

IFA 2019: Arçelik's IFA Keynote zur Vision des Wohlbefindens für alle

Für Hakan Bulgurlu, CEO von Arçelik, sind Technologie und Innovation integrale Bestandteile seiner Mission „Wohlbefinden für alle“

Berlin, 24. Juli 2019 – Arçelik, mit seinen 12 globalen Marken, darunter zwei der größten europäischen Hausgerätemarken Beko und Grundig, ist bestrebt, in allen 146 Ländern, in denen sie weltweit tätig sind, Technologien zum Nutzen von Mensch und Umwelt zu gestalten.

Im Rahmen der IFA Keynote wird Hakan Bulgurlu, CEO Arçelik, die Unternehmensvision „Wohlbefinden für alle“ vorstellen. Als Branchenführer wird Bulgurlu seine starke Position bei Innovationen sowie die Bedeutung der von Arçelik entwickelten Produkte inspirierend einer breiten Öffentlichkeit präsentieren.

"Auf innovative Weise eingesetzt, kann die Technologie dazu beitragen, die Fähigkeiten der Menschen und damit ihren Alltag und unsere Zukunft zu verbessern", sagt Hakan Bulgurlu.

Durch kontinuierliche Investitionen in Forschung & Entwicklung sowie Produktinnovationen konzentriert sich Arçelik mit seinen mehr als 30.000 Mitarbeitern auf den Aufbau eines Portfolios führender Marken.

Alle IFA Keynotes 2019 auf einen Blick

Bei den IFA Keynotes vermittelten international herausragende Entscheidungsträger aus Consumer Electronics, Home Appliances und angrenzenden Industrien ihre ganz persönlichen Visionen. Das Programm der IFA Keynotes gibt Einblicke in aktuelle und zukünftige Entwicklungen in allen relevanten Bereichen: Lifestyle, Telekommunikation & Infrastruktur, TV & Entertainment sowie Elektro-Hausgeräte.

www.ifa-berlin.com/IFAkeynotes

Über IFA Berlin

Die IFA ist die weltweit bedeutendste Messe für Consumer Electronics und Home Appliances. Sie findet vom 6. bis zum 11. September 2019 auf dem Messegelände Berlin (ExpoCenter City) statt. IFA Global Markets findet vom 8. bis 11. September in der STATION-Berlin statt und ist die zentrale international Sourcing-Plattform der IFA für OEMs, ODMs, Zulieferer, Komponenten-Hersteller und bislang unentdeckte Marken aus aller Welt.

Pressekontakt

IFA

Nicole von der Ropp

IFA Global Communication

nicole.vonderropp@messe-berlin.de

Messe Berlin GmbH

Emanuel Höger

Senior Vice President

Corporate Communication

Messe Berlin Group