

# СЪОБЩЕНИЕ ЗА

06 март 2018 г. – Женева – стр.



120 YEARS  
OF INNOVATION

## Goodyear представя Охугене, концептуална автомобилна гума, която е проектирана да поддържа по-чисто и по-удобно придвижване в града

Концепцията Охугене на Goodyear предвижда решение за шофирането, което подобрява качеството на въздуха

**Женева, 6 март 2018 г.** - Последната концептуална автомобилна гума на Goodyear, представена на Международното автомобилно изложение Женева 2018, буквално ни пренася в бъдещето на мобилността като визионерско решение за по-чисто, по-комфортно, по-безопасно и по-устойчиво придвижване в града.

Концепцията, наречена Охугене, притежава уникална конструкция, която включва жив мъх, който расте в страничната стена. Тази отворена конструкция и умният дизайн на шарката на гумата абсорбират и разпространяват влагата и водата от повърхността на пътя, което позволява осъществяването на фотосинтеза и по този начин отделяне на кислород във въздуха.

Според Световната здравна организация (СЗО) повече от 80% от хората, които живеят в урбанизирани територии с измерване на замърсяването на въздуха, са изложени на нива на качеството на въздуха, които надвишават границите, определени от СЗО.<sup>1</sup>

“С очаквания за повече от две-трети градско население в света към 2050 г., търсенето на транспортни мрежи в градската среда ще се увеличи съществено”, заяви Крис Дилейни, президент на Goodyear за Европа, Близкия Изток и Африка. “По-умни, по-зелени инфраструктура и транспорт ще бъдат от решаващо значение за разрешаване на най-належащите предизвикателства на градската мобилност и развитието.”

Вдъхновени от принципите на циркулиращата икономика, с акцент върху намаляване на отпадъците от материали, емисиите и енергийните загуби, концепцията Охугене на Goodyear е създадена, за да се интегрира безпроблемно в бъдещите градски пейзажи, включвайки няколко отлични решения:

- Пречистване на въздуха, който дишаме: Охугене абсорбира влагата от пътя чрез своята уникална шарка и поглъща въглеродния диоксид от въздуха, с който захранва мъха в своята странична стена и отделя кислород чрез процеса фотосинтеза. В град с размерите на Париж с около 2.5 милиона автомобили, това би означавало генериране на около 3 000 тона кислород и поглъщане на повече от 4 000 тона въглероден диоксид годишно.

<sup>1</sup> <http://www.who.int/mediacentre/news/releases/2016/air-pollution-rising/en/>

## СЪОБЩЕНИЕ ЗА

06 март 2018 г. – Женева – стр.



120 YEARS  
OF INNOVATION

- Рециклиране на употребявани автомобилни гуми: Охугеп има непневматична конструкция, която е отпечатана на 3D принтер с каучуков прах от рециклирани автомобилни гуми. Олекотената и абсорбираща вибрациите конструкция осигурява трайно решение за гума, която не се пука, предназначено да удължи живота на гумата и за сведе до минимум сервизните проблеми, с което се осигурява безпроблемна мобилност. Допълнителна безопасност се осигурява от отворената конструкция на гумата, която подобрява сцеплението на мокра настилка, като подпомага абсорбирането на вода от шарката.
- Генериране на собствено електричество: Охугепе използва енергията, генерирана по време на фотосинтезата, за да захранва вградената в нея електроника, включително бордови сензори, процесор с изкуствен интелект, конфигурируема светлинна ивица в страничната стена на гумата с променлив цвят, като по този начин предупреждава участниците в движението и пешеходците за предстоящи маневри, като например престрояване или намаляване на скоростта.
- Комуникиране със скоростта на светлината: Охугепе използва система за комуникация с видима светлина, LiFi, за мобилно свързване с висок капацитет със скоростта на светлината, LiFi дава възможност на гумата да се свързва с интернет на обектите, като по този начин позволява обмен на данни между превозните средства (V2V) и между превозните средства и инфраструктурата (V2I), което е от решаващо значение за умните системи за управление на мобилността.

“Подобно на концептуалните дизайни, които от Goodyear са представяли в Женева в миналото, Охугепе е предназначена да отправи предизвикателство към нашето мислене и да допринесе за насочване на дебата към умна, безопасна и устойчива мобилност в бъдеще”, заяви Дилейни. “Със своя принос за по-чист въздух, гумата може да помогне за подобряването на качеството на живот и на здравето на градските жители.”

---

### Свържете се и изтеглете

Посетете нашия щанд на Международно автомобилно изложение Женева: Щанд 2056, Зала 2 или посетете нашия [Нюзрум за Европа, Близкия Изток и Африка](#).



<https://youtu.be/Ba-hRW6SP4o>



[@GoodyearPress](#)



[Think Good Mobility](#)

---

## СЪОБЩЕНИЕ ЗА

06 март 2018 г. – Женева – стр.



120 YEARS  
OF INNOVATION

### За Goodyear

Goodyear е един от най-големите производители на автомобилни гуми в света. В компанията работят около 64 000 души и тя произвежда продукцията си в 48 завода в 22 държави по света. Нейните два новаторски центъра в Акрон, Охайо, и Колмар-Берг, Люксембург, се стремят да разработват продукти от най-високо качество, които служат за стандарт в технологиите и постигнатите резултати в сектора. За повече информация за Goodyear и продуктите на компанията, посетете <https://www.goodyear.eu>.