



# Il Gruppo GLS

Cartella Stampa



# Indice

Contatti.....	2
<b>GLS Italy – L’attenzione alla qualità.....</b>	<b>3</b>
Dati salienti.....	3
La nostra prerogativa: un servizio di alta qualità a prezzi equi.....	3
<b>GLS Italy in un colpo d’occhio .....</b>	<b>4</b>
Dati aziendali 2019/2020 .....	4
Direzione .....	4
<b>Il Gruppo GLS .....</b>	<b>5</b>
L’Europa come mercato di riferimento .....	5
La crescita in Nord America.....	5
Soluzioni per mittenti e destinatari.....	5
Logistica urbana e sostenibilità .....	6
<b>Il Gruppo GLS in un colpo d’occhio .....</b>	<b>7</b>
L’azienda.....	7
Dati aziendali 2019/2020 .....	7
Direzione .....	7
Presenza internazionale .....	8
Aziende GLS e partner .....	9
La storia .....	9
<b>Pensare e agire sostenibile .....</b>	<b>12</b>
Analisi del ciclo di vita e certificazione ambientale.....	13
Report di sostenibilità .....	13

## Contatti

### Ufficio stampa GLS in Italia

[p.cavallera@barabino.it](mailto:p.cavallera@barabino.it)

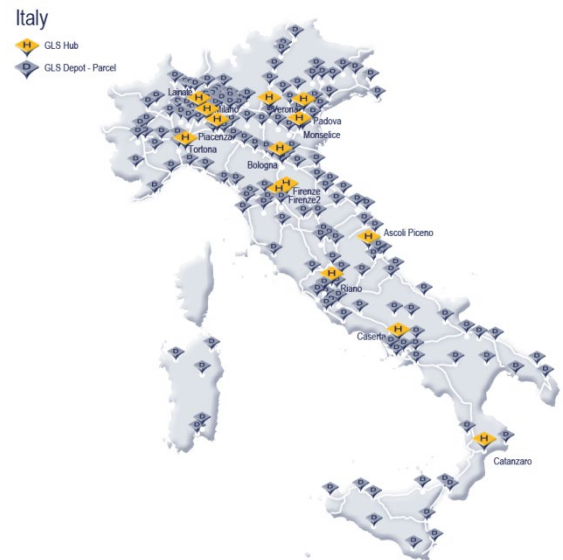


# GLS Italy – L'attenzione alla qualità

## Dati salienti

### su uno dei principali corrieri espresso in Italia

- Attività principale: **spedizioni** nazionali e internazionali.
- Sistema di trasporto stradale con **tempi di resa** inferiori a 24 ore in Italia e compresi tra le 24 e le 96 ore in tutta Europa.
- 159 **Sedi** in tutto il Paese, 13 **Centri di smistamento**, sede centrale con Direzione Generale a San Giuliano Milanese.



## La nostra prerogativa: un servizio di alta qualità a prezzi equi

Offrire a mittenti e destinatari un servizio sempre affidabile e di qualità elevata a un adeguato rapporto prezzo/prestazioni è la prerogativa con cui General Logistics Systems Italy S.p.A. (GLS Italy) sceglie di definirsi.

Fondato nel 1977 in franchising, il Gruppo DGE (Direzione Gruppo Executive) ha mosso i primi passi verso l'Europa nel 1994 entrando a far parte del network internazionale di General Parcel, operatore specializzato in servizi di corriere espresso. Nel 2000, il 49% di DGE è stato acquisito da GLS, che ne ha poi rilevato l'intero pacchetto poco meno di un anno dopo. Da allora, il Gruppo opera con il nome di GLS Italy e ha registrato risultati in continuo aumento.

Il segreto del successo: un'esperienza trentennale nell'ambito dei servizi di corriere espresso e la vicinanza ai clienti, abbinate a servizi innovativi e al supporto di una rete europea solida e capillare. La spedizione di colli, documenti o bancali può essere abbinata in maniera del tutto flessibile a svariati servizi logistici supplementari o servizi accessori.

Avanzati ed efficienti sistemi IT, di video-controllo digitale e di allarme installati presso le Sedi GLS consentono di garantire uno standard di qualità elevato con una percentuale estremamente ridotta di danni alle merci. Attraverso un continuo ampliamento dei servizi e un forte orientamento al cliente GLS Italy persegue un obiettivo chiaro e definito: affermare la propria leadership di mercato in termini di Qualità, Servizio e Puntualità.

