Informacja prasowa

**Goodyear wprowadza nową usługę – zintegrowany system do zarządzania flotą**

Goodyear Proactive Solutions umożliwia monitorowanie pojazdów użytkowych w czasie rzeczywistym

**Bruksela, 23 listopada, 2016** – Goodyear Tire & Rubber Company wprowadził na rynek nową, trans-Europejską usługę Goodyear Proactive Solutions. Jej głównym wyróżnikiem jest możliwość zarządzania, przy wykorzystaniu najnowocześniejszych rozwiązań telemetrycznych oraz analitycznych, działaniami realizowanymi przez pojedyncze pojazdy wchodzące w skład floty.

Zaawansowane algorytmy komputerowe, dane pochodzące z usług oferowanych przez Goodyeara dla operatorów flot oraz dokładny system raportowania umożliwia nowemu rozwiązaniu dla biznesu precyzyjnie zidentyfikować oraz rozwiązać kwestie związane z ogumieniem oraz bezpieczeństwem jeszcze przed ich wystąpieniem.

Usługa umożliwia operatorom flot monitorowanie w czasie rzeczywistym ich pojazdów oraz zamontowanych w nich opon. W rezultacie zyskują oni przewagę konkurencyjną, która w bezpośredni sposób przekłada się na wzrost zysków oraz większą elastyczność w dynamicznie zmieniającym się środowisku biznesowym.

“Jesteśmy świadkami ogromnej zmiany systemowej, która w znaczący sposób wpływa na rynek działań realizowanych przez pojazdy komercyjne. W dobie cyfrowej ekonomii, zarówno klienci indywidualni jak i firmy oczekują, że dostawy będą odbywały się szybciej, taniej i maksymalnie komfortowo. W rezultacie rynek tego rodzaju usług staje się bardziej zintegrowany i zautomatyzowany. Goodyear Proactive Solutions oferuje operatorom flor jednostopniowe i intuicyjne rozwiązanie, które umożliwi redukcję kosztów, przy jednoczesnej poprawie w zakresie czasu pracy, efektywności oraz zrównoważonego rozwoju” – powiedział Michel Rzonzef, wiceprezydent Goodyear w regionie EMEA odpowiedzialny za usługi dla pojazdów użytkowych.

Goodyear przy współpracy ze swoimi partnerami przez ostatnie dwa lata opracowywał i wprowadzał na rynek nowoczesne systemy do zarządzania flotami, które w efekcie umożliwiły:

* Wzrost efektywności, dzięki zmniejszeniu o 75% awarii wynikających z problemów z ogumieniem;
* Redukcję kosztów operacyjnych, dzięki zmniejszeniu miesięcznych kosztów paliwowych o 300 euro/pojazd oraz ograniczeniu kosztów utrzymania opon sięgający nawet 70%;
* Zmniejszenie wpływu na środowisko naturalne, dzięki używaniu o 10% mniej paliwa.

Nowe usługa jest dostępna w dwóch wariantach zapewniających efektywną, bezpieczną oraz zrównoważoną mobilność:

* **Proactive Tire** oferuje szeroki zakres usług takich jak monitorowanie ciśnienia opon, temperatury oraz głębokości bieżnika. Zintegrowane oraz w pełni zautomatyzowane rozwiązanie umożliwia operatorom flot maksymalizację osiągów wykorzystywanego ogumienia oraz wcześniejsze opracowanie harmonogramu prac konserwacyjnych.
* **Proactive Fleet** składa się z dwóch opcji, Driver Behavior oraz Track & Trace, które wspierają operatorów flot w redukcji zużycia paliwa oraz czasu podróży, przy jednoczesnym zwiększeniu bezpieczeństwa.

„Goodyear Proactive Solutions podkreśla naszą rolę jako kluczowego partnera operatorów flot, dzięki połączeniu najnowszych rozwiązań technologicznych i analizy danych z naszymi już obecnymi na rynku usługami wsparcia dla klientów flotowych. Przykładem może być program TruckForce, który z ponad 2.000 serwisów partnerskich i 350.000 zarejestrowanych pojazdów jest największym tego rodzaju system wsparcia w Europie. Nasze innowacyjne rozwiązanie jest w pełni kompatybilne ze wszystkimi oponami dla pojazdów użytkowych, dzięki czemu każdy operator flot będzie miał możliwość skorzystać z zalet nowego zintegrowanego systemu zarządzania flotą” – dodaje André Weisz, dyrektor generalny Goodyear Proactive Solutions.

Goodyear Proactive Solutions jest już dostępny w Polsce, Austrii, Belgii, Francji, Niemczech, Włoszech, Luksemburgu, Holandii, Portugalii, Hiszpanii, Szwajcarii oraz Wielkiej Brytanii. Dalsze rozszerzanie listy krajów objętych nową usługę planowane jest w 2017 roku.

**O Goodyear**

Goodyear jest jednym z największych producentów opon na świecie. Firma zatrudnia 66 tys. osób i wytwarza swoje wyroby w 49 zakładach w 22 krajach na świecie. Posiada dwa Centra Innowacji w Akron, w stanie Ohio i Colmar-Berg, w Luksemburgu, które dostarczają najnowocześniejszych rozwiązań w zakresie produktów i usług, będących wyznacznikiem standardów i technologii w przemyśle. Więcej informacji na temat Goodyear i produktów firmy znajduje się na stronie [www.goodyear.com/corporate](http://www.goodyear.com/corporate). W Polsce firma oferuje opony takich marek, jak: Goodyear, Dunlop, Fulda, Sava i Dębica. Jest także głównym akcjonariuszem Firmy Oponiarskiej Dębica S.A., która jest największym tego typu zakładem w Europie, zatrudniającym prawie 3 tys. osób.

Oferta Goodyear Dunlop Europe przeznaczona dla pojazdów użytkowych zawiera ponad 400 opon dostępnych w 55 rozmiarach. Wielu z największych światowych producentów pojazdów użytkowych takich jak DAF, Iveco, MAN, Mercedes-Benz, Renault Trucks, Scania i Volvo Trucks wykorzystuje na pierwszy montaż produkty Goodyeara. Marka dostarcza swoje produkty również wszystkich największym producentom naczep. Dzięki programowi FleetFirst, w skład którego wchodzi sieć TruckForce, pomoc drogowa ServiceLine24h, FleetOnlineSolutions (internetowy system zarządzania flotami) i usługami bieżnikowania, Goodyear oferuje jedno z najbardziej kompleksowych na rynku pakietów rozwiązań wspierających zwiększenie efektywności operatorów flot.

Więcej informacji na temat marki i produktów Goodyear znajduje się na stronie [www.truck.goodyear.eu](http://www.truck.goodyear.eu), aby uzyskać więcej informacji na temat Goodyear Proactive Solutions, wejdź na [www.proactive.goodyear.com](http://www.proactive.goodyear.com).

**Więcej informacji udzielają:**

**Janusz Krupa**

Menadżer Marketingu

Opony Użytkowe Polska i Ukraina

Goodyear Dunlop Tires Polska Sp. z o.o.

tel.: (22) 571 58 80

Janusz\_krupa@goodyear.com

**Rafał Olak**

Biuro Prasowe Goodyear

Alert Media Communications

tel.: 22 546 11 00, kom. 517 477 257

e-mail: goodyear@alertmedia.pl