

OBAVEŠTENJE ZA JAVNOST

06.03.2018. – Ženeva – strana 1/2



Goodyear prikazuje prototip svog inteligentnog pneumatika na putu

Goodyearov prototip inteligentnog pneumatika ima zadatak da obezbedi optimalnu mogućnost povezivanja pneumatika i prevoznika

Ženeva, 6. mart 2018. – Na međunarodnom Sajmu automobila Ženeva 2018 Goodyear je izložio svoja najnovija dostignuća na prototipu inteligentnog pneumatika - celokupan informativni sistem pneumatika koji obuhvata pneumatik, senzore i algoritme u oblaku. Svi zajedno u realnom vremenu komuniciraju sa prevoznicima putem mobilne aplikacije.

“Popularnost deljene mobilnosti neprestano raste i predviđamo da će u godinama koje dolaze, u nekim slučajevima, kilometraža vozila biti znatno povećana,” kaže Chris Delaney, predsednik Goodyearove regije Evropa, Bliski istok i Afrika. “Kod prevoznika sa deljenim voznim parkom je proaktivno upravljanje servisiranja pneumatika od bitne važnosti kako za iskustvo stranaka tako i za poslovni model.”

Goodyearov prototip inteligentnog pneumatika omogućava neprestanu povezanost i razmenu podataka u realnom vremenu, što obezbeđuje optimalno iskorišćenje pneumatika i time sigurniju i po troškovima efikasniju mobilnost, kao i maksimalnu raspoloživost vozila.

Senzori u Goodyearovom inteligentnom pneumatiku, zajedno sa podacima iz vozila i informacijama treće strane na bazi algoritama u vlasništvu Goodyeara, obezbeđuju ažurne podatke. Zahvaljujući tim algoritmima se informacije o ID i statusu pneumatika – uključujući njegovo habanje, temperaturu i pritisak – neprestano ažuriraju i dostavljaju prevoznicima.

“Informacije o performansama pneumatika i njegovom habanju daju signal u realnom vremenu o tome kada pneumatik treba servisirati da bi njegov vek trajanja bio duži, kakva je ekonomičnost u potrošnji goriva i kakve su karakteristike pneumatika,” nastavlja Delaney. “Ovakvo proaktivno održavanje omogućava prevoznicima da tačno odrede i reše probleme u vezi sa pneumaticima i da se odluče za eventualno servisiranje pre nego što stvarno dođe do problema.

Deljena mobilnost, zbog želje da se smanje troškovi i zbog većih ugodnosti za stranke, neprestano raste. Deljeni kilometri su 2015. godine predstavljali 4 procenta pređenih kilometara u svetskom merilu. Predviđamo da će taj broj do 2030. godine premašiti 25 procenata.¹

“Paralelno sa stalnim razvojem mobilnosti razvijaće se i potrebe potrošača i prevoznika,” dodaje Delaney. “Goodyear očekuje da će novi proizvodi, usluge i iskustvo omogućiti mobilnost kakva je potrebna kako potrošačima tako i vlasnicima voznih parkova.”

¹ <https://www.morganstanley.com/ideas/car-of-future-is-autonomous-electric-shared-mobility>

OBAVEŠTENJE ZA JAVNOST

06.03.2018. – Ženeva – strana 2/2



120 YEARS
OF INNOVATION

Povežite se i prenesite

Posetite naš izložbeni prostor na međunarodnom Sajmu automobila u Ženevi: izložbeni prostor 2056, hala 2, ili posetite centralnu mrežnu redakciju, [EMEA newsroom](#)



Informacije o korporaciji Goodyear

Goodyear je jedan od najvećih proizvođača pneumatika na svetu. Zapošljava oko 64 hiljade ljudi, a proizvodnju ima u 48 pogona koji se nalaze u 22 države u svetu. U svoja dva Centra za inovacije, Akron u Ohaju i Colmar-Berg u Luksemburgu, Goodyear nastoji da razvija najnaprednije proizvode i usluge koji u svojoj branši postavljaju standarde u tehnologiji i performansama. Za više informacija o korporaciji Goodyear i njenim proizvodima posetite internet stranu <https://www.goodyear.eu>.