|  |
| --- |
| **Goodyear Dunlop Tires Germany GmbH**Jürgen WiedemannPresse/Öffentlichkeitsarbeit GoodyearDunlopstraße 263450 Hanau**Telefon**+49 (0)6181 68-2080**Telefax**+49 (0)6181 68-1911**E-Mail**Juergen.wiedemann@goodyear-dunlop.com**www.goodyear.de** |

**Presseinformation**

**Goodyear und Juventus Turin präsentieren neues Video**

Internet-Clip zeigt Bedeutung von Sicherheit für Fußballspieler wie für Autofahrer

**Hanau, 10. Dezember 2015 –**Goodyear und der italienische Fußballclub Juventus Turin, die seit 2011 als Partner zusammenarbeiten, haben einen Videoclip mit vier Spitzenspieler der Mannschaft produziert: Anderson Hernanes, Sami Khedira, Norberto Murara Neto und Stefano Sturaro.

In dem Video wird der Goodyear-Slogan “Made to Feel Good” auf humorvolle, peppige Weise thematisiert, indem die Parallele zwischen Sicherheit auf dem Spielfeld und auf der Straße gezogen wird. Genau wie Juventus um die Sicherheit seiner Spieler besorgt ist, so liegt Goodyear die Sicherheit der Autofahrer am Herzen. Die richtigen Reifen tragen zu Sicherheit, Komfort und optimaler Performance bei, insbesondere bei winterlichen Bedingungen, wie sie zur Zeit in vielen Regionen Europas der Fall sind.

Bereits vergangenes Jahr haben Juventus Turin und Goodyear gemeinsam das Video “[Take the road with the right shoes](https://www.youtube.com/watch?v=zrEmNZkYipo)” produziert das die Bedeutung des richtigen Schuhwerks sowie der der passenden Reifen betont hat.

Das neue Video wird in zwei Fassungen von 90 Sekunden und 110 Sekunden Länge auf [YouTube](http://www.youtube.com/goodyeartyresuk) und auf der Website [www.goodyear.eu](http://www.goodyear.eu) online gehen. Es soll in allen europäischen Ländern, in denen Goodyear vertreten ist, gezeigt werden.

Die Kooperation zwischen Goodyear und Juventus beinhaltet auch andere Werbekanäle wie Leuchttafeln am Spielfeldrand, Banner mit Logos hinter dem Tor und eine Zusammenarbeit zwischen den digitalen und sozialen Plattformen beider Unternehmen.