

## Le Goodyear Eagle-360 remporte le prestigieux prix GOOD DESIGN™ 2016

Le pneu concept, Goodyear Eagle-360, a reçu le prix Good Design™ 2016 dans la catégorie “Transport” décerné par “The Chicago Athenaeum” : Museum of Architecture and Design and the European Centre for Architecture Art Design and Urban Studies. Ce pneu concept est reconnu par l’un des plus anciens et plus prestigieux programmes de récompense dans le monde pour sa forme unique et son design.



Pour l'édition 2016, le musée a reçu plusieurs milliers d'inscriptions de fabricants, sociétés, ou agences de design du monde entier. Il a sélectionné plus de 900 produits, projets ou graphismes dignes du prix GOOD DESIGN™. L'Eagle-360 fait maintenant partie de la prestigieuse collection permanente de design et aura sa place dans le catalogue annuel 2016-2017 de GOOD DESIGN.

Goodyear a présenté le concept pneu Eagle-360 au Salon international de l'Automobile de Genève en mars 2016. Ce pneu sphérique, imprimé en 3D, met en lumière la vision de Goodyear. Il représente une solution et une source d'inspiration pour le futur quand la conduite autonome sera popularisée.

La forme unique de l'Eagle-360 pourra contribuer à la sécurité et à la manœuvrabilité pour répondre aux besoins de la mobilité autonome. La forme sphérique du pneu est, en effet, essentielle pour offrir le nec plus ultra de la manœuvrabilité. La technologie active permet à la sphère de tourner en fonction des besoins, afin de réduire les risques de dérapage face à des dangers potentiels, comme le verglas ou des obstacles inattendus.

“Nous sommes heureux de recevoir cette belle reconnaissance du travail exceptionnel réalisé par nos équipes de designers et d’ingénieurs qui ont créé le Goodyear Eagle-360. Elle montre que Goodyear est à l’avant-garde de l’innovation et ouvre la voie à de nouvelles technologies”, déclare Olivier Rousseau, vice-président de la division des pneus tourisme pour Goodyear EMEA (Europe, Moyen-Orient & Afrique).

*Le prestigieux prix "Good design" a été créé en 1950 par les architectes Eero Saarinen, Charles et Ray Eames et Edgard Kaufmann. Il est organisé par "The Chicago Athenaeum, Museum of Architecture and Design" et le "European Centre for Architecture Art Design and Urban Studies". Les prix "Good Design" mettent en lumière les produits, les projets et design de créateurs et professionnels du monde entier.*

*<https://chi-athenaeum.org/press.html>*

**Retrouvez nos informations presse, photos, vidéos sur : <http://news.goodyear.eu/>**

**Suivez-nous sur Twitter [@Goodyearpress](#) et rejoignez notre groupe [ThinkGoodMobility](#) sur LinkedIn.**

### *À propos de Goodyear*

*Goodyear est l'un des principaux manufacturiers de pneumatiques au monde. La société, dont le siège mondial est à Akron, aux Etats-Unis, fabrique des pneumatiques dans plus de 49 usines réparties dans 22 pays. Présent dans presque tous les pays du monde, le groupe emploie plus de 66.000 personnes. Ses deux centres d'innovation, à Akron (Ohio) au siège de la société et à Colmar-Berg au Luxembourg conçoivent et développent des produits et services à la pointe de l'innovation, qui sont pour la plupart devenus des standards.*

*Pour toutes informations complémentaires : [goodyear.com](http://goodyear.com) ou [goodyear.fr](http://goodyear.fr)*

### **Contact presse :**

**Catherine Dumoutier – Goodyear Dunlop Tires France  
tél. +33 1 47 16 58 55 - [catherine\\_dumoutier@goodyear.com](mailto:catherine_dumoutier@goodyear.com)**