jeux sur la plateforme, à la fois pendant les Jeux et autour d'étapes clés à l'approche de Paris 2024.

Meta exploitera la puissance collective de Facebook, Instagram, WhatsApp et Threads à travers une expérience olympique complète. Les fans auront droit à des récits scénarisés, utilisant des images d'archives et, dans certaines régions, des moments forts de Paris 2024.

Les plateformes de Meta proposeront une suite d'outils créatifs, notamment un pack d'autocollants WhatsApp et des filtres de réalité augmentée sur des thèmes olympiques, tandis qu'une chaîne nouvellement créée sur WhatsApp diffusera des actualités olympiques en temps voulu à un public mondial. Un quiz olympique quotidien sur Facebook permettra également aux utilisateurs d'approfondir leurs connaissances sur les Jeux.

En outre, le meilleur des Jeux Olympiques de Paris 2024 – des résultats en direct au décompte actualisé des médailles en passant par des temps forts et du contenu provenant des détenteurs de droits médias – sera promu dans l'écosystème des produits Google, y compris des expériences de produits sur Google Search.

Les internautes du monde entier pourront également se tenir au courant des dernières actualités en provenance de Paris sur l'application officielle des Jeux Olympiques et suivre les Jeux grâce à des promotions dédiées aux détenteurs de droits médias sur le Google Play Store et sur l'App Store. Les recherches liées au

Campagne Let's Move

La campagne « Let's Move » du CIO, lancée en collaboration avec l'OMS, est un appel à l'action pour exhorter et inspirer chacun à bouger davantage chaque jour, peu importe comment et où, afin d'améliorer la santé mentale et physique.

Lancée lors de la Journée olympique 2023 en collaboration avec l'OMS, l'initiative « Let's Move » a vu la participation de plus de 1 000 athlètes, et plus de 15 millions de personnes dans le monde ont pratiqué une activité physique.

La deuxième édition, baptisée « Let's Move Street Challenge »,

avait invité les meilleurs amateurs de BMX, les breakers et les skateboarders à rejoindre le mouvement en partageant leur meilleur moment de sport pour avoir l'occasion de voir certains des meilleurs athlètes mondiaux concourir lors des épreuves de qualification olympique à Shanghai.

Pour Paris 2024, l'initiative « Let's Move and Celebrate » s'inspire des athlètes aux Jeux Olympiques et de leur gestuelle pour célébrer une victoire, afin d'inciter tout un chacun à éprouver le plaisir de la pratique d'un sport et de l'exercice physique.

Tout le monde est incité à prendre plaisir en faisant du sport et à montrer son soutien aux athlètes des Jeux Olympiques, en créant, ou en recréant, une suite de mouvements sur la base de ceux d'athlètes emblématiques.

Qu'il s'agisse de pas de danse, de poses iconiques ou de simples enchaînements de sport, les fans doivent bouger à leur manière, puis télécharger leurs mouvements et les partager avec le monde entier sur les plateformes de réseaux sociaux, avec les mots-clés @Olympics et #LetsMove.

sport sur Google Assistant tout au long des Jeux proposeront des expériences de produits personnalisées présentant les dernières nouveautés de Paris 2024, conduisant les utilisateurs vers les plateformes officielles des Jeux Olympiques à l'échelle mondiale.

Les dernières mises à jour de Paris 2024 seront également disponibles pour les fans dans le monde grâce à des collaborations de produits au sein de l'écosystème Microsoft, y compris les plateformes Microsoft Sports, Windows, Bing et Edge.

Le pseudo Olympics WeChat et son mini-programme serviront de portails

principaux pour les internautes de langue chinoise du monde, en leur donnant accès à de riches archives de contenus des éditions passées des Jeux Olympiques, des résultats en direct et des calendriers. Les fans seront invités à créer leur propre contenu à l'aide de filtres et d'autocollants olympiques dédiés.

Kuaishou et Douyin mettront également en place des centres de contenu olympique dédié, tandis que les utilisateurs de LINE pourront débloquent un pack d'autocollants exclusifs sur les mascottes. Plus de 500 GIF à l'effigie des athlètes olympiques seront mis à la disposition des utilisateurs des principales plateformes de messagerie.

La plateforme Du sport. Et plus que du sport

« Du sport. Et plus que du sport » est une nouvelle plateforme de marque pour les Jeux Olympiques. Elle exprime la dimension plurielle de l'expérience olympique et de tout ce que le sport et les Jeux Olympiques apportent aux personnes, comme le sentiment d'appartenance et la connexion humaine, l'autonomisation et l'épanouissement personnels, les possibilités et les rêves.

Cette plateforme vise à rapprocher les Jeux Olympiques du cœur et de la vie des gens et à rendre les Jeux plus pertinents aux yeux des jeunes supporters, en rehaussant les athlètes et en célébrant la joie du sport et de l'expérience des supporters, dans le but d'établir des liens entre les gens sur tout le spectre olympique, du sport et du divertissement.

