



Comité
International
Olympique

AGENDA OLYMPIQUE 2020+5

RAPPORT À MI-PAROURS, POINTS FORTS



AGENDA OLYMPIQUE 2020+5 RAPPORT À MI-PARCOURS, POINTS FORTS

Alors que l'Agenda olympique 2020+5 arrive à mi-parcours, le CIO a publié un rapport détaillant certaines des principales réalisations à ce jour. La présente publication met en lumière quelques-uns des points forts.



L'Agenda olympique 2020+5 a été adopté en mars 2021 en tant que feuille de route stratégique du CIO et du Mouvement olympique au sens large, destinée à orienter leur travail jusqu'en 2025. Il s'appuie sur les réalisations de l'Agenda olympique 2020, un ensemble de 40 recommandations adoptées en décembre 2014, qui ont contribué à façonner le Mouvement olympique à l'horizon 2020.

L'Agenda olympique 2020+5 consiste en un ensemble de 15 recommandations qui s'inspirent de cinq tendances contemporaines influentes, toutes identifiées comme des domaines où le sport et les valeurs olympiques peuvent jouer un rôle clé. Ces tendances sont les suivantes :

- La solidarité
- La transformation numérique
- Le développement durable
- La crédibilité
- La résilience économique et financière

L'Agenda olympique 2020+5 est mis en œuvre grâce à l'engagement et à la participation active de chacune des parties constitutives du Mouvement olympique et de ses partenaires, parmi lesquels les Nations Unies et un certain nombre d'ONG qui soutiennent la mission et les valeurs du Mouvement. Après son adoption, l'Agenda olympique 2020+5 a déjà un impact significatif sur le travail du CIO et du Mouvement olympique au sens large.

L'AGENDA OLYMPIQUE 2020+5

Les 15 recommandations

- 1 Renforcer le caractère unique et l'universalité des Jeux Olympiques
- 2 Favoriser des Jeux Olympiques durables
- 3 Renforcer les droits et responsabilités des athlètes
- 4 Continuer à attirer les meilleurs athlètes
- 5 Renforcer davantage la sécurité du sport et la protection des athlètes intègres
- 6 Améliorer et promouvoir le parcours jusqu'aux Jeux Olympiques
- 7 Coordonner l'harmonisation du calendrier sportif
- 8 Développer l'engagement numérique auprès des citoyens
- 9 Encourager le développement des sports virtuels et s'engager davantage auprès des communautés de jeux vidéo
- 10 Renforcer le rôle du sport en tant que partenaire important pour la réalisation des objectifs de développement durable fixés par les Nations Unies
- 11 Renforcer le soutien apporté aux réfugiés et aux populations déplacées
- 12 Aller à la rencontre de nouveaux publics au-delà de la communauté olympique
- 13 Continuer à montrer l'exemple en matière de citoyenneté d'entreprise
- 14 Consolider le Mouvement olympique grâce à la bonne gouvernance
- 15 Créer des modèles innovants pour la génération de revenus



Ces dernières années, notre monde a connu des changements fondamentaux. Comme nous l'avions prévu au début de la crise de la COVID-19, nous sommes aujourd'hui confrontés à de vastes conséquences sociales, financières, économiques et politiques qui en découlent et qui sont exacerbées par les conflits, les guerres et les catastrophes naturelles auxquels nous devons faire face.

L'Agenda olympique 2020+5 est une feuille de route pouvant nous permettre de nous préparer à ce nouveau monde, et nous pouvons être fiers des progrès réalisés sur l'ensemble des 15 recommandations depuis son adoption en mars 2021.

Les réalisations décrites dans le présent rapport sont d'excellents exemples de ce que nous pouvons accomplir ensemble et témoignent de l'énorme travail effectué en partenariat avec nos parties prenantes.

Il reste encore beaucoup à faire, mais nous pouvons d'ores et déjà nous attendre à des Jeux Olympiques d'une nouvelle ère, inspirés par l'Agenda olympique 2020 et l'Agenda olympique 2020+5 de bout en bout.

L'Agenda olympique 2020+5 a également un impact significatif sur le Mouvement olympique au sens large, nous permettant de renforcer le rôle du sport dans la société – et de mettre davantage en évidence les domaines dans lesquels le sport et les valeurs de l'Olympisme peuvent transformer les défis en opportunités.

