

COMUNICATO STAMPA  
10/06/2020

## H&M: SPEDIZIONE SOSTENIBILE SU MILANO

**H&M è lieta di poter offrire una nuova opzione di spedizione sostenibile per i clienti che acquistano online e richiedono la consegna nel centro di Milano. Vogliamo utilizzare le nostre dimensioni e la nostra influenza per guidare il cambiamento verso soluzioni sempre più climate smart per un futuro della moda sostenibile.**

Il nuovo servizio è già disponibile tra le opzioni di spedizione e permette ai nostri clienti di compiere una scelta più sostenibile nel rispetto dell'ambiente. Grazie ad una partnership con il corriere GLS, gli ordini online verranno prelevati dal nostro magazzino e consegnati in alcune aree del centro di Milano unicamente attraverso l'impiego di mezzi non inquinanti per tutto il percorso: van elettrici, scooter elettrici e biciclette.

“Siamo entusiasti di vedere un crescente interesse per la sostenibilità da parte dei nostri clienti e lavoriamo costantemente per offrire loro maggiori opportunità di fare scelte più semplici e sostenibili nella vita di tutti i giorni. Questo nuovo servizio è un piccolo passo per guidare il cambiamento nell'ottica di un shopping online più sostenibile”, afferma Katja Ahola, Country Manager H&M Italia.

Il trasporto sta diventando un'area sempre più importante. Vogliamo garantire che la nostra logistica sia il più efficiente possibile dal punto di vista energetico poiché l'obiettivo di H&M Group è di diventare “climate positive” entro il 2040. Ciò significa che lavoreremo per ridurre più emissioni di gas serra di quante ne emetta la nostra catena del valore.

Sostenibilità in H&M Group: <https://hmgroupp.com/sustainability.html>

Contatti:

Ufficio Stampa H&M

[francesca.labbate@hm.com](mailto:francesca.labbate@hm.com)

 [www.hm.com](http://www.hm.com)  
 [www.hmgroupp.com](http://www.hmgroupp.com)  
Twitter @hmitalia  
 Facebook [www.facebook.com/hm](https://www.facebook.com/hm)  
 Instagram @hm @hmhome @hm\_man @hm\_kids  
 YouTube [www.youtube.com/hm](https://www.youtube.com/hm)

H & M Hennes & Mauritz AB (publ) è stata fondata in Svezia nel 1947 ed è quotata alla Borsa di Stoccolma. Il business concept dell'azienda è offrire moda e qualità al miglior prezzo in maniera sostenibile. Oltre a H&M, il Gruppo comprende i marchi COS, Monki, Weekday, & Other Stories, H&M HOME, ARKET e Afound. H&M Group conta 51 mercati online e oltre 5.000 negozi in 74 mercati, compresi quelli in cui opera mediante accordi di franchising. Nel 2019 le vendite tasse incluse sono state pari a 233 miliardi di corone svedesi e il numero di dipendenti è di oltre 179.000 persone. Per ulteriori informazioni visitare [hmgroupp.com](https://hmgroupp.com).