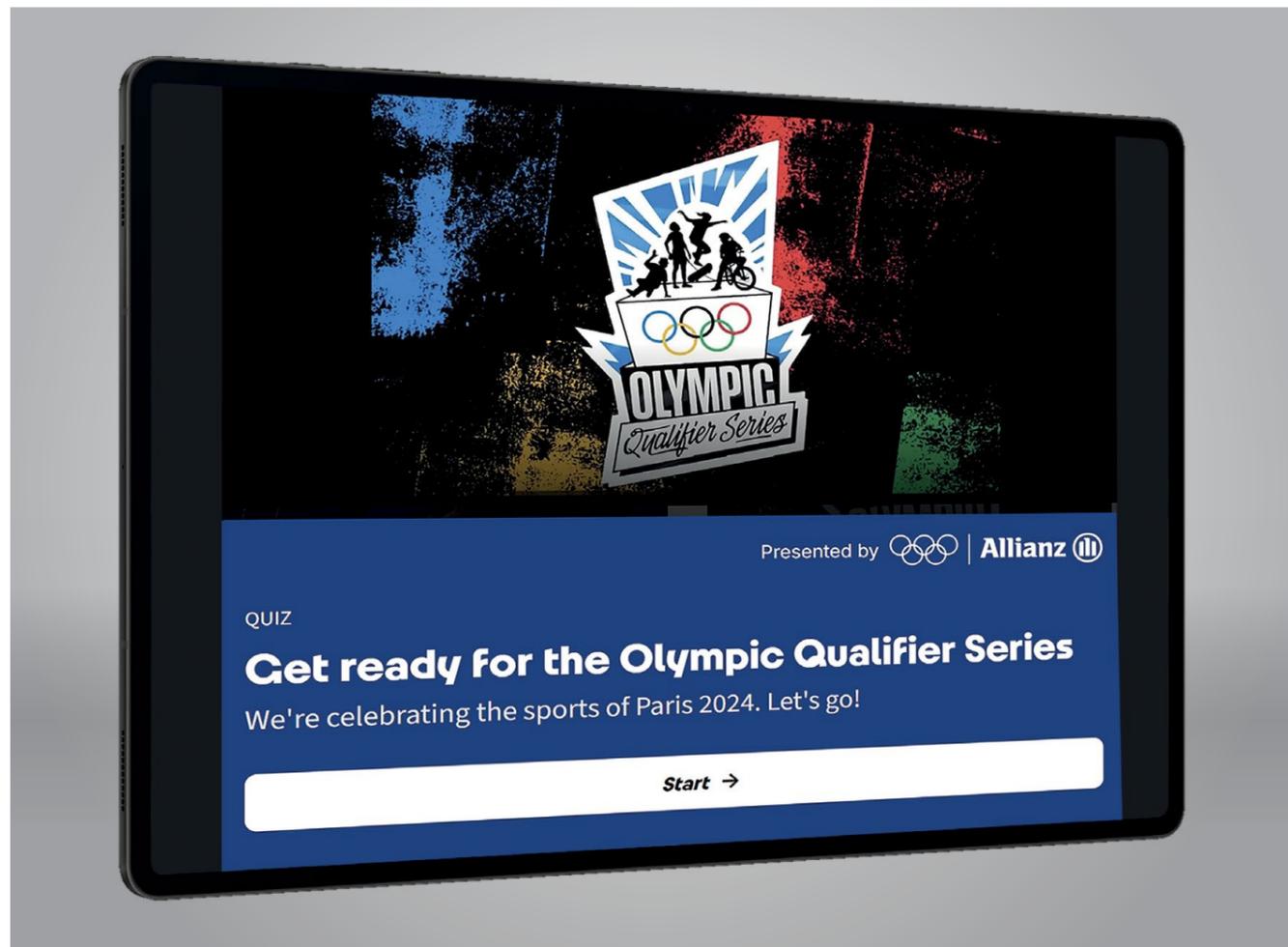
« Du sport. Et plus que du sport » est présentée dans un court métrage qui raconte l'histoire d'un jeune athlète ayant un rêve, et celle de l'esprit olympique, représenté par une force magique et invisible qui voyage à travers le monde, en établissant des liens avec les gens et en leur faisant ressentir toute une palette d'émotions.

Ce film met en scène la jeune athlète montante B-Girl Furia et la légende olympique, Nadia Comaneci. En débutant dans les rues de Paris, ce film célèbre les sports nouveaux et ceux plus établis des Jeux Olympiques, tout en invitant les gens à se connecter et vivre Paris 2024 par eux-mêmes.

Le film de lancement est diffusé dans le monde entier sur les réseaux des détenteurs de droits médias olympiques et sur les pseudos de réseaux sociaux @Olympics.



CO-CRÉATIONS AVEC LES PARTENAIRES TOP



En amont de Paris 2024, le CIO a travaillé avec plusieurs partenaires olympiques mondiaux (TOP) pour créer ensemble diverses initiatives d'engagement, qui visent à susciter l'enthousiasme des passionnés de sport avant et pendant les Jeux Olympiques.

Parmi celles-ci, citons :

Together for Tomorrow - une initiative conjointe de Samsung et du CIO visant à impliquer les jeunes générations et à créer un impact positif sur le monde. Ce projet propose une plateforme numérique destinée à une communauté mondiale « d'acteurs du changement » afin qu'ils participent à une série de défis collaboratifs conçus pour créer un avenir meilleur grâce au sport et à la technologie. Ces défis portent sur trois piliers (résoudre, déplacer et créer) et s'appuient sur les services Samsung, tels que PENUP et Samsung Health.

Ready.Paris.Go - une série de contenu co-créée avec Allianz et le Comité International Paralympique comprenant 10 épisodes qui racontent les histoires humaines derrière les préparatifs des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024.

Trivia - des quiz en ligne, créés en collaboration avec Allianz, pour impliquer le public et tester ses connaissances olympiques afin d'être des supporters et des spectateurs encore mieux préparés. De nouveaux quiz sont publiés chaque semaine avant les Jeux, et des concours sont organisés chaque jour pendant toute la durée de Paris 2024.

The Starting Line - une série de contenu de marque avec Toyota, présentant 10 athlètes mondiaux de l'équipe Toyota, qui partagent leurs parcours olympiques uniques et démontrent que « la grandeur vient de n'importe où ».

Firsts - une campagne de contenu mondiale en co-création avec Deloitte, qui met en lumière l'impact de quelques athlètes pionniers ayant accompli des exploits jamais réalisés auparavant, ainsi que l'héritage que ces réalisations inspirantes ont contribué à créer.

Athletes For Good - initiative conjointe du CIO, de l'IPC et du partenaire olympique mondial, P&G, le programme « Athletes For Good » soutient des athlètes olympiques et paralympiques du monde entier et les causes caritatives qui leur tiennent à cœur. Dans la perspective des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, P&G, partenaire olympique et paralympique mondial, a choisi 20 athlètes qui seront récompensés dans le cadre de la dernière édition en date du programme « Athletes For Good », lequel attribue des subventions d'une valeur de 24 000 USD aux organisations caritatives soutenues par chaque athlète.

PSEUDOS DES COMPTES DE RÉSEAUX SOCIAUX OLYMPIQUES

Public/Langue	Plateforme	Lien
Anglais/mondial (Multi)	YouTube	www.youtube.com/Olympics
Anglais/mondial (Multi)	Facebook	www.facebook.com/Olympics
Anglais/mondial (Multi)	TikTok	www.tiktok.com/@olympics
Anglais	Instagram	www.instagram.com/Olympics
Anglais	Instagram	www.instagram.com/refugeolympicteam/
Anglais	YouTube	www.youtube.com/@OlympicsGymnastics
Anglais	YouTube	www.youtube.com/@OlympicsFigureSkating
Anglais	YouTube	www.youtube.com/@OlympicsAquatics
Anglais	YouTube	www.youtube.com/@OlympicsSurf
Anglais	YouTube	www.youtube.com/@OlympicsSkateboard
Anglais	Facebook	www.facebook.com/refugeolympicteam
Anglais	Twitter	www.x.com/Olympics
Anglais	Twitter	www.x.com/refugeesolympic
Anglais	Fils	www.threads.net/@olympics
Anglais	Snapchat	Olympics
Français	Instagram	www.instagram.com/JeuxOlympiques
Français	Twitter	www.x.com/JeuxOlympiques
Chinois	Weibo	www.weibo.com/olympics
Chinois	WeChat	Les liens WeChat ne peuvent être partagés qu'au sein de l'écosystème WeChat