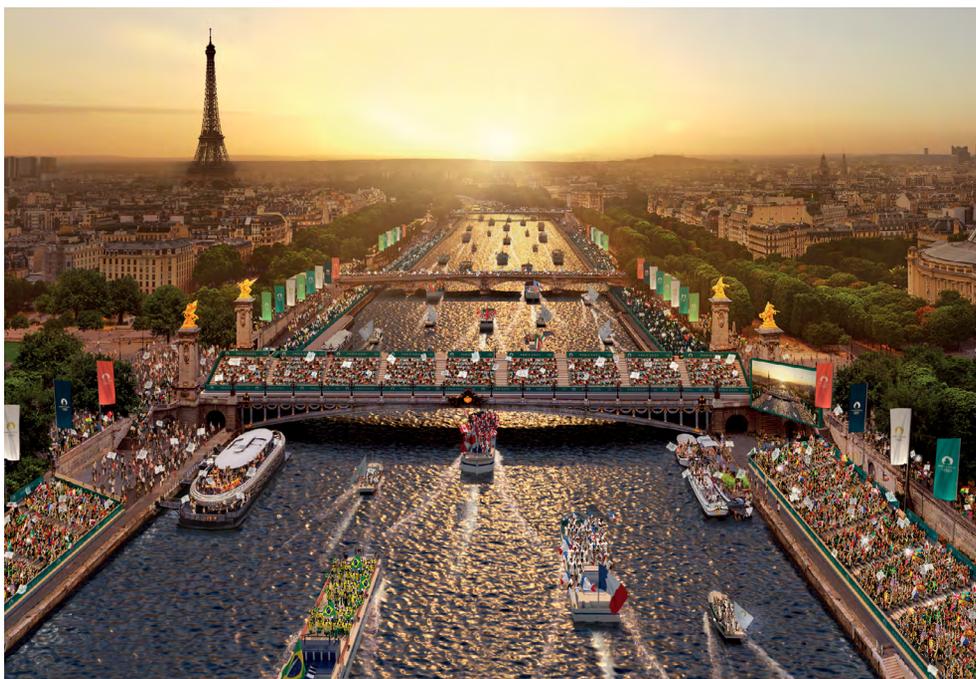
Thomas Bach
Président du CIO

JEUX OLYMPIQUES

Les Jeux Olympiques Paris 2024 sont les premiers Jeux à être planifiés et livrés conformément aux réformes engagées dans le cadre de l'Agenda olympique 2020 et de l'Agenda olympique 2020+5, du début à la fin. Paris 2024 : les « Jeux d'une nouvelle ère », serviront de modèle pour les éditions futures des Jeux et d'inspiration pour d'autres événements majeurs.

Les Jeux Olympiques ont grandement bénéficié de l'Agenda olympique 2020+5, en s'appuyant sur le succès des changements introduits dans le cadre de l'Agenda olympique 2020. Ce qui était déjà une évidence lors des Jeux de Tokyo 2020 et Beijing 2022 se manifeste désormais pleinement dans les préparatifs des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024. Parmi les points forts notables, citons :

- L'égalité des genres sur l'aire de compétition pour la première fois à des Jeux Olympiques. Le CIO attribue en effet les places à parts égales entre les athlètes, 50 % pour les femmes et 50 % pour les hommes.
- Des Jeux durables :
 - Les Jeux de Paris 2024 seront les premiers Jeux Olympiques à respecter l'Accord de Paris sur le changement climatique.
 - Paris 2024 prévoit d'établir de nouvelles normes de durabilité pour les grands



Des Jeux inclusifs

40 000

participants au
Marathon Pour Tous

Séance de **30 MINUTES**

d'exercice introduite dans les
écoles primaires françaises

+ de **20 000**

enfants apprennent à nager grâce à
l'initiative « 1, 2, 3, Nagez ! » de Paris 2024



événements sportifs, en réduisant de moitié l'empreinte carbone des Jeux par rapport à la moyenne des éditions de Londres 2012 et Rio 2016.

- Des Jeux plus urbains :
 - Les Jeux ont été adaptés à la ville, plutôt que la ville adaptée aux Jeux.
 - Les compétitions se dérouleront au pied de la tour Eiffel, place de la Concorde et sur d'autres sites emblématiques.
 - La cérémonie d'ouverture aura lieu en plein cœur de la ville, avec la Seine et ses quais pour décor, où des centaines de milliers de personnes réserveront un accueil exceptionnel aux meilleurs athlètes du monde.

Des Jeux respectueux de l'environnement

RÉDUCTION DE MOITIÉ DE L'EMPREINTE CARBONE

Par rapport à Londres 2012 et Rio 2016

95 %

de sites existants ou temporaires



100 %

d'énergie renouvelable prévue pour les Jeux



100 %

de protection de la biodiversité sur les sites olympiques

Des Jeux urbains



Des centaines de milliers de spectateurs attendus lors de la cérémonie d'ouverture



Sites urbains emblématiques, comme la tour Eiffel

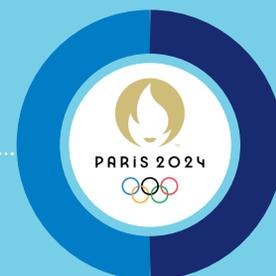
100 %

des sites accessibles par les transports publics

Des Jeux équilibrés en termes de participation

hommes-femmes

Une première aux Jeux Olympiques



50 %

d'athlètes femmes

50 %

d'athlètes hommes

Jeux de la jeunesse



Breaking



Skateboard



Escalade sportive



Surf

• Des Jeux inclusifs :

- Les spectateurs auront l'occasion de participer à des initiatives telles que le Marathon Pour Tous, qui offrira à 40 000 coureurs l'expérience unique de courir le même parcours de marathon le même jour que le marathon olympique masculin.
- Le Parc des champions verra les olympiens et les supporters célébrer ensemble l'esprit olympique.
- Paris 2024 encourage d'ores et déjà

la population à s'impliquer. Le label Terre de Jeux 2024 a été attribué à 4 000 villes et régions de France, incitant des millions de personnes à faire du sport.

- Paris 2024 a réussi à introduire 30 minutes d'activité physique par jour dans les programmes des écoles primaires françaises et espère toucher 4,2 millions d'élèves dans tout le pays.
- Le CIO et les organisateurs des Jeux font la promotion de ces Jeux non seulement

en tant que Jeux Olympiques et Jeux Paralympiques Paris 2024, attestant d'une véritable inclusivité.

- Des Jeux placés sous le signe de la jeunesse et qui comprennent des sports qui séduisent les jeunes : le breaking fait ses débuts olympiques, tandis que le skateboard, l'escalade sportive et le surf sont également au programme après le succès rencontré à Tokyo 2020.



SOLIDARITÉ

Le principe de solidarité est l'essence même du Mouvement olympique, lequel vise à éclairer le chemin vers la construction d'un monde meilleur grâce au sport.

- Le plan 2021–2024 de la Solidarité Olympique a vu son budget augmenter de 16 %, ce qui porte son budget d'assistance et de développement à 590 millions d'USD, dont une hausse de 25 % des programmes de soutien aux athlètes tels que bourses d'études, formation et éducation des athlètes.
- Le CIO a élaboré un plan d'action pour la santé mentale ; cette feuille de route préconise la mise en œuvre d'initiatives fondées sur des données probantes et sur la recherche pour promouvoir le bien-être mental des athlètes, des entraîneurs et du personnel d'encadrement.

