**Les automobilistes européens sont-ils prêts à abandonner le volant ?**

**La technologie évolue pour nous permettre de monter dans nos voitures, d’entrer une destination dans le GPS, de s’assoir, se relaxer et d’être conduit… Cela pourrait être le futur de la mobilité avec les voitures autonomes. Goodyear souhaite aider les automobilistes à « imaginer » les routes de demain.**

Goodyear, étant l’un des plus importants manufacturiers au monde, a voulu savoir ce que les automobilistes européens pensent des voitures autonomes. Goodyear et « the London School of Economics and Political Science » (LSE) ont mené une étude pour connaître leur comportement au travers de questionnaires en ligne dans onze pays européens et de « focus groupes » dans quatre pays européens. En voici les principaux enseignements :

* **Adhésion** : les personnes interrogées pensent être à l’aise pour utiliser une voiture autonome à 26% et pour partager la route avec elles à 29%. Quand 44% ne se sentent pas à l’aise pour les utiliser et 41% pour partager la route avec elles.
* **Sécurité** : 43% des personnes interrogées pensent que les voitures autonomes seront plus sûres car la plupart des accidents sont causés par des erreurs humaines. Toutefois, 73% des sondés sont préoccupés par le fait que les véhicules autonomes pourraient avoir des défaillances.
* **Comportement** : les participants des “focus group” estiment que les voitures autonomes se “conduiront bien” et respecteront le code de la route. Ils pensent qu’elles pourront éliminer les mauvais comportements des autres conducteurs. 37% des sondés s’accordent sur le fait que les “machines n’ont pas d’émotions et qu’elles devraient être de meilleurs conducteurs que les humains » (21% ne sont pas d’accord). Alors que 60% se soucient du fait que « les machines n’ont pas de sens commun nécessaire pour interagir avec les automobilistes humains. »
* **Civilité**: les personnes les plus favorables aux voitures autonomes sont celles qui, en moyenne, ont une vision plus « combative » de la route et ont peur des autres usagers. Celles qui sont le moins favorables sont, en moyenne, celles qui sont les plus bienveillantes sur la route et aiment leurs échanges avec les autres conducteurs.
* **Contrôle :** Selon 70% des sondés, « le postulat de base est que les humains doivent conserver le contrôle de leurs véhicules ». 80% voudrait que les voitures autonomes gardent un volant.
* **Innovation :** une nette majorité des sondés (64%) est favorable aux « pneus intelligents » équipés de capteurs pouvant évaluer les conditions climatiques et de route dans les voitures autonomes.
* **Loisirs :** Les membres des focus group ont beaucoup discuté le fait de devenir des passagers « cool » avec du temps pour se détendre ou pour travailler. Toutefois de nombreux sondés (82%) pensent qu’ils auront du mal à lâcher prise et préféreront rester vigilants à ce qui se passe autour d’eux sur la route.

Ces résultats ne sont pas une réelle surprise pour Goodyear. Carlos Cipollitti, directeur général du Centre d’Innovation de Goodyear au Luxembourg, explique : « Les voitures autonomes arrivent. Il est crucial de comprendre comment les conducteurs ressentent la route aujourd’hui et comment ils imaginent la place des voitures autonomes. Goodyear étudie quelques-uns des éléments clés qui dessinent le futur de la mobilité. Nous pensons que certains enseignements de cette étude aideront les acteurs de la mobilité à travailler ensemble pour réussir l’arrivée des voitures autonomes sur le marché.”

Dr. Chris Tennant, qui a dirigé le projet pour la « London School of Economics » explique : “Les véhicules autonomes ne sont pas seulement une nouvelle technologie. Ils arrivent dans l’espace social de nos routes où de nombreux éléments influencent les automobilistes pour les accepter.”

L’étude a été menée dans le cadre de la plateforme Goodyear [ThinkGoodMobility](http://www.thinkgoodmobility.goodyear.eu/), au travers de « focus group » dans 4 pays européens avec 48 participants, et en ligne avec environ 12 000 sondés de 11 pays européens. Elle est basée sur l’étude de LSE de 2015 qui a analysé le comportement des conducteurs sur la route.

Goodyear envisage un futur où ses produits seront de plus en plus connectés avec le véhicule lui-même et avec les infrastructures. Dans ce contexte, ses études en Europe, Moyen-Orient, Afrique (EMEA) contribuent à élargir le débat sur la mobilité du futur et la sécurité routière.

