



## Goodyear prezentuje prototyp inteligentnej opony w ruchu drogowym

**Prototyp inteligentnej opony Goodyear zapewni optymalną łączność między oponą a operatorem floty**

**Genewa, 6 marca 2018** – Podczas Salonu Motoryzacyjnego w Genewie 2018, Goodyear prezentuje najnowsze postępy w rozwoju prototypu inteligentnej opony – kompletnego systemu obejmującego oponę, czujniki i algorytmy pracujące w chmurze. Komponenty systemu komunikują się z operatorem floty w czasie rzeczywistym za pośrednictwem mobilnej aplikacji.

„W miarę wzrostu popularności współdzielonej mobilności w nadchodzących latach znacznie zwiększą się przebiegi pojazdów” mówi Chris Delaney, prezes Goodyear w regionie Europa, Bliski Wschód i Afryka. „Dla operatorów flot, aktywne zarządzanie obsługą opon jest kluczowe zarówno dla zapewnienia satysfakcji klienta, jak i odpowiedniego funkcjonowania modelu biznesowego.”

Prototyp inteligentnej opony Goodyear umożliwia stałą łączność i współdzielenie danych w czasie rzeczywistym, co pozwala optymalnie eksploatować opony, wdrażać bezpieczniejszą i bardziej efektywną kosztowo motoryzację oraz maksymalizować czas bez przestojów.

Czujniki w inteligentnej oponie Goodyear zbierają dane z pojazdu oraz źródeł zewnętrznych i w czasie rzeczywistym dostarczają je do specjalnych algorytmów, opracowanych przez inżynierów firmy. Dzięki tym algorytmom, informacje o oponie i jej statusie – w tym stopniu zużycia, temperaturze i ciśnieniu – są stale uaktualniane i współdzielone z operatorem floty.

„Przekazywane w czasie rzeczywistym informacje o zachowaniu opony i jej stanie mogą sygnalizować potrzebę działań serwisowych, by wydłużyć okres eksploatacji opony, poprawić jej efektywność paliwową i inne osiągi” dodaje Delaney. „Tego rodzaju aktywny serwis umożliwi operatorom flot precyzyjne identyfikowanie i zapobieganie problemom z oponami.”

Współdzielona motoryzacja rozwija się, ponieważ obniża koszty i zwiększa wygodę konsumentów. W 2015 roku wspólnie przejechane kilometry stanowiły 4% globalnego ruchu kołowego. Szacuje się, że do 2030r. odsetek ten wzrośnie do 25%<sup>1</sup>.

„W miarę ewolucji motoryzacji zmieniają się potrzeby konsumentów i operatorów flot” wyjaśnia Delaney. „Goodyear z wyprzedzeniem myśli o produktach, usługach i doświadczeniach, które zaspokoją potrzeby motoryzacyjne konsumentów i operatorów flot”.

<sup>1</sup> <https://www.morganstanley.com/ideas/car-of-future-is-autonomous-electric-shared-mobility>

# INFORMACJA PRASOWA

2018/03/06 – Genewa – Strona 2/2



120 YEARS  
OF INNOVATION

## Połącz się i ściągnij

Odwiedź stoisko Goodyear (2056, hala 2) na Międzynarodowym Salonie Samochodowym w Genewie lub śledź newsroom regionu [EMEA](#)



[Obejrzyj wideo](#)



[@GoodyearPress](#)



[Think Good Mobility](#)

---

## Goodyear

Goodyear jest jednym z największych producentów opon na świecie. Firma zatrudnia około 64 000 osób i wytwarza swoje wyroby w 48 zakładach w 22 krajach na świecie. Posiada dwa Centra Innowacji w Akron, w stanie Ohio i Colmar-Berg, w Luksemburgu, które dostarczają najnowocześniejszych rozwiązań w zakresie produktów i usług, będących wyznacznikiem standardów i technologii w przemyśle. Więcej informacji na temat Goodyear i produktów firmy znajduje się na stronie <https://www.goodyear.eu>.

W Polsce firma oferuje opony takich marek, jak: Goodyear, Dunlop, Fulda, Sava i Dębica. Jest także głównym akcjonariuszem Firmy Oponiarskiej Dębica S.A., która jest największym tego typu zakładem w Europie, zatrudniającym prawie 3 tys. osób.

## Więcej informacji udzielają:

### Paweł Jezierski

Menedżer ds. komunikacji Polska i Ukraina  
Goodyear Dunlop Tires Polska Sp. z o.o.  
tel.: (22) 571 5840, kom. 693 962 056  
e-mail: [pawel\\_jezierski@goodyear.com](mailto:pawel_jezierski@goodyear.com)

### Marlena Garucka-Kubajek

Biuro Prasowe Goodyear  
Alert Media Communications  
tel.: 22 546 11 00, kom. 506 051 987  
e-mail: [goodyear@alertmedia.pl](mailto:goodyear@alertmedia.pl)