Public/Langue	Plateforme	Lien
Chinois	Kuaishou	www.kuaishou.com/profile/3xkgutgnipnakyu
Chinois	Douyin	theolympics
Chinois	Bilibili	space.bilibili.com/565388139?spm_id_from=333.337.0.0
Espagnol	Instagram	www.instagram.com/JuegosOlimpicos
Espagnol	Twitter	www.x.com/JuegosOlimpicos
Portugais	Instagram	www.instagram.com/JogosOlimpicos
Portugais	Twitter	www.x.com/JogosOlimpicos
Inde	Instagram	www.instagram.com/Olympickhel
Inde	Twitter	www.x.com/OlympicKhel
Japonais	Instagram	www.instagram.com/Gorin
Japonais	Twitter	www.x.com/Gorin
Japonais	Ligne	liff.line.me/1645278921-kWRPP32q/?accountId=olympics
Coréen	Instagram	www.instagram.com/Olympic
Coréen	YouTube	www.youtube.com/@olympic
Coréen	Twitter	www.x.com/Olympic
Russe	Instagram	www.instagram.com/Olympia_da
Russe	Twitter	www.x.com/Olympia_da
Russe	VK	www.vk.com/olympics
s.o.	Ténon	www.tenor.com/official/olympics
s.o.	Giphy	www.giphy.com/olympics





BILLETTERIE ET HOSPITALITÉ

Dans le cadre des réformes de l'Agenda olympique 2020+5 visant à introduire des solutions clés en main à long terme au bénéfice des supporters, des parties prenantes et des comités d'organisation, le CIO a lancé, en 2021, un nouveau modèle mondial de billetterie et d'hospitalité, dans le but de simplifier les opérations, d'accroître l'efficacité de la livraison des Jeux, d'améliorer les services aux parties prenantes et de dégager de nouvelles sources de revenus.

Les Jeux Olympiques Paris 2024 seront les premiers à mettre en œuvre ce nouveau modèle centralisé.

« Notre nouveau modèle mondial d'hospitalité et de billetterie représente pour les passionnés de sport et pour les parties prenantes une manière plus sûre, plus simple, plus accessible et plus inclusive de vivre les Jeux Olympiques. »

Anne-Sophie Voumard, directrice des services de télévision et de marketing du CIO

Les supporters du monde entier pourront ainsi acheter des billets par le biais d'une plateforme unique, dédiée, qui est exploitée et gérée par le comité d'organisation Paris 2024.

Le CIO a par ailleurs nommé On Location pour être son fournisseur officiel mondial de produits d'hospitalité en exclusivité pour les Jeux Olympiques de Paris 2024 et jusqu'aux Jeux de LA28. Les passionnés de sport et les parties prenantes ont désormais accès à un « guichet » unique en termes de voyage et d'hospitalité, billets compris.

Ce nouveau modèle centralisé de billetterie et d'hospitalité présente de nombreux avantages aux supporters et aux autres parties prenantes des Jeux Olympiques, notamment :

- une procédure simplifiée, transparente, équitable et sécurisée permettant aux supporters du monde entier d'assister aux Jeux Olympiques ;
- un accès véritablement mondial aux billets et aux packages d'hospitalité ;
- des packages d'hospitalité disponibles pour découvrir presque tous les sports et toutes les épreuves ;
- la possibilité d'accéder à des offres d'hospitalité innovantes et de grande qualité ;
- un système cohérent d'une édition des Jeux à l'autre.

BILLETTERIE DE PARIS 2024

La nouvelle approche intégrée de la billetterie mondiale offrira aux supporters du monde entier un accès sécurisé et fluide aux billets olympiques, directement via chaque comité d'organisation et à des prix standards pour chaque édition des Jeux.

En raison de la forte demande pour chaque édition des Jeux – et afin de garantir un processus transparent et équitable, doublé d'une égalité de chances pour tous, les passionnés de sport doivent demander à participer à un système de loterie afin d'acheter des billets.

Au total, 10 millions de billets ont été mis en vente pour Paris 2024, dont 80 % proposés directement au grand public. Un million de ces billets ont été vendus au prix de 24 euros seulement, et quatre millions à 50 euros, voire moins, témoignant en cela de l'engagement pris par Paris 2024 d'organiser des Jeux accessibles et abordables, comme le veut son slogan « Ouvrons grand les Jeux ».

La première phase de la vente de billets pour Paris 2024, qui a débuté le 15 février 2023, a permis aux fans de personnaliser leur propre expérience de billetterie en achetant des packs de billets « Make Your Games » pour plusieurs disciplines. La réponse a été véritablement phénoménale, avec plus de 3,25 millions de billets vendus en moins de trois semaines, ce qui en a fait la plus grande

vente de billets pour un événement sportif en France.

Au cours de la deuxième phase, à partir du 15 mai 2023, des billets individuels ont été mis en vente pour la première fois. Lors de cette phase, quatre millions de personnes se sont inscrites au tirage au sort et plus de 1,89 million de billets ont été vendus au cours des premières semaines de cette deuxième phase.

« Le succès de la vente de billets a dépassé toutes nos espérances. »

Tony Estanguet, président du comité d'organisation de Paris 2024

La troisième phase de vente de billets pour les Jeux Olympiques Paris 2024 a débuté le 5 juillet 2023. Cette fois, les billets ont été proposés en temps réel, selon le principe du premier arrivé, premier servi, sans inscription préalable ni tirage au sort. D'autres billets ont été mis en vente fin 2023 et tout au long de 2024, au fur et à mesure de la confirmation de la capacité d'accueil des sites de compétition.



1 seul site de billetterie pour les fans du monde entier



10 millions de billets mis en vente



1 million de billets au prix de 24 €



4 millions de billets à 50 €, voire moins



80 % de billets vendus directement au grand public



20 % de billets vendus par le biais d'un fournisseur officiel d'hospitalité



SERVICES OFFICIELS EN MATIÈRE D'HOSPITALITÉ POUR PARIS 2024

« Paris 2024 révolutionne l'expérience d'hospitalité des Jeux Olympiques et Paralympiques, en ouvrant les packages d'hospitalité globale à un public plus large que jamais. Lors de notre création de ces nouvelles offres, avec notre prestataire en la matière, On Location, nous cherchons à mettre en valeur l'art de vivre, la gastronomie, la culture, le sport et l'innovation français qui s'inscriront dans le cadre magnifique de la Ville Lumière, tout en respectant le patrimoine des Jeux Olympiques et Paralympiques. »

