**Goodyear празнува мразовита зима чрез заснемане на**

**„Winter Feel Good Places“ (Места, на които се чувствате добре през зимата) по целия свят**

#MyWinterFeelGoodPlace, за да празнувате и споделяте вдъхновяващи зимни дестинации онлайн

**Място, държава, 27 октомври 2015 г. –** С ранното идване на зимата през тази година и снеговалежа в някои части на Европа Goodyear празнува красотата на зимата чрез социалните мрежи и в реалния живот. Потребителите могат да изпращат снимки и видеозаписи от своите любими места през зимата от целия свят през социалните мрежи на платформата „My Winter Feel Good Place“, за да спечелят зимна награда на Goodyear. Платформата автоматично ще събира и публикува всички снимки на цифрово интегрирана карта – и така географски ще визуализира всички места от целия свят.

Хората могат да изпращат снимки на платформата чрез публикуване на снимка или клип в Instagram, Facebook или Twitter с #MyWinterFeelGoodPlace и могат да се включат в спечелването на няколко награди, включително награда за спонсорирано от Goodyear зимно пътуване до дестинация по избор[[1]](#footnote-1).

Освен това Goodyear започна кампанията в Германия, като съживи магията на зимата с гигантски снежен глобус, така че всеки преминаващ през площада на многолюдния град може да премине през него и да създаде уникални моменти за споделяне!

Едва ли може да се подценява значението на „място, на което се чувствате добре“. Д-р Циврикос от университетския колеж на Лондон[[2]](#footnote-2) казва: „Намирането на място, на което човек се чувства добре, може да има важни психологически ползи за настроението, чувството и цялостното представяне. Защото, докато се потапят в пространства/среди, които считат за психологически безопасни, хората могат да съживят своето тяло и ум, като се дистанцират от всички стресови фактори, свързани с работата или личния живот“.

„Заедно със създадените възможности, повече от всичко, тази кампания има за цел да улови същността на „Made to Feel Good“ и идеята, че Goodyear ви дава спокойствие, без значение къде искате да отидете, независимо от обстоятелствата“, казва Алексис Бортолузис, маркетингов директор клиенти EMEA Goodyear Dunlop. „Особено след като вече сме свидетели на признаци за ранна зима в цяла Европа, ние се радваме на всички красиви снимки, които тази година зимата ще донесе.“

За Goodyear   
Goodyear е една от най-големите компании за гуми в света. В нея работят около 66 000 души и тя произвежда своите продукти в 49 фабрики в 22 страни по света. Двата ѝ иновационни центъра в Акрон, Охайо и Колмар-Берг, Люксембург се стремят да разработват най-съвременни продукти и услуги, които определят технологията и стандарта за производителност за индустрията. За повече информация за Goodyear и нейните продукти посетете [www.goodyear.com/corporate](http://www.goodyear.com/corporate).

1. Двупосочно пътуване до зимна дестинация за двама души, включително настаняване, пълен пансион и трансфери, което да започне в рамките на максимум 12 месеца от датата на награждаване и при условие че общата стойност на това пътуване за двама души ще бъде ограничено до максимум 6000 евро. [↑](#footnote-ref-1)
2. Както казва психологът по пътуванията д-р Циврикос, потребителски и бизнес психолог от университетския колеж в Лондон. [↑](#footnote-ref-2)