**Completato il viaggio più estremo: da Dakar a Mosca in tempo record**

Partiti da Dakar il 22 aprile 2017, il recordman **Rainer Zietlow**, il blogger russo Peter Bakanov e il giornalista Georgy Gloube, hanno coperto **quasi 8.000 chilometri attraversando 10 Paesi nel tempo record** di **3 giorni, 4 ore e 54 minuti**, per arrivare a Mosca il 25 aprile 2017 alle 09:54 ora locale.

Rainer e il suo equipaggio hanno potuto contare sui nuovi **Goodyear Wrangler All-Terrain Adventure**, fondamentali per il buon esito della missione, che hanno dato prova delle loro qualità, mostrando aderenza nella sabbia cedevole del deserto della regione del Sahel e robustezza sulle strade insidiose dell’Europa dell’Est.

Come già fatto nelle sue precedenti sfide, Zietlow ha donato i fondi che ha raccolto alla società di beneficienza SOS Children’s Village in Senegal, che aveva visitato subito prima di lanciarsi in questo viaggio alla volta di un nuovo record mondiale.

"*Siamo entusiasti di aver stabilito il record mondiale. È stato un viaggio straordinario, in cui abbiamo sperimentato una grande varietà di condizioni atmosferiche e stradali. Desidero ringraziare Goodyear per averci fornito i pneumatici Wrangler All-Terrain Adventure e per il supporto che ci ha dato durante questo viaggio estremo*”, ha dichiarato **Rainer Zietlow** al suo arrivo a Mosca.

"*La varietà delle condizioni stradali non ha creato alcun problema, grazie alla robustezza e alla versatilità dei nuovi pneumatici Goodyear Wrangler All-Terrain Adventure*”, ha dichiarato **Martijn de Jonge**, **Brand Director Consumer PBU** di **Goodyear EMEA**. "*Questi pneumatici hanno dimostrato di offrire prestazioni eccezionali sia su strada che in fuoristrada*”.

Goodyear

Goodyear è una delle principali aziende costruttrici di pneumatici del mondo. Ha un organico di circa 66.000 dipendenti e fabbrica i suoi prodotti in 48 stabilimenti in 21 paesi del mondo. I suoi due Centri di Innovazione, ad Akron, nello Stato dell’Ohio (USA) e a Colmar-Berg, in Lussemburgo, si impegnano per sviluppare prodotti e servizi all’avanguardia, che costituiscano un punto di riferimento per l’industria in termini di prestazioni e tecnologie

Per maggiori informazioni su Goodyear e i suoi prodotti, visitare il sito <http://www.goodyear.eu>.

Per ottenere altre immagini, visitate la newsroom online: <http://news.goodyear.eu>.

Seguiteci su Twitter @Goodyearpress e unitevi al nostro ThinkGoodMobility group su LinkedIn