



120 YEARS
OF INNOVATION

Goodyear проводит дорожные испытания прототипа интеллектуальных шин

Прототип интеллектуальных шин Goodyear предназначен для непрерывного обмена информацией между центром обработки данных и шинами, установленными на автомобилях парка.

На Женевском международном автосалоне 2018 года компания Goodyear продемонстрировала последние достижения в области интеллектуальных шин на примере информационной системы, включающей в себя шины, интегрированные датчики и облачные алгоритмы обработки данных. Система обеспечивает непрерывный обмен данными в режиме реального времени между шинами и оператором автопарка с помощью приложения для мобильных устройств.

«По мере развития совместного использования автомобилей мы ожидаем значительный рост пробега автомобилей каршеринговых парков в ближайшие несколько лет, – прокомментировал Крис Делани, президент Goodyear Европа, Ближний Восток и Африка. – Поэтому интеграция информационных систем, автоматизирующих обслуживание и замену шин, сейчас имеет для операторов каршеринговых парков решающее значение, как в области работы с клиентами, так и для перехода к новой бизнес-модели».

Прототип интеллектуальных шин Goodyear обеспечивает непрерывный обмен данными между шинами и центром обработки информации в режиме реального времени. Благодаря этому появляется возможность интегрировать шины в новую модель безопасной и экономичной мобильности и увеличить срок их службы.

Информацию, переданную датчиками в шинах, в сочетании с данными, собранными бортовой системой автомобиля и другим оборудованием, Goodyear обрабатывает по собственным алгоритмам. Благодаря этому операторы получают актуальную, постоянно обновляющуюся информацию о состоянии шин, включая износ, температуру и давление.

Пресс-релиз

06/03/2018 – Женева – page 2/3



120 YEARS
OF INNOVATION

«Информация о ключевых характеристиках, таких как давление и износ, позволяет непрерывно контролировать состояние шин и своевременно проводить их обслуживание. Это способствует повышению ресурса, экономии топлива и сохранению эксплуатационных качеств, – рассказал Крис Делани. – Благодаря постоянному мониторингу появляется возможность выстроить систему упреждающего обслуживания шин, что позволяет операторам парка идентифицировать и решать проблемы, связанные с шинами, прежде чем они дадут о себе знать».

Спрос на совместное использование автомобилей продолжает расти. В основе этого процесса тенденция к снижению затрат и повышению удобства пользования автомобилем. Если в 2015 году на этот сегмент приходилось лишь 4 % от всех поездок, то к 2030 году, согласно прогнозам, доля сегмента превысит 25 %.

«Поскольку мобильность непрерывно меняется, а вместе с ней – потребности клиентов и операторов парков, – отметил Крис Делани, – Goodyear разрабатывает продукты и услуги, превосходящие запросы клиентов и операторов».

Дополнительная информация

Посетите наш стенд на Женевском международном автосалоне: Стенд 2056, Зал или посетите наш [EMEA newsroom](#)



[Goodyear Intelligent Tire Video](#)



[@GoodyearPress](#)



[Think Good Mobility](#)

Пресс-релиз

06/03/2018 – Женева – page 3/3



**120 YEARS
OF INNOVATION**

О компании Goodyear

Goodyear (Гудиер) — один из крупнейших в мире производителей шин. В компании работают около 64 000 сотрудников на 48 площадках в 22 странах. Инновационные центры в городе Акрон, штат Огайо, США, и городе Кольмар-Берг, Люксембург, разрабатывают передовые продукты и услуги, которые во многом определяют технологические тренды и стандарты качества в шинной индустрии. Больше информации о компании Goodyear и ее продукции вы можете найти на сайте www.goodyear.ru.