BOURSES OLYMPIQUES POUR ATHLÈTES – BEIJING 2022

Grâce au soutien apporté par la Solidarité Olympique, les athlètes peuvent mieux se préparer pour les Jeux Olympiques

429

bourses olympiques ont été attribuées

80

CNO représentés

236

boursiers olympiques se sont qualifiés pour les Jeux Olympiques

55 %

de taux de qualification



- En collaboration avec plusieurs Fédérations Internationales (FI), le CIO a lancé le programme WISH (Women in Sport High Performance Pathway) afin d'aider les femmes entraîneuses à accéder à des postes de haut niveau. Ce programme bénéficie d'un financement d'un million d'USD provenant de la Solidarité Olympique. En mai 2023, le programme comptait déjà près de 100 entraîneuses issues de 17 sports et de 53 pays.
- L'Olympic Refugee Foundation (ORF) a lancé de nouveaux programmes au Bangladesh, au Burkina Faso, en Colombie, en France, en Jordanie et en Türkiye. Ces activités ont permis à plus de 99 000 jeunes déplacés et à leurs communautés d'accueil de participer directement au programme de protection par le sport, avec un total de 15 programmes déployés dans 11 pays.
- La Fondation olympique pour la culture et le patrimoine (« FOCP ») a mis en place le Programme d'éducation aux valeurs olympiques (PEVO) en Inde et au Sénégal. En Inde, le programme a, à ce jour, concerné plus de 150 000 écoliers dans 90 écoles. Les premiers résultats indiquent qu'il a permis d'améliorer les taux de fréquentation scolaire, d'accroître la participation des filles à des activités sportives et de transformer la dynamique liée au genre.

ÉQUIPE OLYMPIQUE DES RÉFUGIÉS DU CIO



63

athlètes réfugiés ont bénéficié d'une bourse

ORIGINAIRES DE

12

pays
Vivant dans

23

pays d'accueil

REPRÉSENTANT

13

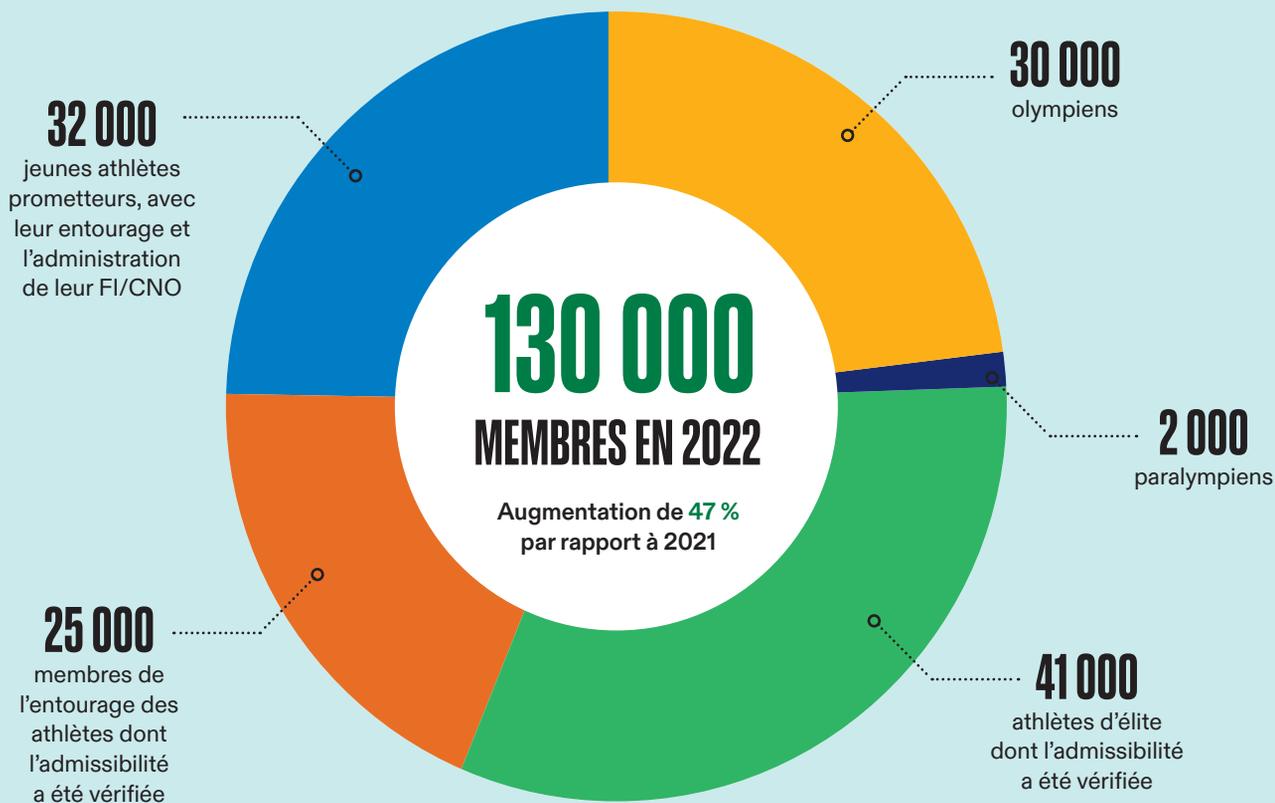
sports





**Athlete
365**

Athlete365 est une plateforme numérique au service des olympiens, des paralympiens, des sportifs de haut niveau et de leur entourage. La communauté devrait atteindre 160 000 membres d'ici fin 2023.