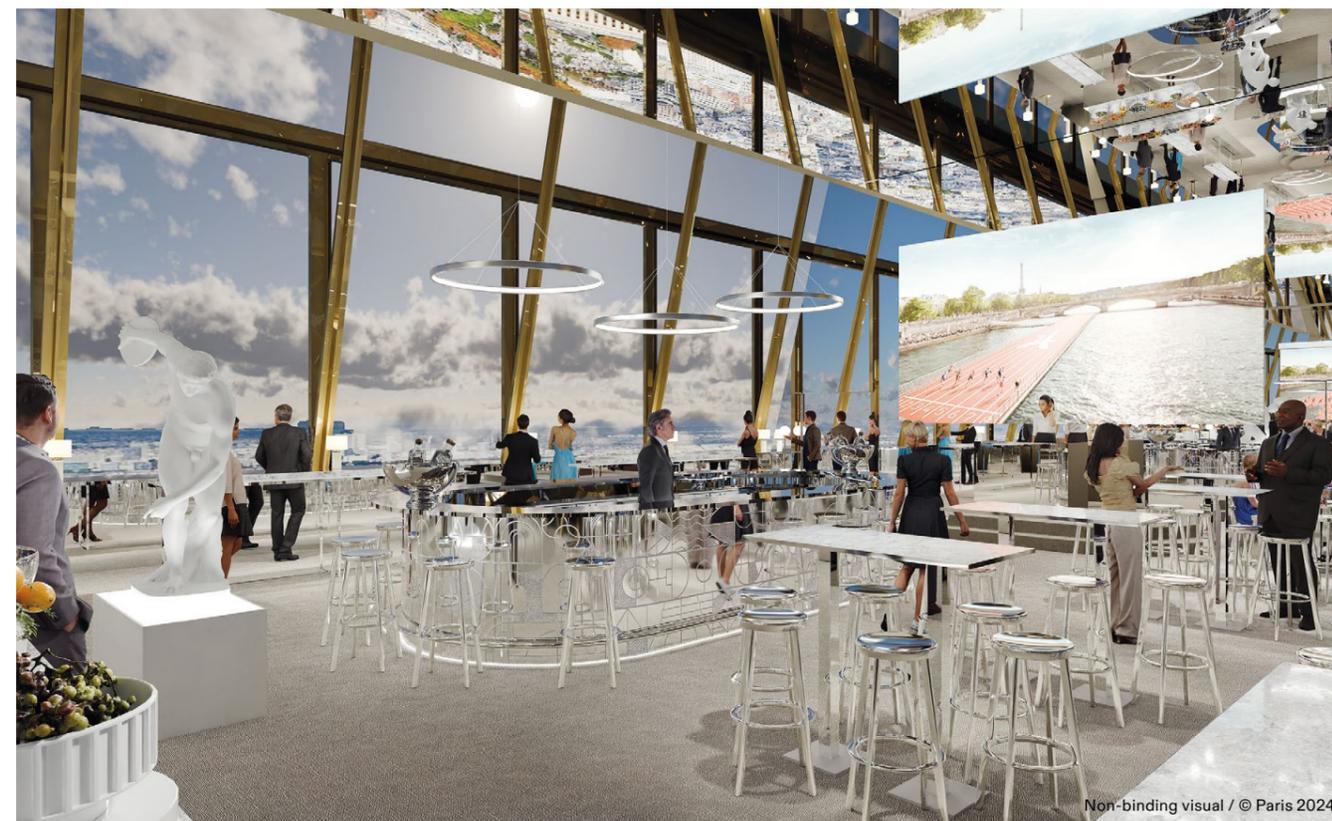
Etienne Thobois, directeur général du comité d'organisation de Paris 2024

Le programme officiel d'hospitalité de Paris 2024 est le premier du genre ; avec des ventes dans plus de 120 pays et de nombreux sports et épreuves, il établit des normes de référence sans précédent en matière d'hospitalité pour des événements mondiaux.

Pour la toute première fois aux Jeux Olympiques, plus de 90 % des sports olympiques sont proposés avec une offre d'hospitalité, que ce soit sur les sites de compétition ou au cœur de la ville de Paris.



Non-binding visual / © Paris 2024



Non-binding visual / © Paris 2024

Les packages d'hospitalité et de voyage de Paris 2024, élaborés par On Location, comprennent des billets garantis pour les épreuves sportives et un large éventail d'options supplémentaires, notamment des hôtels, des transports et des expériences d'hospitalité uniques sur les sites de compétition et dans Paris. Ces offres sont disponibles pour une variété de budgets et de publics, notamment pour les particuliers et pour les entreprises. La gamme d'options et de produits d'hospitalité proposés est beaucoup plus large, pour des sports et dans des lieux bien plus nombreux qu'auparavant :

- **Hospitalité sur site** : Expériences d'hospitalité de grande qualité sur les sites de compétition officiels, dans des salons partagés ou des loges privées, où les invités peuvent profiter de l'épreuve de leur choix en profitant de services hauts de gamme.
- **Hospitalité dans la ville** : Ce concept inédit, créé spécialement pour Paris 2024, comprend des billets garantis pour la session sportive de son choix, jumelés à un accès exclusif à un lieu emblématique de Paris pour des rafraîchissements, des apparitions d'athlètes, des activités interactives et d'autres moments exclusifs.
- **Packages de voyage** : Personnalisé pour répondre aux besoins de chaque fan ou entreprise, combinant des billets pour les Jeux avec l'hébergement, les possibilités

de transport et une large gamme d'autres services et solutions afin d'optimiser sa visite aux Jeux Olympiques.

Le nouveau modèle d'hospitalité permet d'accéder à ces packages d'hospitalité par l'intermédiaire de la plateforme officielle d'hospitalité en ligne de Paris 2024 (hospitalitytravelpackages.paris2024.org), dans le cadre d'une solution centralisée et globale.

Pour soutenir la mise en œuvre de sa stratégie globale de vente et de service, On Location a également établi un réseau de distributeurs officiels qui ont une

connaissance des marchés locaux et une expertise dans la vente et le marketing de produits d'hospitalité.

En achetant des billets ou des packages d'hospitalité en dehors des circuits officiels, l'acheteur court le risque de ne pas recevoir ses billets ou ses packages ou que ceux-ci soient annulés par le comité d'organisation de Paris 2024, conformément aux conditions générales. En outre, tous les acheteurs sont informés que la vente ou la revente non autorisée de billets en dehors des circuits officiels constitue un délit au regard de la loi française.



Non-binding visual / © Paris 2024



LICENCES ET PRODUITS DÉRIVÉS

Chaque édition des Jeux Olympiques est assortie d'un programme officiel de licences proposant des produits dérivés et des souvenirs portant les marques olympiques et l'emblème des Jeux. Grâce à la vente de produits officiels, le programme de produits sous licence contribue à promouvoir les Jeux et à partager la culture du pays hôte, tout en permettant au public de rapporter des souvenirs olympiques. Les programmes de licences sont gérés par les comités d'organisation locaux, sous la direction du CIO. Ils contribuent à générer une partie des revenus nécessaires à l'organisation des Jeux. Ils constituent également l'occasion pour les entreprises détentrices d'une licence de générer de l'activité commerciale.

En plus des programmes de licence qui fonctionnent pour chaque édition des Jeux Olympiques, le CIO a également développé un programme de licences mondial afin de renforcer et promouvoir la marque olympique, non seulement pendant une édition des Jeux, mais aussi entre les éditions.

