# **Goodyear презентує концептуальні шини із надсучасною сенсорною технологією для першого покоління безпілотних транспортних засобів**

Технологія IntelliGrip здатна підвищити безпеку безпілотнихтранспортних засобів для водіїв і пішоходів

**Женева, Швейцарія, 1 березня 2016 р. –** Сьогодні на Женевському автосалоні 2016 Goodyear представила своє бачення ролі шин у підтримці першого покоління безпілотнихтранспортних засобів. Концептуальні шини Goodyear IntelliGrip, обладнані надсучасною сенсорною технологією, створені для підтримки систем автономного руху. Оскільки безпілотні транспортні засоби покладаються на дані від інших автомобілів, водіїв, пішоходів та «розумних» міст, шини на кшталт Goodyear IntelliGrip можуть зіграти ключову роль в цьому обміні інформацією.

Згідно з дослідженням Всесвітнього економічного форуму, безпілотнітранспортні засоби стануть міською реальністю в найближчі 10 років [[1]](#footnote-1). Крім того, дослідження 2015 U.S. Tech Choice Study [[2]](#footnote-2) від організації J.D. Power вказує, що споживачі вважають систему попередження зіткнень найважливішою на тлі змін в автомобільній індустрії.

«Постійно зменшуючи вплив водія та його втручання у безпілотні транспортні засоби, шини відіграватимуть навіть ще більш важливу роль, так як безпосередньо пов’язані з дорогою, – зазначив Джозеф Жекоскі, старший віце-президент і головний технічний директор Goodyear. – Концептуальні шини Goodyear відіграватимуть подвійну роль у майбутньому. З одного боку вони є методом розширення меж традиційного мислення, а з іншого - платформою для тестування технологій майбутнього».

Завдяки надсучасній сенсорній технології і спеціально розробленому протектору шина Goodyear IntelliGrip може визначити цілу низку дорожніх параметрів, зокрема, стан дорожнього покриття та погодні умови. IntelliGrip також використовує вдосконалену технологію активного зношування, що базується на сенсорній технології моніторингу зносу протектора та тиску в шинах. Це робиться для того, щоб оцінити стан шин та транспортного засобу. В Goodyear розробили спеціальні алгоритми, аби враховувати такі змінні величини, як тиск та температура шини для того, щоб допомогти дати кращу оцінку її стану і, як результат, оптимізувати систему контролю автономного руху автомобіля.

Окрім вимірювання стану шини та дороги, Goodyear IntelliGrip також здатна обмінюватися даними з центральним комп'ютером автомобіля. Це дає змогу покращити робочі характеристики та підвищити рівень безпеки. Коли шина опиняється на мокрому або слизькому дорожньому покритті, безпілотнийтранспортний засіб адаптує свою швидкість. Крім того, це повинно зменшити гальмівний шлях, забезпечити кращу керованість в поворотах, оптимізувати курсову стабільність та навіть допомогти системі попередження зіткнень.

Goodyear також співпрацює з багатьма виробниками автомобілів для адаптації цієї технології до їхніх потреб, шляхом покращення їх взаємодії із системами курсової стабілізації, контролю гальм та підвіски.

Мікрочіп IntelliGrip розроблено разом із Huf – провідним світовим виробником механічних та електронних замків, систем контролю тиску в шинах та телекомунікаційних технологій для автомобільної індустрії.

Для отримання додаткової інформації про компанію Goodyear під час Женевського автосалону, зарошуємо вас відвідати наш стенд № 2056 в залі № 2. Слідкуйте за новинами компанії у Twitter: @Goodyearpress та долучайтеся до спільноти ThinkGoodMobility у LinkedIn. Усі матеріали доступні для завантаження на news.goodyear.eu.

Про Goodyear

Goodyear – один із найбільших виробників шин у світі. Компанія нараховує понад 66 000 працівників та 49 підприємств у 22 країнах світу. Її два Інноваційних Центри у Акроні (Огайо) та Кольмар-Бергу (Люксембург) прагнуть розробляти новітню продукцію та послуги, які встановлюють стандарти продуктивності та технологічності у галузі. Більше інформації про Goodyear та їх продукцію на: <http://www.goodyear.eu>.

1. Джерело: Всесвітній економічний форум; БКГ-аналіз, опитування міських чиновників у 2015 р. [↑](#footnote-ref-1)
2. 2015 U.S. Tech Choice Study проведено з січня по березень 2015 р. шляхом онлайн-опитування понад 5300 споживачів, які придбали чи взяли у лізинг новий автомобіль за останні п'ять років. Більше – на : http://www.jdpower.com/press-releases/2015-us-tech-choice-study#sthash.rZ6ysrNh.dpuf [↑](#footnote-ref-2)