# GLS Italy in un colpo d'occhio

**Firma** General Logistics Systems Italy S.p.A.  
(GLS Italy)

**Sede principale** Via Basento, 19  
20098 San Giuliano Milanese-MI

## Dati aziendali 2020/2021



**13** Centri di smistamento



**159** Sedi



**Veicoli**  
8.630

## Direzione



Klaus Schädle  
Group Area Managing Director

## Il Gruppo GLS

General Logistics Systems B.V. (GLS) fornisce un servizio di spedizioni affidabile e di qualità elevata, integrato da soluzioni di corriere espresso e logistica. Come tale, GLS aiuta a garantire che gli scaffali rimangano completamente riforniti, che i produttori ottengano i componenti di produzione di cui hanno bisogno e che gli acquirenti online ricevano i loro ordini. Qualità del servizio ed esigenze di mittenti e destinatari sono il focus dell'azienda.

Nell'esercizio 2019/2020 il Gruppo GLS ha trasportato 667 milioni di colli e ha ottenuto un fatturato di 3,6 miliardi di euro. GLS conta circa 19.000 dipendenti, e ogni giorno circa 28.000 mezzi e circa 4.000 mezzi di linea per le lunghe distanze sono in strada per GLS. Oltre 240.000 clienti ripongono la loro fiducia nei servizi dell'azienda.

### L'Europa come mercato di riferimento

GLS è una delle più importanti società di spedizioni in Europa e opera su uno dei più grandi network di trasporto su strada. Il Gruppo serve la maggior parte dei Paesi e territori europei con le proprie società che gestiscono reti nazionali capillari ed efficienti. Altri Paesi sono coperti dai servizi di partner affidabili.

Le spedizioni internazionali sono uno dei principali punti di forza di GLS, con servizi di lunga distanza coordinati al fine di consentire la connessione tra i diversi centri di smistamento. La tecnologia utilizzata permette un rapido e sicuro smistamento dei colli. Un servizio di trasporto affidabile è poi facilitato da processi standardizzati e sistemi di garanzia della qualità, uniti a un'infrastruttura IT condivisa.

### La crescita in Nord America

GLS è entrata nel mercato nordamericano nel 2016 a seguito dell'acquisizione della società regionale di consegna colli GSO. Nel 2019 è seguito l'acquisto del fornitore LTL Mountain Valley Express (MVE). Il Gruppo è presente in 8 Stati americani e copre la Costa Ovest. Nel 2018 ha acquisito la società di spedizioni canadese Dicom Canada che opera nelle province, molto forti economicamente, di Ontario e Quebec. La società offre anche servizi di logistica in tutto il territorio del Canada attraverso una rete di partner.

### Soluzioni per mittenti e destinatari

Il Gruppo è focalizzato sul mercato B2B (Business-to-business). GLS offre però anche servizi B2C (Business-to-consumer), in risposta ad una esigenza emersa dalla significativa crescita dell'e-commerce. In tutta Europa, i colli 2C rappresentano circa il 40% del totale GLS, con una cifra notevolmente superiore in alcuni Paesi.

Le soluzioni 2C del Gruppo includono il servizio *FlexDeliveryService* che permette a coloro che ricevono i colli di scegliere tra una vasta gamma di opzioni di consegna,

anche per spedizioni internazionali tra 22 Paesi. In Italia il servizio è attualmente attivo solo in export e ha assunto il nome di *FlexDeliveryParcelService*.

I GLS Shop, dove piccole aziende o singoli individui possono consegnare i colli per la spedizione, giocano un ruolo chiave in questo senso. Vengono utilizzati anche come indirizzi di spedizione alternativi, dal momento che offrono ampia flessibilità ai destinatari, che possono decidere in autonomia quando ritirare il proprio collo.

La rete di GLS Shop si estende ora su circa 25.000 punti di spedizione e ritiro in 15 Paesi europei.

### **Logistica urbana e sostenibilità**

Il numero di colli inviati è in continuo aumento, anche grazie al fiorente settore del commercio al dettaglio online. Inoltre, l'urbanizzazione continua a crescere rapidamente, con molte città che devono affrontare problemi come strade congestionate, rumore e alti livelli di inquinamento. GLS, per questo motivo, sta lavorando per alleviare la pressione sulle infrastrutture urbane e ridurre le emissioni nell'ultimo miglio.