La concession de licences olympiques s'articule donc autour de trois programmes principaux :

- Créée par le CIO, la **collection olympique** cible un public jeune et actif grâce à des produits de marque uniques, notamment des jouets, des jeux, des accessoires, des articles de papeterie et des équipements sportifs, disponibles en ligne sur la boutique olympique et à la boutique du Musée Olympique à Lausanne ; des séries limitées sont également disponibles dans des magasins dédiés, qui sont détenus et exploités sous licence.
- La **collection Olympic Heritage** (collection patrimoine olympique) propose des produits présentant des éléments d'art et de design des

« Les marchandises officielles permettent aux passionnés d'entretenir un lien tangible avec les Jeux Olympiques et de se constituer leur propre collection d'histoire olympique. »

Anne-Sophie Voumard, directrice des services de télévision et de marketing du CIO

éditions précédentes des Jeux, tels que des vêtements, des mascottes et des accessoires, qui associent les passionnés de sport et les connaisseurs au riche patrimoine des Jeux Olympiques d'hier.

- Les **collections des Jeux Olympiques et Paralympiques** célèbrent chaque édition des Jeux Olympiques et Paralympiques à venir. Elle comprennent des produits de marque tels que des accessoires, des souvenirs, des équipements et des vêtements destinés aux supporters. Les mascottes officielles de chaque édition des Jeux représentent le plus souvent un élément clé de ces efforts liés aux programmes de licences, tandis que les pièces de monnaie et les timbres rencontrent également un franc succès auprès du public et des collectionneurs olympiques.

Pour soutenir ces programmes de concession de licences et susciter davantage l'intérêt des supporters du monde entier, le CIO a lancé une boutique en ligne unifiée. Disponible dans le monde entier, le site shop.olympics.com offre aux visiteurs la possibilité d'acheter des produits officiels des Jeux olympiques et paralympiques qui sont élaborés par les détenteurs de licence et les fournisseurs désignés par le CIO et par les comités d'organisation des prochaines éditions des Jeux.

En Chine, le CIO a lancé une boutique olympique officielle en ligne hébergée sur la plateforme Tmall d'Alibaba, partenaire TOP mondial.

PROGRAMME DE LICENCES DE PARIS 2024

Le comité d'organisation de Paris 2024 a lancé ses premiers produits officiels en octobre 2021, marquant ainsi les 1 000 jours avant les Jeux Olympiques de Paris 2024. Environ 10 000 produits différents sont désormais disponibles dans un large éventail de catégories, notamment des vêtements, des accessoires, des pins, des articles de papeterie, des articles pour la maison, des jeux, des jouets, des bagages et des lunettes. Ces produits officiels sont disponibles en ligne sur l'Olympic Shop et dans quelque 30 000 points de vente répartis à travers la France.

Paris 2024 a, dans la mesure du possible, choisi des entreprises françaises pour fabriquer ses produits officiels sous licence et 90 % environ des détenteurs de licences sont des petites ou moyennes entreprises françaises. En outre, Paris 2024 a travaillé avec ses détenteurs de licences pour les aider à réduire leur impact environnemental et les encourager à adopter des pratiques plus responsables.

« Nous sommes fiers d'avoir constitué une formidable équipe de détenteurs de licences. Tout le monde pourra s'offrir un souvenir des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 ; il y en aura pour tous les goûts et tous les budgets. »

Edouard Bardon, directeur des licences du comité d'organisation de Paris 2024

Pièces commémoratives

S'inscrivant dans une longue tradition de pièces de monnaie olympiques, les pièces de Paris 2024 ont été frappées par la Monnaie de Paris, qui commémore les temps forts de l'histoire de France depuis plus de 1 150 ans. Les icônes historiques, les sites et les disciplines des Jeux ont été mis en valeur sur des médailles commémoratives, des pièces de collection, des pièces de 2 € commémoratives et des collections d'euro or et argent.

Pour la première fois, la Monnaie de Paris a également frappé des monnaies de collection au dessin hexagonal, reflétant la forme de la France elle-même. Cette collection comprend une pièce hexagonale en or de 250 € et une pièce hexagonale en argent de 10 €, dont la face présente Marianne en pleine course, surplombant le stade d'athlétisme des Jeux. L'arrière-plan arbore l'emblématique Tour Eiffel.



Timbre commémoratif

Perpétuant une tradition olympique née en 1896, Paris 2024 a lancé un timbre officiel en mars 2024. S'inspirant de l'identité visuelle des Jeux, le motif géométrique de ce timbre représente des sites parisiens emblématiques tels que la Tour Eiffel et la Seine, ainsi qu'un cœur et une piste d'athlétisme. Ces timbres présentent également une dorure spéciale à chaud sur les zones dorées du dessin. Le timbre a été produit par La Poste, l'administration postale française. 800 000 exemplaires devraient être mis en circulation.

Le groupe La Poste a émis son premier timbre olympique officiel en 1924, lorsque Paris a accueilli les Jeux Olympiques pour la dernière fois. La Poste a également édité des timbres pour commémorer l'organisation en France des Jeux Olympiques d'hiver Grenoble 1968 et Albertville 1992, ainsi que l'attribution des Jeux Olympiques 2024 à Paris en 2017.



PARIS 2024 : LES LICENCES EN CHIFFRES



3

boutiques éphémères, notamment lors du relais de la flamme olympique



6

boutiques officielles sur des sites touristiques, dont la Tour Eiffel



9

magasins officiels dans des centres commerciaux



80

boutiques officielles sur les sites de compétition en Île-de-France et ailleurs



+80

détenteurs de licences désignés par Paris 2024



70

boutiques officielles sur les sites de compétition et de célébration à Paris



Un mégastore de **1 000 M²**

sur les Champs-Élysées



6 000

produits différents disponibles



30 000

points de vente en France



PROGRAMME DE LICENCES DU CIO POUR PARIS 2024

Dans le cadre de sa stratégie mondiale de concession de licences, le CIO a collaboré avec plusieurs détenteurs de licences pour lancer une large gamme de produits dans le but de célébrer les Jeux Olympiques de Paris 2024. Parmi celles-ci, figurent :

- Olympics™ Go! Paris 2024, le jeu officiel des Jeux Olympiques de Paris 2024 pour appareils mobiles, édité par nWay. Ce jeu innovant, qui associe sports grand public et jeux de simulation, mêle des éléments de construction d'une ville aux épreuves sportives des Jeux à Paris pour offrir une expérience ludique véritablement unique.
- Des défis sportifs à relever sur l'application d'entraînement en salle interactive Kinomap qui permet aux coureurs, cyclistes et rameurs du monde entier de s'attaquer à distance aux parcours olympiques des Jeux, moyennant un équipement d'appartement compatible.
- Des ballons de match et de réplique de Paris 2024 pour le volley-ball, le beach-volley et le water-polo (produits par Mikasa) et pour le basket-ball et le handball (produits par Molten).
- Des Finger skates et des rampes de Paris 2024, à apprivoiser avec les doigts, développés avec la marque Tech Deck de Spinmaster, pour que les fans puissent créer leurs propres skateparks olympiques.