**Quelques chiffres marquants**

* Les sondés polonais et français expriment le plus haut niveau de confiance, en moyenne, dans le fait que les voitures autonomes seront plus sûres que les voitures conventionnelles.
* Les sondés français et allemands sont les plus concernés, en moyenne, par le manque de contrôle humain des voitures autonomes, quand les hollandais sont les moins concernés.
* Les sondés anglais et polonais sont les plus confiants, en moyenne, sur le fait que les machines n’ont pas d’émotion et qu’elles devraient mieux conduire que les humains, alors que les belges sont les moins confiants.
* Les sondés Tchèques sont les plus sensibles au fait que les véhicules autonomes manquent de sens commun pour interagir avec les conducteurs humains, alors que les italiens sont les moins sensibles.
* Les sondés Tchèques sont ceux à qui le plaisir de conduire manquera le plus, quand les hollandais sont les moins concernés par cette perte.

 **11 pays européens étudiés**

* Espagne, République Tchèque, Allemagne, Italie, Serbie, France, Pologne, Belgique, Hollande, Suède et Royaume-Uni.

***A propos de ThinkGoodMobility***

ThinkGoodMobility est une plateforme de contenus et d’informations développée par Goodyear sur la mobilité intelligente, sûre et durable.

* [*ThinkGoodMobility website*](http://www.thinkgoodmobility.goodyear.eu/)
* [*LinkedIn ThinkGoodMobility*](https://www.linkedin.com/groups/8477604) *– groupe de discussion*

***À propos de Goodyear***

*Goodyear, créée en 1898 à Akron (Ohio), est l'un des principaux manufacturiers de pneumatiques au monde. La société, dont le siège mondial est à Akron, aux Etats-Unis, fabrique des pneumatiques dans plus de 49 usines réparties dans 22 pays. Présent dans presque tous les pays du monde, le groupe emploie plus de 66.000 personnes. Ses deux centres d'innovation, à Akron (Ohio) au siège de la société et à Colmar-Berg au Luxembourg conçoivent et développent des produits et services à la pointe de l'innovation, qui sont pour la plupart devenus des standards.*

***A propos de LSE***

*La London School of Economics and Political Science (LSE) est l'une des toutes premières universités en sciences sociales au monde. LSE est une université spécialisée, ayant un apport international et une portée mondiale. Ses recherches et son enseignement s'étendent à l'ensemble des sciences sociales, de l'économie, la politique et le droit à la sociologie, anthropologie, comptabilité et finance. Fondée en 1895, cette université a une réputation exceptionnelle d'excellence académique. 16 lauréats du Prix Nobel sont issus de la LSE. L'université est constituée d'un corps étudiant cosmopolite, avec près de 9 500 étudiants à temps plein venant de 140 pays. LSE emploie plus de 3 000 personnes, avec 46 % d'entre eux originaires de pays autres que le Royaume-Uni. Ce projet de recherche a été demandé par l’intermédiaire de LES Consulting.*

***Publication :***

* Téléchargez l’étude complète et l’infographie (en anglais) sur le site ThinkGoodMobility
* ThinkGoodMobility : [Millennials’ view on the Future of Mobility in Europe](http://www.goodyear.eu/corporate/it/images/20150922-ThinkGoodMobility%20Survey%20Report_FINAL_tcm2589-179439.pdf), l’étude de 2015 de ThinkYoung et Goodyear.
* Résumé du [The Ripple Effect of Drivers’ Behavior on the Road](http://eucons.goodyear.com/corporate_emea/images/3.12.2015%20-%20Executive%20Summary%20-%20FINAL_tcm2447-180821.pdf), l’étude de 2015 de LSE et Goodyear.

***Contacts Presse :***

***Goodyear EMEA*** *-*

*Greet Willekens, Corp. Communications Manager EMEA :* *greet\_willekens@goodyear.com* */ +32 498 86 12 70*

*Malachy Tuohy, Corp. Communications Manager EMEA :* *malachy\_tuohy@goodyear.com* */ +32 472 24 20 91*

***Goodyear Dunlop Tires France*** *–*

*Catherine Dumoutier : catherine\_dumoutier@goodyear.com / Tél. : +33.1.47.16.58.55*

***LSE :***

*Rehanna Neky, Marketing and Communications Manager, +44 20 7852 3711 / r.neky@lse.ac.uk*