I veicoli elettrici - come eBikes, eVans e eScooters - vengono impiegati in un numero sempre maggiore di Paesi. Le capacità di carico e la portata di questi veicoli sono limitate. Questi mezzi iniziano il loro percorso in magazzini situati vicino al centro città o in micro-magazzini allestiti appositamente da GLS, ad esempio nei GLS Shop. Lì i veicoli elettrici possono ritirare i colli più volte al giorno, se necessario. GLS lavora a stretto contatto con le città e le autorità locali per mettere in pratica questo tipo di sistemi di consegna ecologica.



Più informazioni:  
[gls-group.com](https://gls-group.com)

Maggiori informazioni su GLS e sostenibilità aziendale a pagina 12

# Il Gruppo GLS in un colpo d'occhio

## L'azienda

Sede Principale	GLS – General Logistics Systems B.V. Breguetlaan 28-30 1438 OUDE MEER (vicino Amsterdam) NETHERLANDS
Prodotti e servizi	Colli, Servizio Espresso e Logistica
Fondazione	1999

## Dati aziendali 2019/2020



**Fatturato**  
3,6 Mld. €



circa **1.400** Sedi  
e agenzie



**Volume dei colli**  
667 Mio. colli



**Impiegati**  
circa 19.000



**Clienti**  
oltre 240.000



**Mezzi per le consegne**  
circa 28.000



circa **70** Centri di smistamento  
centrali e regionali



**Mezzi di linea**  
circa 4.000

## Direzione



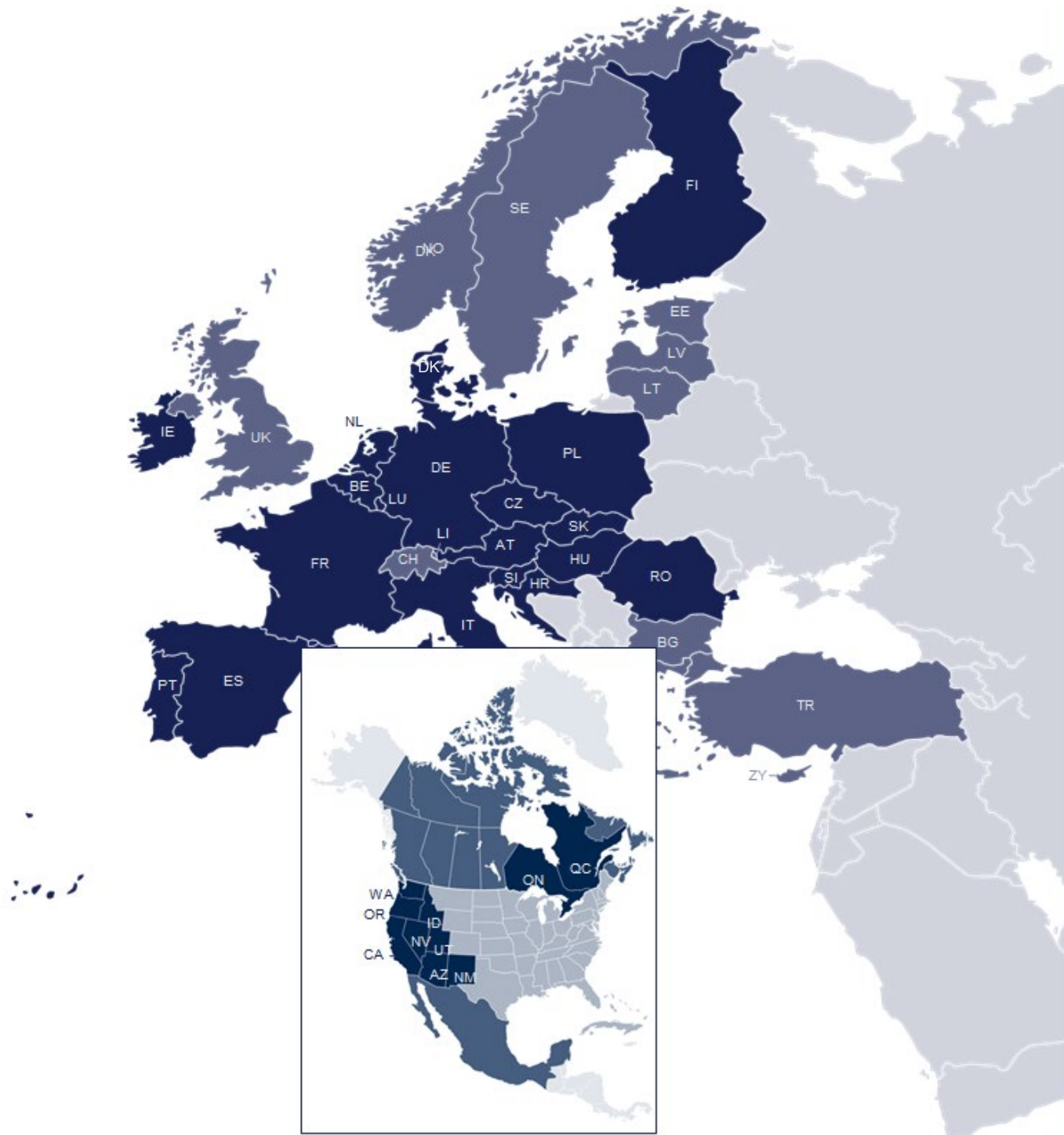
Martin Seidenberg  
Chief Executive Officer