- Des albums d'autocollants physiques et numériques célébrant Paris 2024, développés en coopération avec Panini et Coca-Cola. Les passionnés peuvent collectionner environ 120 autocollants représentant des athlètes, les mascottes, des pictogrammes et plus encore, tout en participant à des défis ou en scannant des codes sur les produits Coca-Cola afin de débloquer d'autres autocollants.
- Des courses de voile en ligne sur le jeu Virtual Regatta, permettant aux fans de s'affronter virtuellement sur les parcours de Paris 2024.
- Une gamme de produits dérivés, sous marque conjointe avec Looney Tunes, développée en collaboration avec Warner Bros. Des produits grand public Discovery Global, y compris des vêtements, des pins et des accessoires.
- Olympic World, une expérience immersive, innovante et passionnante sur Roblox qui propose des mini-jeux inspirés des Jeux Olympiques et permet également aux joueurs d'accéder à des produits virtuels sur l'Olympic Shop.
- Une collection de vêtements et d'accessoires, développée en collaboration avec la Société d'Exploitation de la Tour Eiffel, qui célèbre les spectaculaires anneaux olympiques qui ornent la Tour Eiffel.



- De nouveaux produits aux couleurs de l'Olympisme disponibles en ligne sur l'Olympic Shop et via Trendyol.com
- Une nouvelle collection de vêtements Olympic Heritage, créée en collaboration avec Lacoste, qui célèbre les Jeux Olympiques de Paris 1924. Cette collection en édition limitée est la dernière collaboration entre Lacoste et le CIO pour célébrer l'héritage graphique d'une édition emblématique des Jeux Olympiques. Elle rejoint les collections en co-branding commémorant les éditions de Grenoble 1968, Mexico 1968, Los Angeles 1984, Tokyo 1964 et Barcelone 1992.
- Une édition spéciale d'instruments d'écriture Montblanc célébrant le centenaire des Jeux Olympiques de Paris 1924 et celui des Jeux Olympiques de Chamonix 1924.
- Une pièce commémorative célébrant le 100^e anniversaire des Jeux Olympiques Paris 1924, conçue avec la Monnaie de Paris.





LA MARQUE OLYMPIQUE

Les Jeux Olympiques possèdent l'une des marques les plus reconnues au monde. Enracinée dans plus d'un siècle de tradition, la marque incarne les valeurs olympiques d'amitié, de respect et d'excellence, qui trouvent un écho auprès de milliards de personnes dans le monde entier, au-delà des cultures et des horizons divers.

Les anneaux olympiques sont la pierre angulaire de la marque olympique, dont ils constituent le symbole le plus durable et le plus puissant.

« Les anneaux olympiques nous montrent que le sport peut jouer un rôle pour rendre le monde meilleur et que les valeurs olympiques de solidarité et de paix sont plus grandes que la haine et la division. »

Thomas Bach, président du CIO

Dessinés pour la première fois par Pierre de Coubertin les anneaux olympiques sont l'un des symboles les plus reconnus au monde. Une étude indépendante, commanditée par le CIO, a en effet révélé que neuf personnes sur dix dans le monde sont capables d'identifier correctement ce symbole emblématique.

Outre la représentation des Jeux Olympiques, les anneaux olympiques sont le symbole visuel du Mouvement olympique et de ses nombreuses activités visant à contribuer à la construction d'un monde meilleur grâce au sport. En tant que tels, ils incarnent les idéaux de l'Olympisme, en représentant des valeurs positives et universelles qui confèrent aux anneaux une identité unique, puissante et intemporelle qui transcende les sports, faisant d'eux un emblème d'unité et d'excellence reconnu dans le monde entier.

La signification des anneaux va bien au-delà de leur représentation symbolique. Ils sont une composante décisive de la réussite commerciale du Mouvement olympique. La reconnaissance universelle des anneaux permet en effet d'attirer des partenaires mondiaux qui souhaitent associer leurs propres marques aux valeurs positives et à l'immense portée des Jeux Olympiques et de la marque olympique.

L'ATTRAIT DE LA MARQUE

Une étude indépendante sur les consommateurs a révélé que l'attrait des Jeux Olympiques a atteint son niveau le plus élevé depuis le début des enquêtes.

Publicis Sport Entertainment a commencé à suivre l'attrait des Jeux en 2015 dans 15 territoires, en demandant à 10 000 personnes âgées de 13 à 65 ans d'évaluer l'attrait de l'événement sur une échelle de 1 à 10.

Les résultats de l'enquête de février 2024 révèlent que les Jeux bénéficient désormais d'une cote d'attractivité de 7,6, soit le niveau le plus élevé jamais enregistré dans le cadre de cette étude.

En outre, une étude réalisée par Ipsos a confirmé que les Jeux Olympiques restent la marque sportive mondiale la plus appréciée, comparée à d'autres ligues et événements majeurs.

LE SYMBOLE OLYMPIQUE

Dessiné par Pierre de Coubertin en 1913



Première apparition sur un drapeau olympique en 1914



Représentation visuelle de l'Olympisme

Des anneaux entremêlés qui symbolisent la façon dont les athlètes se rassemblent au moment des Jeux

Les anneaux représentent les cinq continents du monde

Reconnu par 9 personnes sur 10 dans le monde

LA MARQUE PARIS 2024

Si les anneaux olympiques assurent une cohérence symbolique entre les Jeux, chaque édition introduit sa propre identité de marque. Cette marque distinctive renforce non seulement l'attrait visuel des Jeux, mais constitue également une toile de fond dynamique et accrocheuse pour les événements sportifs, contribuant à créer une ambiance inoubliable qui ajoute au spectacle général et à l'expérience de chaque édition.

« Lors des Jeux de Paris 2024, nous adopterons un look qui invite à la fête, grâce à un design coloré qui illustrera l'esprit d'élégance et d'esthétique à la française, tout en conservant une identité résolument sportive. »

Tony Estanguet, président du comité d'organisation de Paris 2024

Chaque marque est ancrée dans une identité visuelle baptisée « Look of the Games » (le visage des Jeux), qui s'inspire souvent de la culture, du caractère et de l'histoire de la ville et du pays d'accueil, ainsi que de la vision du comité d'organisation pour les Jeux.

Le visage des Jeux de Paris 2024 a été dévoilé en février 2023. Il se compose de dessins colorés, audacieux et modernes qui visaient à mettre en valeur l'élégance, la créativité et « l'art de vivre » à la française, tout en véhiculant l'ambition innovante de Paris 2024. La palette de couleurs (bleu, rouge, vert et violet) vise également à représenter la richesse et la diversité de la France.

