

IFA NEXT – der globale Innovation-Hub der IFA

Von Künstlicher Intelligenz bis zur digitalen Gesundheit – IFA NEXT zeigt die smarte Welt von Consumer Electronics und Home Appliances

Als "IFA NEXT Global Innovation Partner" präsentiert Japan spannende Innovationen aus der Hightech-Nation

Berlin, 29. Juli 2019 - Smarte Städte, die Zukunft der Mobilität, Künstliche Intelligenz, Robotik und Virtuelle Realität – diese und viele weitere Themen stehen im Mittelpunkt von IFA NEXT, der Innovationsplattform der IFA. In der Messehalle 26 bringt sie vom 6. bis zum 11. September zusammen, was zusammengehört: das globale Know-how für die Zukunft von Technik, Business und Lifestyle.

Zukunftstechnik aus Japan ist in diesem Jahr ein besonderer IFA NEXT-Schwerpunkt: Als Global Innovation Partner präsentiert sich die Hightech-Nation mit Startups, Forschungseinrichtungen und innovativen Unternehmen.

Videosysteme für autonomes Fahren oder auf Gesichtserkennung basierende Kamerasteuerungen zeigen, was **Künstliche Intelligenz** im Alltag leisten könnte. Auch Mini-Kopfhörer, die mittels Internet-Anbindung Gespräche in Echtzeit übersetzen, demonstrieren den Stand der Technik.

Das „**House of Smart Living**“, ein Modell für das vernetzte Leben, zeigt den Einsatz von Künstlicher Intelligenz im smarten Alltag. Sprachgesteuerte Maschinen lernen die Gewohnheiten ihrer Nutzer und stellen alle Installationen im Haushalt automatisch auf sie ein.

„Smart Living“ ist das Stichwort für viele weitere IFA NEXT-Trends. Drahtlose Ladesysteme erobern nun auch den Markt kabelloser Haushaltsgeräte. Intelligente Systeme zur Luftreinigung, sprachgesteuerte Kaffeemaschinen sowie Systeme für Sicherheit und Brandschutz setzen spannende Akzente.

Roboter als Haushaltshilfen, Entertainer oder Hardware zum spielerischen Lernen gehören ebenso zu den IFA NEXT-Trends wie autonome Mini-Transporter. Zur **künftigen Mobilität** zählen auch **leichte Fahrzeuge auf zwei Rädern**. IFA NEXT präsentiert innovative Transportmittel vom E-Roller bis zum E-Scooter.

Ein geniales Sportgerät führt vor, wie **Fitness und Virtuelle Realität** zusammen passen. Eine VR-Brille lässt ihren Träger durch Raum und Zeit fliegen. Dabei wird mit dem ganzen Körper navigiert und somit jede Muskelfaser trainiert.

Digitale Gesundheit ist ein weiterer Themenschwerpunkt. Mit Sensoren ausgerüstete Kleidung beugt Haltungsschäden oder Dehydrierung vor, spezielle Brillen für Lichttherapie oder Hypnose tragen zum Wohlbefinden bei.

Für das Vortrags- und Diskussionsprogramm auf zwei zentral gelegenen Bühnen, die **IFA NEXT Innovation Engine**, stehen die ersten drei Panels fest: Diese werden zu den Themen 8k, Wohnungswirtschaft und Zukunftsnetz 5G stattfinden.

Im Zentrum des **8k-Panel** steht die Medienzukunft: Wie stellt sich die Medienwelt auf die jüngste Generation der hochauflösenden TV-Displays ein? Welche Qualitätsparameter spielen außer der extremen Pixelauflösung weitere Schlüsselrollen? Welche Verteilkanäle können diesem neuen Qualitätsanspruch gerecht werden und ihn künftig ins Wohnzimmer bringen?

Die **Konferenz der Wohnungswirtschaft** thematisiert alle Fragen rund um das smarte Leben in vernetzten Städten. Aspekte von Technologie, Ökonomie und Lebensqualität stehen dabei gleichermaßen im Mittelpunkt.

Das **Zukunftsnetz 5G-Panel** erörtert Nutzungsszenarien, Netzeigenschaften, Ausbaupläne und das Angebot an Endgeräten.

An allen sechs Messetagen setzen die jungen Unternehmensgründer des Bundesverbands Deutsche Startups eigene starke Themenakzente mit den Startup Days – mit Ausstellungsschwerpunkten und Beiträgen zur IFA NEXT Innovation Engine:

06. September: Digital Health

07. September: Future Mobility

08. September: Smart Home

09. September: Artificial Intelligence

10. September: Tech for Good (Social Entrepreneurship)

11. September: IoT/Wearables/FitTech

Über die IFA Berlin

IFA ist die weltweit bedeutendste Messe für Consumer Electronics und Home Appliances. Sie findet vom 6. bis zum 11. September 2019 auf dem Messegelände Berlin (ExpoCenter City) statt. IFA Global Markets findet vom 8. bis 11. September in der STATION-Berlin statt und ist die zentrale international Sourcing-Plattform der IFA für OEMs, ODMs, Zulieferer, Komponenten-Hersteller und bislang unentdeckte Marken aus aller Welt.

Pressekontakt

IFA

Nicole von der Ropp

IFA Global Communication

nicole.vonderropp@messe-berlin.de

Messe Berlin GmbH

Emanuel Höger

Senior Vice President

Corporate Communication

Messe Berlin Group