JOURNÉE OLYMPIQUE 2023

Cette année, la Journée olympique a été célébrée sur le thème #LetsMove pour encourager la pratique du sport



+ de **160**
CNO ont présenté
des activités



15 MILLIONS
de personnes ont pris part
à des activités physiques



+ de **1 000**
athlètes
ont participé





TRANSFORMATION NUMÉRIQUE

Le numérique offre une foule de possibilités nouvelles pour atteindre, mobiliser et inspirer les individus partout sur la planète. Le CIO continue d'ouvrir de nouvelles voies pour partager les valeurs olympiques avec les supporters du monde entier.

- Le CIO a regroupé tous ses actifs numériques, y compris ceux des comités d'organisation, sur une seule et même plateforme numérique centrée sur les personnes : Olympics.com
- Tokyo 2020 et Beijing 2022 ont été les Jeux les plus actifs de l'histoire sur le plan numérique.
- Le CIO a lancé la saison des qualifications olympiques, une série de plus de 3 000 compétitions qui donnent la possibilité à plus de



Comptes olympiques de réseaux sociaux

Le CIO a regroupé ses propriétés numériques sur le site Olympics.com et ses canaux officiels de réseaux sociaux olympiques sous formes de comptes avec l'extension @Olympics sur 12 plateformes – et a augmenté le nombre d'interactions.

10 M

de suiveurs sur YouTube

8 M

d'utilisateurs uniques en moyenne par mois sur Olympics.com

110 M

d'abonnés sur les réseaux sociaux

500 MILLIONS
D'INTERACTIONS SUR
LES RÉSEAUX SOCIAUX PAR MOIS

BEIJING 2022 : UN RAYON D'ACTION ET DES INTERACTIONS RECORD

NO.1

L'APPLICATION

Olympics a été la première application sportive utilisée dans plus de 20 territoires