Le look des Jeux est également riche de signification symbolique, l'identité visuelle s'inspirant des pavés emblématiques que l'on trouve dans les rues de Paris et ailleurs dans le pays. Adaptés sous différentes formes géométriques pour évoquer divers symboles de Paris et de la France,

« Les Jeux s'adressent à toute la France et, dans tout le pays, on peut voir des pavés dans les rues des villes. Les Jeux seront visibles sur chacun de ces pavés, que vous soyez une ville hôte ou que vous fassiez la fête en portant les couleurs du look. »

Julie Matikhine, directrice de la marque, Paris 2024

les pavés peuvent être assemblés et personnalisés à l'infini pour représenter le patrimoine français, formant ainsi un élément constitutif du look des Jeux.

Une première pour les Jeux, le look peut également être personnalisé avec les couleurs et le style des communautés hôtes et des partenaires qui, avec Paris 2024, ont tous eu la possibilité de personnaliser le look à leur image.

En outre, Paris 2024 a créé un look commun pour les Jeux Olympiques et Paralympiques, avec des changements minimes entre les deux, afin de réduire les coûts et l'impact environnemental des Jeux.



L'emblème

L'emblème de Paris 2024, dévoilé en octobre 2019, réunit trois grands symboles qui renvoient au sport, aux Jeux Olympiques et à la France : la médaille d'or, la flamme olympique et Marianne, figure préminente de l'art et de la culture populaire en France, profondément enracinée dans l'identité nationale et son récit historique, notamment en lien avec la Révolution française de 1789. L'aspect nettement féminin de l'emblème commémore également les Jeux Olympiques de Paris 1900, qui représentent la première fois où les femmes ont été autorisées à concourir. Enfin – et c'est une première, l'emblème de Paris 2024 sera commun aux Jeux Olympiques et Paralympiques avec, pour seule différence, les anneaux olympiques ou les « agitos » paralympiques.



Les mascottes

Paris 2024 a dévoilé, en novembre 2022, les « Phryges », mascottes officielles de ses Jeux. Baptisées d'après les emblématiques chapeaux français, popularisés par les révolutionnaires et devenus, depuis, un puissant symbole de la liberté, les mascottes sont au cœur de la vision de Paris 2024, qui consiste à changer des vies en menant une révolution par le sport.



Les médailles

Le dessin des médailles, réalisé par le joaillier de luxe français Chaumet, a été dévoilé au siège du comité d'organisation de Paris 2024 en février 2024. Au total, 5 084 médailles ont été fabriquées pour les Jeux et chacune d'entre elles contient 18 g de fer provenant de pièces d'origine de la Tour Eiffel. Le design de la médaille reflète l'esprit de la France, dont un morceau de fer au centre en forme d'hexagone et de fines lignes se projetant vers l'extérieur, qui incarnent le rayonnement de la France et les brillantes performances athlétiques auxquelles on pourra assister pendant des Jeux.

Les médailles de Paris 2024



5 084
médailles
fabriquées



85 MM
de diamètre



9,2 MM
d'épaisseur



18 G
de fer provenant
de la Tour Eiffel



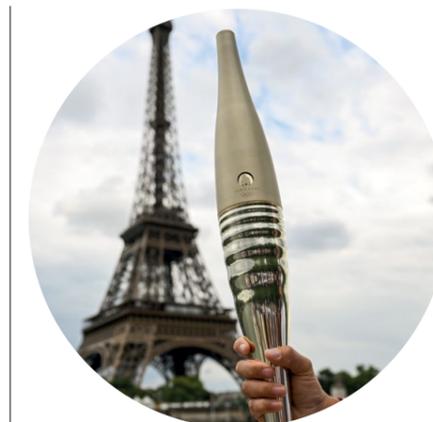
529 G
poids de la
médaille d'or



525 G
poids de la
médaille d'argent

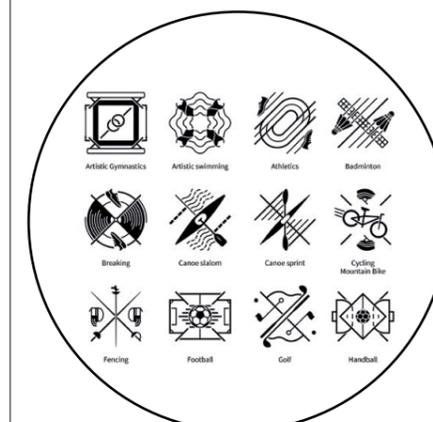


455 G
poids de la
médaille de bronze



Torche olympique

La torche olympique pour Paris 2024 a été dévoilée en juillet 2023. Créée par le designer français Matthieu Lehanneur, sa conception s'inspire de trois grandes influences : l'égalité, l'eau et l'apaisement. L'égalité se reflète dans la symétrie parfaite de son design, tant sur le plan horizontal que vertical, tandis que les ondulations de la moitié inférieure de la torche évoquent l'eau. Matthieu Lehanneur a également cherché à refléter un sentiment d'apaisement dans les courbes douces et les lignes arrondies de la torche.



Les pictogrammes

Paris 2024 a cherché à réinventer le concept des pictogrammes olympiques et paralympiques, en les élevant du rang de simples aides visuelles à de véritables armoiries percutantes, faisant office de cris de ralliement pour les fans de sport. Les 62 pictogrammes des Jeux Olympiques et Paralympiques sont conçus comme des étendards qui symbolisent les différents sports, mais aussi la fierté et les valeurs de chaque sport. L'objectif est que chaque pictogramme serve de « badge d'honneur » symbolisant l'appartenance de son porteur à la famille sportive qu'il a choisie, supporteurs comme athlètes pouvant arborer leur blason avec fierté.



PRÉSERVER LA VALEUR COMMERCIALE DES JEUX OLYMPIQUES

Les programmes de marketing du CIO reposent sur la capacité de ce dernier à proposer à ses partenaires commerciaux une association exclusive avec le symbole olympique, l'une des marques les plus reconnues dans le monde.

Toute tentative d'utilisation du symbole olympique ou d'autres propriétés olympiques¹ sans autorisation – ce que l'on appelle le marketing sauvage² – peut avoir un impact négatif sur l'intégrité de cette marque.

Cette pratique illégale a des retombées directes sur les programmes de marketing olympique, en abaissant leur capacité à générer des revenus qui sont ensuite redistribués par le CIO, pour soutenir les athlètes et les organisations sportives à tous les niveaux, partout dans le monde.

Le CIO et ses partenaires du Mouvement olympique prennent donc très au sérieux la menace du marketing sauvage. Le CIO a donc l'objectif de protéger l'intégrité des propriétés olympiques, y compris du symbole olympique, ainsi que des Jeux Olympiques et de l'investissement de ses partenaires officiels.

