



GLS "corre" con la XXI edizione della Milano Marathon

Il corriere espresso leader in Italia ha siglato una sponsorship volta a supportare una delle più importanti manifestazioni dedicate al running a livello internazionale

Milano, 21 marzo 2023 – GLS Italy, player di corriere espresso leader in Italia, ha deciso di "correre" con la XXI edizione della Milano Marathon. L'azienda, infatti, sarà Official Partner di una delle più importanti manifestazioni dedicate al running a livello internazionale.

GLS sarà presente con uno stand al MiCo al Milano Running Festival dal 30 marzo al 1 aprile e, il 2 aprile, con uno spazio riservato presso i Giardini Montanelli.

Per GLS, la partecipazione a questa manifestazione costituisce un'occasione di visibilità, ma soprattutto offre all'azienda la possibilità di coinvolgere dipendenti e clienti, che insieme prenderanno parte alla maratona e alla staffetta della Milano Marathon 2023.

"Siamo orgogliosi di poter essere partner di questa prestigiosa manifestazione che, negli anni, si è ritagliata una crescente importanza sulla scena del running a livello internazionale – commenta Elisa Piazzola, Chief Commercial Officer di GLS – Crediamo molto in questa iniziativa e siamo sicuri che sarà un'importante giornata di sport e solidarietà".

Per maggiori informazioni, visita gls-group.com o contatta:

Pietro Cavallera
Barabino&Partners

M. +39 338 93 50 534

Il Gruppo GLS

Il Gruppo GLS propone servizi di spedizione affidabili e di qualità elevata ai clienti di oltre 41 Paesi, integrando servizi di corriere espresso e di trasporto merci. Grazie alla sua rete distributiva nazionale e internazionale e alla sua forte conoscenza del mercato locale, GLS offre ai propri clienti servizi flessibili e personali. Con un occhio attento a ciò che conta di più - il cliente - GLS è presente in quasi tutti i paesi europei e opera anche attraverso società controllate al 100% in Canada e sulla costa ovest degli USA. GLS dispone di 88 centri di smistamento centrali e regionali e di circa 1.600 Sedi, supportati da circa 35.000 mezzi per l'ultimo miglio e circa 4.600 mezzi di linea per le lunghe distanze. Il modo in cui GLS gestisce attivamente la sua rete e collega i suoi mercati fornisce all'azienda l'agilità e la flessibilità necessarie per adattarsi alle condizioni mutevoli del settore. Nell'esercizio 2020/21 GLS ha ottenuto un fatturato record di 4,5 miliardi di euro e ha trasportato 840 milioni di colli, nonostante le sfide globali.