# **Goodyear visar upp konceptdäck med avancerad sensorteknologi för självstyrande bilar**

Konceptdäcket IntelliGrip kan öka säkerheten hos självstyrande bilar både för förare och fotgängare

**Geneva, Switzerland, March 1, 2016 –** På Geneva International Motor Show 2016, presenterade idagGoodyear sin vision för däck anpassade till självstyrande bilar i syfte att stödja den tidiga utvecklingen av sådana fordon. Det nya konceptdäcket Goodyear IntelliGrip är designad med en avancerad sensorteknologi för att stödja de självstyrande bilarnas kontrollsystem. Eftersom självstyrande bilar förlitar sig på data baserat på andra bilar, förare, fotgängare och smarta samhällen, så kan konceptdäck som Goodyear IntelliGrip spela en kritisk roll i utbytet av sådan värdefull information.

Enligt en undersökning från World Economic Forum förväntar sig samhällen att självstyrande bilar ska bli en verklighet inom tio år[[1]](#footnote-1). Dessutom kan man dra slutsatsen, baserad på J.D Power 2015 U.S. Tech Choice Study[[2]](#footnote-2), att konsumenter i kölvattnet av den förändrade fordonsindustrin främst av allt värdesätter en kollisionsskyddsteknologi.

– Genom att stadigt reducera förarens interaktion och ingripande genom självstyrande bilar, kommer däcken att spela en alltmer viktigare roll som den enda länken mellan fordonet och vägen. Goodyears konceptdäck spelar en tvåfaldig roll inför framtiden, både som kreativ plattform för att tänja på gränserna vid konventionellt tänkande men också som piloter för nästa generations teknologi, säger Joseph Zekoski, Goodyear’s senior vice president and chief technical officer.

Tack vare den avancerade sensorteknologin och det specialdesignade mönstret kan Goodyears konceptdäck IntelliGrip känna av många vägunderlag, både när det kommer till själva ytan men också olika väderförhållanden. IntelliGrip använder också avancerad ’active wear’-tekonologi baserad på Goodyears ”active wear och tire-pressure monitoring system sensor technology”, för att fastställa däckets och fordonets skick. Goodyear har utvecklat speciella algoritmer för att kunna beräkna variabler så som lufttryck och däckets temperatur för att bättre estimera däckets skick, och i sin tur, optimera det autonoma kontrollsystemet i fordonet.

Däcket kan också kommunicera med fordonets centrala datorsystem, vilket borde bidra till förbättrad körning och säkerhet. När däcket känner av vått eller halt underlag kommer de självstyrande bilarna att anpassa sin hastighet, vilket i sin tur borde leda till kortare bromssträcka, bidra till bättre kurvtagning, optimerad stabilitet och även stödja det kollisionsförebyggande systemet.

Goodyear arbetar med ett antal biltillverkare för att vidare anpassa denna teknologi för deras behov, vilket ökar anslutbarheten med funktioner så som Electronic Stability Control Systems, Brake Control Systems och Suspension Control Systems.

IntelliGrips mikrochips har utvecklats med Huf, den ledande tillverkaren av mekaniska och elektriska låssystem, däcklufttrycks monitoreringssystem (TPMS) och telematik system för fordonsindustrin världen över.

Besök oss gärna på Geneva International Motor Show. Goodyears monter ligger i Hall 2, plats 2056. Den 1 mars kl. 12:30 anordnar Goodyear även en presskonferens. Följ oss på Twitter @Goodyearpress och gå med i vår grupp ThinkGoodMobility på LinkedIn. Pressmaterial finns tillgängligt att ladda ner på news.goodyear.eu.

Om Goodyear
Goodyear är ett av världens största däckföretag. Företaget har cirka 66 000 anställda och tillverkning på mer än 49 anläggningar i 22 länder över hela världen. På dess två innovationscenter i Akron, Ohio och Colmar-Berg, Luxemburg, utvecklas toppmoderna produkter och tjänster som sätter branschstandarden för teknik och prestanda. För mer information om Goodyear och dess produkter, besök [www.goodyear.com/corporate](http://www.goodyear.com/corporate).

1. Källa: World Economic Forum; BCG analysis, city policy maker interviews 2015 [↑](#footnote-ref-1)
2. The 2015 U.S. Tech Choice Study genomfördes mellan januari och mars 2015 och är baserad på en internetundersökning med mer än 5 300 konsumenter som köpt/leasat ett nytt fordon inom de fem senaste åren – Läs mer på: http://www.jdpower.com/press-releases/2015-us-tech-choice-study#sthash.rZ6ysrNh.dpuf [↑](#footnote-ref-2)