20

MILLIARDS

de vues de contenu vidéo, toutes plateformes confondues

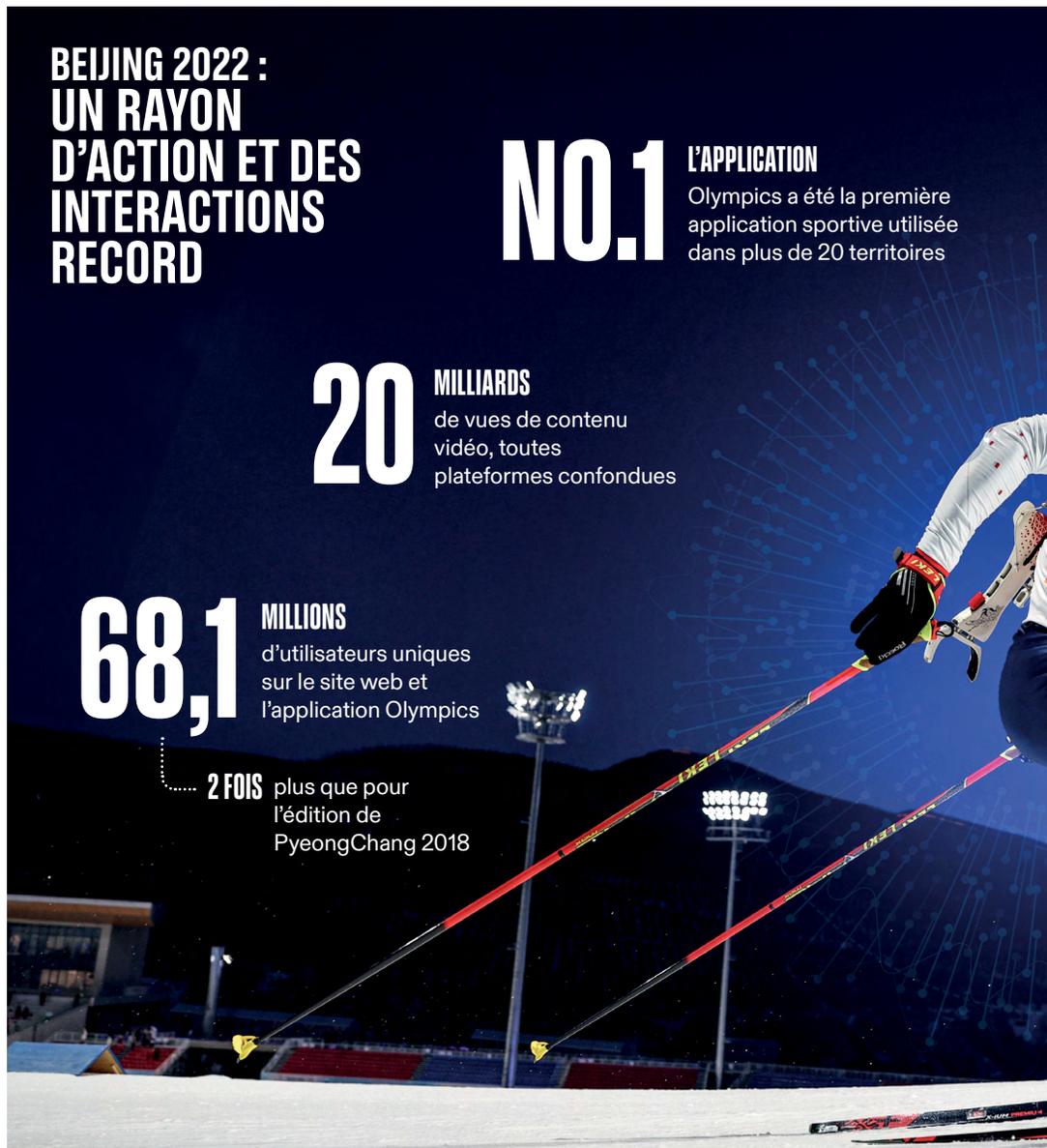
68,1

MILLIONS

d'utilisateurs uniques sur le site web et l'application Olympics

2 FOIS

plus que pour l'édition de PyeongChang 2018



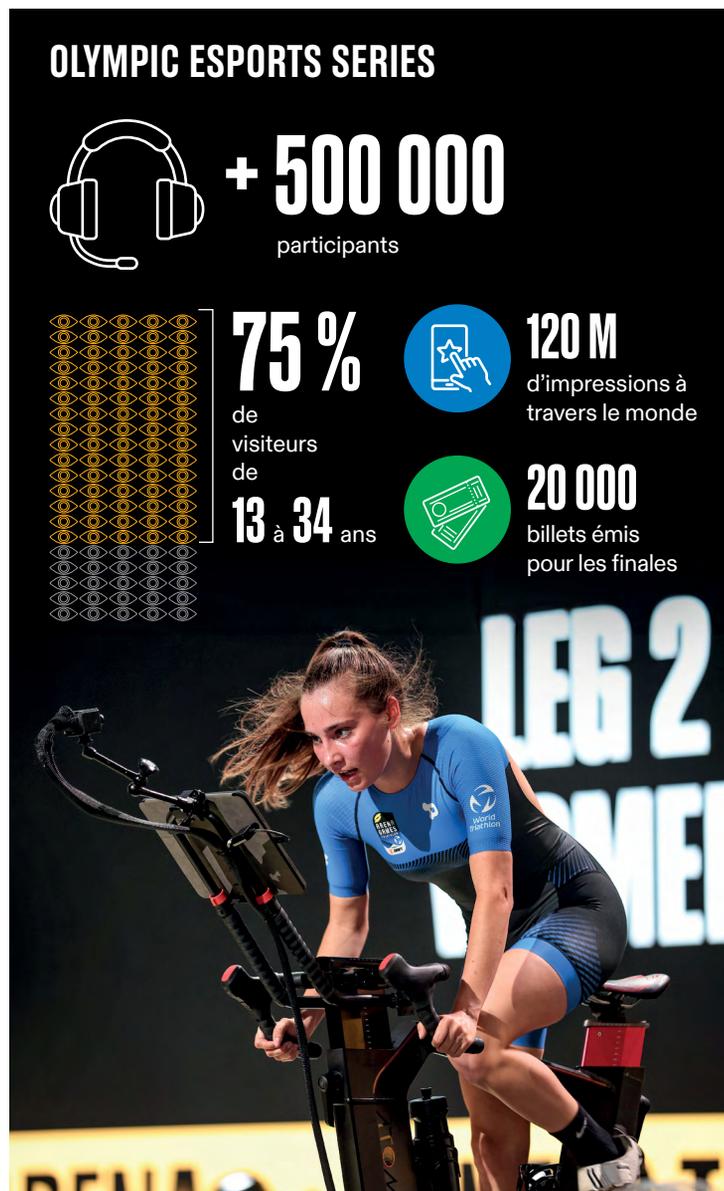
180 000 athlètes de se qualifier pour les Jeux Olympiques. Nombre de ces épreuves sont faciles à identifier grâce au label « Paris 2024 Qualifier ». Rien qu'en 2022, Olympics.com a diffusé en direct les 31 événements, générant plus d'un million d'utilisateurs uniques et 100 millions d'engagements sur les réseaux sociaux centrés sur les athlètes.

- En 2021, le CIO a piloté la toute première Olympic Virtual Series, avec plus de 240 000 participants de plus de 100 pays s'affrontant dans cinq disciplines d'e-sport.

Ce succès a donné naissance aux Olympic Esports Series, avec 500 000 participants qui s'affrontent dans 10 disciplines d'e-sport. La finale de la série s'est déroulée pendant la première semaine olympique de l'e-sport à Singapour en juin 2023.

- Le CIO s'est associé à l'Organisation mondiale de la Santé (OMS) lors de la Journée olympique 2023 dans le cadre de la campagne #LetsMove visant à promouvoir des modes de vie sains et à encourager tout un chacun à faire

du sport. Cela a conduit à 115,5 millions d'interactions via les comptes olympiques sur les réseaux sociaux, soit 15 fois plus que pour la Journée Olympique l'année précédente.





DÉVELOPPEMENT DURABLE

Le sport est largement reconnu comme un vecteur majeur du développement durable, notamment par les Nations Unies, qui ont souligné le rôle que le sport et le Mouvement olympique doivent jouer pour concourir à la réalisation de leurs objectifs de développement durable (ODD).

- Conformément à l'Accord de Paris, le CIO s'est fixé un objectif de réduction des émissions de carbone de 30 % d'ici 2024 et de 50 % d'ici 2030.
- En 2023, 266 organisations sportives dans le monde auront signé l'accord-cadre « Le sport au service de l'action climatique » lancé par les Nations Unies en collaboration avec le CIO.

- Le CIO est un partenaire fondateur, collaborateur et initiateur du tout premier cadre « Sports for Nature » (Le sport au service de la nature). Il a été parmi les 23 organisations à signer cet accord pionnier lors de son lancement en décembre 2022 lors de la 15^e Conférence des parties à la Convention sur la diversité biologique (COP15).

Olympisme365: Quatre domaines prioritaires

- 1 Sport, santé et communautés actives
- 2 Sport, égalité des genres et communautés inclusives
- 3 Sport, éducation et moyens de subsistance
- 4 Sport, paix et communautés sûres

- Outre la réduction des émissions, le CIO crée la forêt olympique qui fera partie de la Grande Muraille verte, une initiative dont l'objectif est de restaurer les écosystèmes dégradés dans la région du Sahel en Afrique. En 2022, alors que le Mouvement olympique renforce son engagement dans la lutte contre le changement climatique et la préservation de l'environnement naturel, le CIO a lancé le réseau des forêts olympiques, une initiative qui reconnaît les projets locaux des CNO en faveur de la nature, réalisés selon les meilleures pratiques.
- Le CIO et ses parties prenantes contribuent de longue date à l'édification d'un monde meilleur et pacifique grâce au sport, en appuyant des projets menés au niveau communautaire à travers le monde. Ces projets, et bien d'autres, sont désormais regroupés au sein d'un cadre stratégique aligné et ciblé, Olympisme365, dont l'objectif est de renforcer le rôle du sport en tant que facilitateur incontournable de la réalisation des objectifs de développement durable des Nations Unies.

