**Goodyear firar en frostig vinter med att fånga**

**vintriga FeelGood-platser jorden runt**

Hylla och dela inspirerande vinterdestinationer online med #MyWinterFeelGoodPlace

**Stockholm, Sverige, 27 oktober 2015 –**Goodyear vill i år hylla vinterns skönhet genom att uppmuntra konsumenter att skicka in foton och videoklipp på sina favoritvinterplatser i hela världen via sociala medier till plattformen My Winter Feel Good Place. Plattformen samlar in bilderna automatiskt och placerar ut dem på en digitalt integrerad karta så alla FeelGood-platser jorden runt visualiseras geografiskt.

Man kan skicka in bilder till plattformen genom att lägga upp bilder eller videoklipp på Instagram, Facebook eller Twitter och tagga dem med #MyWinterFeelGoodPlace, och har då chans att vinna fina priser, inklusive förstapriset: en Goodyear-sponsrad vinterresa till valfri destination[[1]](#footnote-1).

Det går knappast att överskatta vikten av en FeelGood-plats. Dr. Tsivrikos från University College of London[[2]](#footnote-2) säger: ”Att hitta sin feelgood-plats kan ha en avsevärt positiv psykologisk inverkan på humöret, känslan och ens prestation överlag. När vi sjunker in i platser och miljöer som vi psykiskt ser som trygga kan vi återuppliva kropp och själ genom att få distans till jobbrelaterade eller privata stressfaktorer.”

”Utöver att ge kraft handlar den här kampanjen mer än något annat om att fånga essensen i ”Made to Feel Good”, idén om att Goodyear gör dig sinnesfrid vart du än vill åka, oavsett förhållanden”, säger Alexis Bortoluzzi, Marketing Director Consumer EMEA Goodyear Dunlop. ”Vi fram emot alla vackra bilder den här vintern kommer att ge, i synnerhet eftersom vi redan ser tecken på en tidig vinter i Europa.”

Goodyear har även lanserat kampanjen i Tyskland genom att ta vinterns magi till ett myllrande stadstorg i form av en gigantisk snöglob som de förbipasserande kan kliva in i och skapa unika FeelGood-ögonblick att dela!

Om Goodyear   
Goodyear är ett av världens största däckföretag. Företaget har cirka 66 000 anställda och tillverkning på 49 anläggningar i 22 länder över hela världen. På dess två innovationscenter i Akron, Ohio och Colmar-Berg, Luxemburg utvecklas toppmoderna produkter och tjänster som sätter branschstandarden för teknik och prestanda. Mer information om Goodyear och dess produkter hittar du på [www.goodyear.com/corporate](http://www.goodyear.com/corporate).

1. Tur- och returresa för två, inklusive boende, helpension och anslutningar, till en vinterdestination med start inom högst 12 månader från prisutdelningsdatumet och under förutsättning att det totala värdet för resan för två personer inte överstiger 6 000 euro. [↑](#footnote-ref-1)
2. Enligt uttalanden av resepsykologen Dr. Tsivrikos, konsument- och affärspsykolog på University College of London. [↑](#footnote-ref-2)