Sans les revenus et le soutien des diffuseurs olympiques et des partenaires marketing, les Jeux Olympiques n'auraient tout simplement pas lieu.

Le CIO travaille marché par marché avec les comités nationaux olympiques et le comité d'organisation avant chaque édition des Jeux pour mener une campagne d'information auprès de chaque marché et de chaque entreprise sur l'identité des partenaires officiels et sur les raisons

pour lesquelles le marketing sauvage est préjudiciable aux Jeux Olympiques.

Le CIO examine chaque infraction individuellement, en prenant en considération les circonstances propres à chaque cas, telles que le marché concerné, la portée et l'auteur de l'infraction, avant de prendre des mesures opportunes.

¹ Les propriétés olympiques (tels que définies dans la Charte olympique) comprennent, sans limitation, le symbole, le drapeau, la devise, l'hymne, les identifications (y compris, mais sans s'y restreindre, les "Jeux Olympiques" et les "Jeux de l'Olympiade"), les désignations, les emblèmes, les mascottes, la flamme et les torches olympiques, ainsi que les images et/ou la terminologie, de même que tous les droits dérivés des Jeux Olympiques et/ou des Jeux Olympiques de la Jeunesse.

² Association directe et/ou indirecte non autorisée avec l'exploitation ou la promotion des propriétés olympiques et/ou des Jeux Olympiques.

Programme de protection de la marque Paris 2024

Dans le cadre de l'accord pour accueillir les Jeux Olympiques, le comité d'organisation de Paris 2024 et le gouvernement national de la France se sont engagés auprès du CIO à respecter la Charte olympique et à protéger l'ensemble des propriétés intellectuelles liées aux Jeux Olympiques.

Toutes les propriétés intellectuelles, y compris les emblèmes, logos et désignations relatifs aux Jeux Olympiques et Paralympiques, étaient donc protégés en France par le droit national.

Le comité d'organisation des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 a géré l'utilisation de ces propriétés intellectuelles en vue des Jeux Olympiques de Paris 2024. Une autorisation doit être accordée par cette organisation avant toute utilisation.

Le CIO et le comité d'organisation de Paris 2024 ont mis en œuvre un programme mondial de protection de la marque consistant à surveiller Internet pour y détecter toute utilisation illicite des propriétés olympiques et agir à son encontre, ainsi que pour collaborer avec les autorités chargées de l'application de la loi contre les produits de contrefaçon.

Diffusion mondiale et surveillance d'Internet

Le CIO surveille la couverture mondiale des Jeux Olympiques afin d'identifier la diffusion illégale de contenu audiovisuel et toute utilisation non autorisée de contenu audiovisuel, qui porte atteinte aux droits des détenteurs de droits médias officiels.

L'objectif principal du programme de surveillance d'Internet est de protéger les droits exclusifs attribués par le CIO aux diffuseurs des Jeux Olympiques en relation avec Paris 2024, dans différents territoires, contre les menaces que font courir les supports vidéo en ligne non autorisés, avec une priorité particulière accordée à l'activité de diffusion en direct.

Le programme de surveillance d'Internet exploite les technologies les plus performantes à sa disposition pour prévenir, surveiller et prendre des mesures adaptées à l'encontre des violations, telles que le piratage vidéo sur toute plateforme en ligne ou mobile.

Le CIO travaille également avec les détenteurs de droits médias pour assurer la couverture la plus large possible des Jeux, en veillant à ce que les téléspectateurs du monde entier sachent où, quand et comment ils peuvent regarder la couverture officielle des Jeux Olympiques. Ces efforts de promotion constituent le principal moyen de dissuasion contre le piratage en ligne des Jeux.

« Nos partenaires commerciaux sont la pierre angulaire de la pérennité financière du Mouvement olympique. Nous sommes donc déterminés à protéger leurs droits exclusifs, à garantir leur précieux soutien et le succès continu des Jeux Olympiques. »

Anne-Sophie Vouvard,
directrice des services de télévision
et de marketing du CIO



CONTACTS MÉDIAS

CIO

Pour plus d'informations, veuillez contacter l'Équipe relations médias du CIO.

pressoffice@olympic.org

+41 21 621 60 00

Paris 2024

Pour toute question relative au Comité d'organisation de Paris 2024, veuillez contacter le service de presse de Paris 2024.

media@paris2024.org

Partenaire	Contact	E-mail	Téléphone
AB InBev	AB InBev Press Office	media.relations@ab-inbev.com	
Airbnb	Airbnb Press Office	paris2024press@airbnb.com	
Alibaba	Luica Mak	luica@alibaba-inc.com	+44 790 547 1332
	Crystal Liu	crystal.liu@alibaba-inc.com	+852 6378 5626 / +86 1857 8497 650
Allianz	Allianz Press Office	media.contact@allianz.com	
	Florian Amberg		+49 151 424 80185
	Heidi Polke		+49 152 545 9536
	Estelle Ardouin		+33 676 121136
	Patricia Segovia		+49 175 293 7377
	Katryna Nolan		+49 160 452 9653
Atos	Florence Vayleux	florence.vayleux@atos.net	+33 676 704 832
Bridgestone	Keith Cawley	CawleyKeith@bfusa.com	
	Emmanuelle Bile	Emmanuelle.bile@bridgestone.eu	
Coca-Cola	Debbie Ebalobo	debalobo@coca-cola.com	+1 646 531 1110
Deloitte	Steve Dutton	sdutton@deloitte.com	+1 202 738 7586
	Vicktery Zimmerman		+1 224 355 6238
Intel	Mikael Moreau	mikael.moreau@intel.com	+33 6 26 23 66 32
Mengniu	Ju Fei	press@mengniu.cn	
OMEGA	OMEGA Press Office	press@omega.ch	
Panasonic	Panasonic Olympic Press Office	olympic@gg.jp.panasonic.com	
P&G	Jeannie Tharrington	Tharrington.jm@pg.com	
	P&G Press Office	mediateam.im@pg.com	
Samsung	Haemoon Chung	hae.chung@samsung.com	+82 10 3008 6372
	Celia Yoo	sy926.yoo@samsung.com	+82 10 4333 0926
	Derek Lee	dh6979@samsung.com	+82 10 8831 6979
	Peum Jang	bella.chang@samsung.com	+82 10 2764 4035
Toyota	Robert Tickner	robert.tickner@toyota-europe.com	+32 2 745 5279
	Paul Greaves	paul.greaves@toyota-europe.com	+32 2 745 2345
	Kaori Hasegawa	kaori.hasegawa@toyota-europe.com	+32 2 745 3525
	Vanessa De Vuyst	vanessa.de.vuyst@toyota-europe.com	+32 2 745 5031
Visa	Molly Battles	mbattles@visa.com	
	Charlotte Letondot	letondoc@visa.com	





MERCI À NOS PARTENAIRES OLYMPIQUES MONDIAUX