FORÊT OLYMPIQUE

Contribution du CIO à l'initiative de la Grande Muraille verte, qui a pour ambition de restaurer les écosystèmes dégradés dans la région du Sahel en Afrique

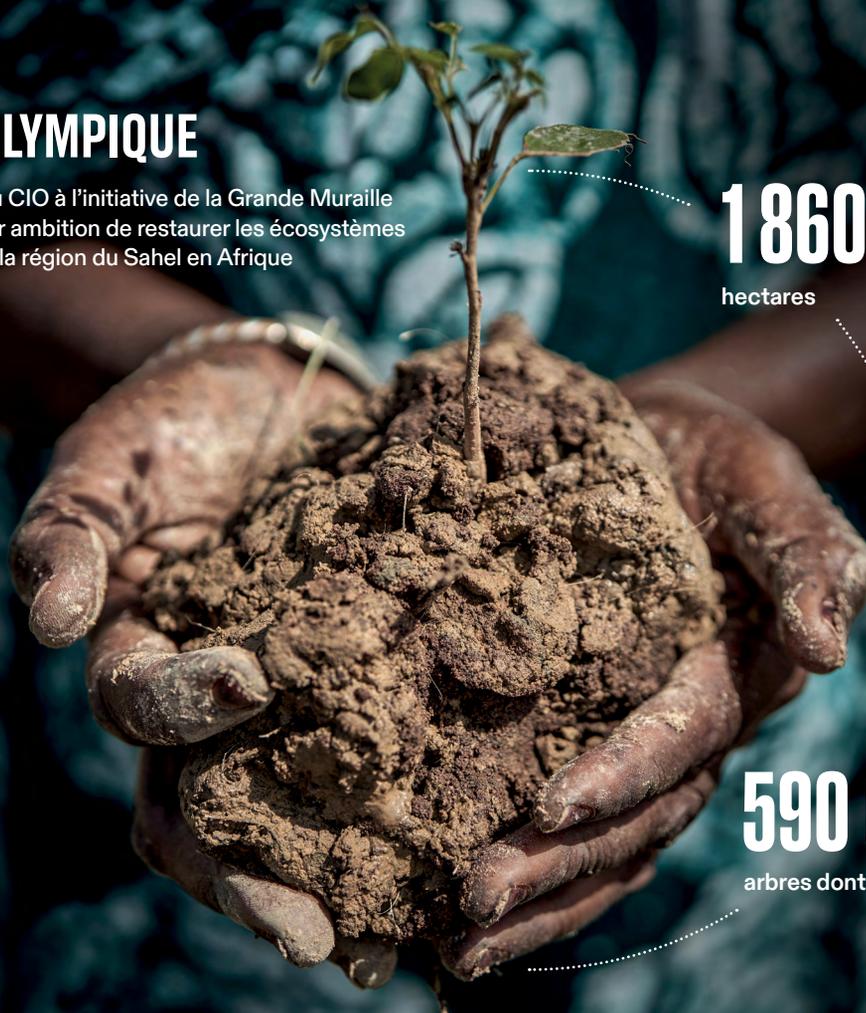
90
villages



SÉNÉGAL



MALI



1 860
hectares

260
terres agricoles
agroforestières

1 600
projets d'enrichissement et
de restauration de forêts

200 000
tonnes d'équivalent CO₂

590 000
arbres dont

14 000
pour des terres
agricoles
agroforestières

576 000
pour des projets
d'enrichissement
et de restauration
de forêts



Nations Unies
Conférence sur les Changements Climatiques 2015
COP21/CMP11
Paris, France

L'ENGAGEMENT DU CIO EN FAVEUR DU CLIMAT

En réponse à la crise climatique qui ne cesse de s'aggraver, le CIO s'aligne sur l'Accord de Paris en matière de changement climatique, signé en 2015 lors de la COP21 (ci-dessus)



RÉDUIRE NOS ÉMISSIONS DANS LE DROIT FIL DE L'ACCORD DE PARIS

Réduction de **50 %** des émissions de carbone directes et indirectes d'ici 2030
Réduction de **30 %** des émissions d'ici 2024



COMPENSER PLUS DE 100 % DE NOS ÉMISSIONS RÉSIDUELLES

200 000 tonnes d'équivalent CO₂ séquestrées grâce à la forêt olympique



USER DE NOTRE INFLUENCE AFIN D'ENCOURAGER AUSSI BIEN NOS PARTIES PRENANTES QUE LES FANS DES JEUX À AGIR POUR COMBATTRE LE CHANGEMENT CLIMATIQUE



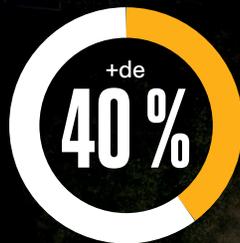
CRÉDIBILITÉ

La crédibilité sur l'aire de compétition et en dehors est cruciale pour le Mouvement olympique. Le CIO continue de faire une priorité de l'intégration de la crédibilité dans tous les volets de son action.

