

GLS.



Cartella Stampa

Dati salienti 2021/2022¹
GLS nel mondo

-  Fatturato
€ 5 miliardi²
-  Volume dei colli
870 milioni²
-  Clienti
Più di 250.000
-  Impiegati
Più di 22.000
-  Hub
Più di 120³
-  Sedi
Più di 1.600³
-  Mezzi per le consegne
Più di 37.000³
-  Mezzi di linea
Più di 4.500
-  Parcel Shop
Più di 40.000
-  Parcel Locker
Più di 3.200

1. Al 30 settembre 2022

2. Dal 1° aprile 2021 al 31 marzo 2022

3. Inclusi Franchisee e agenzie

Dati salienti 2021/2022 GLS in Italia



Clienti
Più di 160.000



Centri di smistamento
13



Sedi
Più di 160



Mezzi per le consegne
Circa 7.800



Il Gruppo GLS

Il Gruppo GLS è uno dei maggiori fornitori di servizi di spedizione in Europa, con una forte presenza locale in quasi tutti i Paesi del continente. Opera anche attraverso società controllate al 100% in Canada e sulla costa ovest degli Stati Uniti. Grazie al proprio network, GLS unisce i suoi clienti e le comunità, consegnando ogni giorno milioni di colli e di storie.

General Logistics Systems B.V. è stata fondata nel 1999 da German Parcel, nata nel 1989. Grazie alla sua esperienza di oltre 30 anni, GLS gestisce la propria rete in modo proattivo, collegando i suoi mercati in modo flessibile e agile per rispondere alla loro natura dinamica e in rapida evoluzione.

L'azienda è orgogliosa di fornire ai propri clienti in circa 40 Paesi un servizio di alta qualità che si adatti al meglio alle loro esigenze. Nel 2021/22, GLS ha ottenuto un fatturato record di 5 miliardi di euro e ha consegnato 870 milioni di colli.

Per maggiori informazioni, visita gls-group.com.

La nostra ambizione

In GLS, il nostro obiettivo è quello di fornire servizi di spedizione flessibili e personali. Per farlo al meglio, stiamo espandendo la nostra rete di persone affidabili e appassionate che, come noi, sanno che un pacco non è mai solo un pacco. Con il loro aiuto, consegniamo le speranze, i sogni e le ambizioni di ogni mittente e destinatario. Grazie alla propria rete, GLS ha già dimostrato di essere uno dei più grandi player del Trasporto merci in tutta Europa e in parte del Nord America. In GLS, partiamo dai successi dei nostri servizi per continuare a crescere e cogliere future opportunità. Manteniamo un elevato livello di qualità grazie al nostro approccio lungimirante, basato sul continuo miglioramento. Ci impegniamo a raggiungere l'ambizione delle zero emissioni entro il 2045 e stiamo adottando misure concrete, volte a creare un impatto positivo per le generazioni future. Ci spingiamo oltre per diventare più globali, digitali, flessibili e diversificati e ogni giorno ci avviciniamo di più verso questo traguardo.

La nostra Rete



Circa 40 Paesi
presenza di GLS

95%
del PIL europeo¹
coperto dalla rete GLS²

5 milioni
di pacchi consegnati al giorno³

>50%
spedizioni 2C

1. PIL al 2020

2. Includo le collaborazioni con i partner della rete

3. Periodo di picco 2021

GLS per l'ambiente

La sostenibilità e la tutela dell'ambiente costituiscono parte integrante della strategia di GLS. Per raggiungere i propositi che ci siamo prefissati, ci impegniamo costantemente a mettere in atto una serie di misure riguardanti i mezzi di consegna, la pianificazione dei trasporti e le caratteristiche strutturali degli edifici.

In GLS, circa il 95% dell'ecofootprint è rappresentato dal trasporto. Ad aprile 2021, GLS ha presentato i contenuti del programma **ClimateProtect**, che riassumono la nostra ambizione di raggiungere la neutralità ambientale entro il 2045, lavorando su compensazione e riduzione delle emissioni fino al loro azzeramento.

Il programma si sviluppa principalmente sull'utilizzo di energia proveniente da fonti rinnovabili, sulla costruzione di nuove strutture sostenibili e sulla conversione della flotta a veicoli a basse e a zero emissioni come veicoli elettrici e a pedalata assistita.

Direzione GLS



Martin Seidenberg
Chief Executive Officer



Thorsten Pruin
Chief Financial Officer



Klaus Schädle
Group Area Managing Director

 **Clicca qui**
per vedere altre immagini

Contatti

Ufficio Stampa GLS in Italia
p.cavallera@barabino.it

