

СЪОБЩЕНИЕ ЗА

06 март 2018 г. – Женева – стр.



120 YEARS
OF INNOVATION

Goodyear представя своя прототип на интелигентна гума на пътя

Прототипът на интелигентна гума на Goodyear е проектиран да осигури оптимална свързаност между гумата и операторите на автопаркове

Женева, 6 март 2018 г. - На Международното автомобилно изложение Женева 2018 Goodyear разкри последните постижения по своя прототип на интелигентна гума - цялостна информационна система на гумата, която включва гума, сензори и облачни алгоритми, които функционират заедно за да комуникират в реално време с операторите на автопарковете чрез мобилно приложение.

“С нарастващата популярност на споделената мобилност, ние сме свидетели на приложения, където изминатите километри на превозно средство ще се увеличават значително през следващите години,” заяви Крис Дилейни, Президент на Goodyear за Европа, Близкия Изток и Африка. “За операторите на споделени автопаркове, проактивното управление на въпросите на обслужването на гумите е от решаващо значение за удовлетвореността на клиента и за бизнес модела.”

Прототипът на интелигентна гума на Goodyear дава възможност за непрекъсната свързаност и споделяне на данни в реално време, което дава възможност за оптимално използване на гумата за по-безопасна и по-икономична мобилност и максимална експлоатация.

Сензорите в интелигентната гума на Goodyear, заедно с информацията за автомобила и тази на трети страни, предоставят данни в реално време на алгоритмите на Goodyear. Благодарение на тези алгоритми, информацията за идентификацията и статуса на гумата, включително износване, температура и налягане, се актуализира постоянно и се споделя с операторите на автопаркове.

“Характеристиките на гумата и информацията за износването осигуряват сигнал в реално време кога гумата се нуждае от обслужване за удължаване на нейния живот, икономия на гориво и за проверка на характеристиките,” заяви Дилейни. “Този вид проактивна поддръжка позволява на операторите на автопаркове да идентифицират точно и разрешават проблеми с гумите и потенциални сервизни въпроси преди да са настъпили.”

Споделената мобилност продължава да расте, в стремеж към съкращаване на разходите и повишено удобство за потребителите. През 2015 г. споделените километри представляват 4% от общо изминатите километри. Очаква се тази стойност да достигне 25% към 2030 г..¹

¹ <https://www.morganstanley.com/ideas/car-of-future-is-autonomous-electric-shared-mobility>

СЪОБЩЕНИЕ ЗА

06 март 2018 г. – Женева – стр.



120 YEARS
OF INNOVATION

“С непрекъснатото развитие на мобилността се наблюдава развитие и при нуждите на потребителите и операторите на автопаркове,” сподели Дилейни. “Goodyear е в състояние да предвиди продуктите, услугите и опита, които ще осигурят мобилността, търсена от потребителите и операторите на автопаркове.”

Свържете се и изтеглете

Посетете нашия щанд на Международно автомобилно изложение Женева: Щанд 2056, Зала 2 или посетете нашия [Нюзрум за Европа, Близкия Изток и Африка.](#)



<https://youtu.be/ZrsOU9k-R8k>



[@GoodyearPress](#)



[Think Good Mobility](#)

За Goodyear

Goodyear е един от най-големите производители на автомобилни гуми в света. В компанията работят около 64 000 души и тя произвежда продукцията си в 48 завода в 22 държави по света. Нейните два новаторски центъра в Акрон, Охайо, и Колмар-Берг, Люксембург, се стремят да разработват продукти от най-високо качество, които служат за стандарт в технологиите и постигнатите резултати в сектора. За повече информация за Goodyear и продуктите на компанията, посетете <https://www.goodyear.eu>.