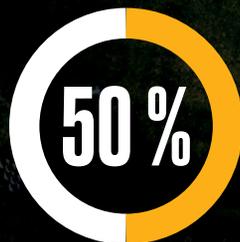
- En 2022, le CIO a mis à jour les Principes universels de base de bonne gouvernance au sein du Mouvement olympique pour y inclure une clarification du principe de responsabilité au-delà de l'aspect financier, des processus de vote et d'élection et de la transparence. Les passages se rapportant à la lutte contre le dopage, à la manipulation des compétitions, à la protection, aux mécanismes de signalement et à l'éducation ont également été étoffés.
- Le CIO a créé un fonds de 10 millions d'USD pour renforcer la pratique du sport en toute sécurité au niveau local, et un groupe de travail étudie activement les structures et les systèmes dédiés à la pratique du sport en toute sécurité.
- Le CIO a lancé le certificat international de responsable de la protection dans le sport et la première promotion qui a rassemblé 69 étudiants originaires de 38 pays des cinq continents a maintenant terminé leur formation. Le CIO encourage également toutes les FI et tous les CNO à créer un poste de responsable de la protection – et 100 % des FI ont désormais nommé une personne à ce poste.
- Le CIO a élaboré et met actuellement en place un cadre stratégique en faveur des Principes directeurs relatifs aux entreprises et aux droits de l'homme des Nations Unies, lequel oblige les hôtes des Jeux Olympiques à respecter ces principes. En lien avec ce cadre, le CIO a également créé un comité consultatif des droits humains.

L'ÉGALITÉ DES GENRES AU CIO

S'efforçant de parvenir à l'équilibre hommes-femmes, le CIO est parvenu à une représentation significative des femmes au sein de ses instances de gouvernance



des membres
du CIO sont
des femmes



des sièges
au sein des
commissions
du CIO sont
occupés par
des femmes



- Le CIO continue de veiller à la participation du Mouvement olympique au Partenariat international contre la corruption dans le sport (IPACS), une plateforme multipartite dont la mission est de rassembler les organisations sportives internationales, les gouvernements, les organisations intergouvernementales et d'autres partenaires compétents afin d'intensifier et de soutenir les actions visant à en finir avec la corruption et à promouvoir une culture de bonne gouvernance dans et en lien avec le sport. Le CIO a été désigné par l'IPACS pour présider ses activités en 2023 et 2024 au nom du mouvement sportif, selon le principe de rotation de deux ans du poste de président entre les gouvernements et les organisations sportives.
- Ayant soutenu la création de l'Agence de contrôles internationale (ACI), une organisation indépendante qui met en œuvre des programmes antidopage, le CIO continue d'encourager les FI et les autres organisateurs de grandes manifestations à déléguer leurs programmes antidopage à l'ACI. L'ACI a dirigé les programmes indépendants de lutte contre le dopage à Tokyo 2020 et Beijing 2022 pour le compte du CIO.
- Le CIO contribue à hauteur de 50 % à l'ensemble du financement de l'Agence Mondiale Antidopage (AMA), ce qui équivaut à environ 22 millions d'USD en 2022. C'est le même montant que celui versé par tous les gouvernements du monde réunis, qui financent les 50 % restants.
- Le CIO a alloué un fonds de 10 millions d'USD par Olympiade pour continuer à soutenir le travail mené sur la prévention de la manipulation des compétitions. L'instance poursuit également sa collaboration avec INTERPOL, l'Office des Nations Unies contre la drogue et le crime (ONUDC) et le Conseil de l'Europe dans ce domaine.

LUTTE CONTRE LE DOPAGE

Dans le cadre de sa politique de tolérance zéro à l'égard du dopage, le CIO a lancé plusieurs initiatives visant à préserver l'intégrité des athlètes, notamment :

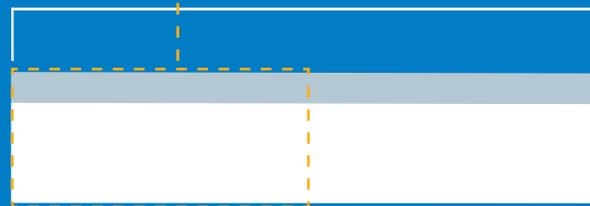
- Des programmes de dépistage en amont des Jeux
- Le stockage pendant 10 ans des échantillons prélevés avant et pendant les Jeux
- Une nouvelle analyse des échantillons prélevés lors des Jeux précédents

Conformément à l'Agenda olympique 2020, le CIO a réalisé un investissement de 60 millions d'USD dans la protection des athlètes intègres, dont 30 millions d'USD pour créer l'Agence de contrôles internationale (ATI), une organisation indépendante qui fournit désormais des services de contrôle antidopage aux FI et lors de grandes manifestations, y compris les Jeux Olympiques.

Le CIO contribue également à hauteur de 50 % au financement de l'AMA, ce qui équivaut à environ 22 millions d'USD, les 50 % restants proviennent des gouvernements du monde entier.

L'Agenda olympique 2020+5 contribue désormais à accélérer les efforts du CIO en vue de la protection des athlètes intègres, et l'instance olympique continue d'encourager l'ensemble des FI et les organisateurs de grandes manifestations à déléguer entièrement leurs programmes antidopage à l'Agence de contrôles internationale.

50 % DU FINANCEMENT DE L'AMA PROVIENT DU CIO



+ DE **55 %**

DES ATHLÈTES DE BEIJING 2022 ONT ÉTÉ SOUMIS À UN CONTRÔLE ANTIDOPAGE

+ DE **6 200**

ÉCHANTILLONS RECUEILLIS LORS DES JEUX DE TOKYO 2020



RÉSILIENCE ÉCONOMIQUE ET FINANCIÈRE

Le CIO est une association non gouvernementale, à but non lucratif. Entièrement financée par des fonds privés, l'instance ne perçoit aucune somme des gouvernements. Elle a pour mission de conduire le Mouvement olympique et de contribuer à l'édification d'un monde meilleur grâce au sport.

Le CIO est tributaire des recettes générées par les programmes commerciaux, qui garantissent la résilience, la stabilité et le succès à long terme du Mouvement olympique et des Jeux Olympiques.

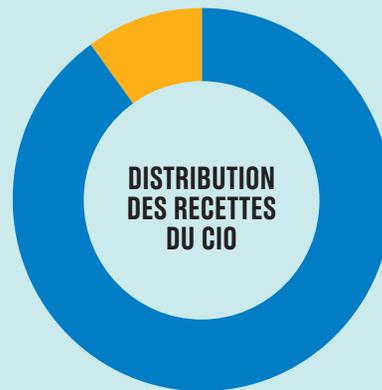
Grâce à une gestion et des systèmes solides, mis en place au fil des ans, les finances du CIO se sont avérées robustes malgré la pandémie mondiale de COVID-19.

En ces temps difficiles, nous n'avons perdu aucun partenaire. Bien au contraire, le CIO a prolongé ses contrats avec ses partenaires TOP, Atos et P&G. Il a également accueilli Deloitte au sein du programme des partenaires olympiques (TOP) en 2022, dans le cadre d'un accord prévu pour durer jusqu'en 2032. En outre, de nouveaux accords ont été signés avec des détenteurs de droits médias. Les Jeux Olympiques de 2032 ont été attribués à Brisbane.

- Le CIO a organisé avec succès la livraison des éditions de Tokyo 2020 et Beijing 2022 sur fond de pandémie de COVID-19.
- Les futurs hôtes des Jeux Olympiques ont été désignés jusqu'en 2032 : Paris 2024, Jeux Olympiques d'hiver Milano-Cortina 2026, Jeux Olympiques LA28 et Brisbane 2032 ; de même que les Jeux Olympiques de la Jeunesse d'hiver Gangwon 2024 et les Jeux Olympiques de la Jeunesse Dakar 2026. Entre-temps, les hôtes potentiellement intéressés par l'organisation des Jeux Olympiques 2036 atteignent des nombres à deux chiffres.
- Des contrats à long terme ont été signés dernièrement concernant la diffusion de

LE CIO, UNE ORGANISATION À BUT NON LUCRATIF

Les partenariats permettent au CIO de redistribuer 90 % de ses recettes aux athlètes, organisations et autres membres du Mouvement olympique dans le monde entier.



90 %

des recettes sont redistribués, Jeux Olympiques, promotion du Mouvement olympique, mise en œuvre de l'Agenda olympique 2020 et de l'Agenda olympique 2020+5

10 %

des recettes sont affectées aux activités du CIO pour développer le sport et aux dépenses de fonctionnement du CIO

plusieurs éditions des Jeux Olympiques avec divers détenteurs de droits médias dans le monde entier, notamment avec l'Union européenne de radio-télévision et Warner Bros. Discovery, le réseau australien Nine Network, Infront Sports & Media et CBC Radio Canada.

- Le CIO a lancé son nouveau modèle d'hospitalité et de billetterie en juin 2021. Dans le même temps, à l'issue d'un processus de sélection en plusieurs étapes, l'instance a désigné On Location, leader dans le domaine de l'hospitalité pour être le prestataire de services exclusif des programmes d'hospitalité et d'hébergement des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, Milano Cortina 2026 et LA28.

Cette décision du CIO a été prise par consensus avec tous les COJO, qui se sont pleinement engagés et ont intégré la stratégie, le processus de sélection et le contrôle préalable.

Malgré la crise économique mondiale, les finances du CIO demeurent stables, contrairement à celles de nombreuses autres organisations internationales. Suite aux discussions menées avec d'autres partenaires commerciaux et hôtes potentiellement intéressés par l'organisation des Jeux Olympiques, nous pouvons considérer que les perspectives économiques pour le CIO et le Mouvement olympique sont pour le moins stables.

LA RETRANSMISSION DES JEUX A BATTU TOUS LES RECORDS

JEUX OLYMPIQUES DE TOKYO 2020

3,05
MILLIARDS
de téléspectateurs
dans le monde



28 MILLIARDS
de contenus
vidéos visualisés



23 MILLIARDS
d'heures consommées
via la télévision et
le numérique

AUSTRALIE

20 MILLIONS

d'Australiens ont regardé Tokyo 2020, ce qui en fait l'événement le plus important de l'histoire de l'Australie en termes de télévision et de streaming

ÉTATS-UNIS

150 MILLIONS

d'Américains ont regardé la retransmission des Jeux par NBC

JAPON

115,8 MILLIONS

de téléspectateurs japonais ont regardé la retransmission de Tokyo 2020 à la télévision, soit plus de 91 % de la population

EUROPE

175 MILLION

de téléspectateurs ont suivi la retransmission des Jeux par Discovery via la télévision et le numérique, soit 13 fois plus que PyeongChang 2018



JEUX OLYMPIQUES D'HIVER DE BEIJING 2022

2,01
MILLIARDS
de téléspectateurs
dans le monde

713
MILLIARDS
de minutes de
retransmission
consommée

5,9
HEURES
regardées par
téléspectateur

Augmentation par rapport à PyeongChang 2018

4,7 % ↑

17,6 % ↑

12 % ↑

182 975
heures de
retransmission au
niveau mondial



20 MILLIARDS
de vues de contenu vidéo,
toutes plateformes
confondues

24

détenteurs de droits médias
(dont Olympic Channel,
la chaîne olympique)

160

+ de chaînes de diffusion
(dont des détenteurs
de sous-licences)



Comité
International
Olympique

Maison Olympique
1007 Lausanne, Suisse
www.olympics.com/cio

© 2023 Comité International Olympique. Tous droits réservés.

Les anneaux olympiques, la typographie, les pictogrammes, les photographies et autres éléments figurant dans ce document sont la propriété du Comité International Olympique, tous droits réservés.