Thorsten Pruin  
Chief Financial Officer

## Presenza internazionale

GLS raggiunge 40 Paesi ed è collegata a livello mondiale mediante accordi contrattuali. L'Europa e il Nord America sono i mercati di riferimento del Gruppo.





## Aziende GLS e partner

### Sussidiarie principali

- GLS Austria
- GLS Belgium<sup>1</sup>
- GLS Croatia
- GLS Czech Republic
- GLS Denmark
- GLS Finland
- GLS France<sup>2</sup>
- GLS Germany
- GLS Hungary
- GLS Ireland
- GLS Italy<sup>3</sup>
- GLS Netherlands
- GLS Poland
- GLS Portugal
- GLS Romania
- GLS Slovakia
- GLS Slovenia
- GLS Spain<sup>4</sup>
- DER KURIER (Germany)
  
- GLS US  
(Arizona, California, Idaho, Nevada, New Mexico, Oregon, Utah, Washington)
- GLS Canada

### Partner in Europa

- ACS – Air Courier Service  
(Greece, Cyprus)
- Global Parcels Ltd. (Malta)
- Interlogistica Ltd. (Bulgaria)
- Itella Logistics  
(Lithuania, Latvia, Estonia)
- MNG Kargo (Turkey)
- Post CH  
(Switzerland and Liechtenstein)
- Posten Norge (Norway)
- Parcelforce Worldwide  
(United Kingdom)
- Schenker (Sweden)

### Partner nel mondo

- Gati Ltd. (India)
- Estafeta (Mexico)

## La storia

Il Gruppo GLS è stato fondato alla fine del 1999 da German Parcel, un network di spedizionieri tedeschi. Nel giro di pochi anni, GLS ha costruito una rete europea di spedizioni di colli, che oggi è una delle più grandi del continente. Nel 2016 GLS ha avviato un'espansione geografica mirata in Nord America.

---

<sup>1</sup> incl. Luxembourg

<sup>2</sup> incl. Monaco

<sup>3</sup> incl. San Marino e Città del Vaticano

<sup>4</sup> incl. Andorra

## Tappe fondamentali

### 2020

- Martin Seidenberg diventa il nuovo CEO del Gruppo GLS.
- Il Gruppo GLS riceve per la seconda volta la certificazione Silver status da EcoVadis.

### 2019

- Messico: Estafeta diventa partner della rete GLS.
- USA: GLS acquisisce LTL, gestore di servizi per Mountain Valley Express (MVE);  
GSO cambia nome in General Logistics Systems US (GLS US).

### 2018

- Spagna: GLS acquisisce il fornitore di servizi di spedizione e servizi espresso Redyser Transporte.
- Rico Back, tra il 1999 e il 2018 CEO del Gruppo GLS, viene nominato CEO del Gruppo Royal Mail.
- James Rietkerk viene nominato CEO del Gruppo GLS, Thorsten Pruin viene nominato CFO.
- Canada: GLS acquisisce il servizio di spedizioni Dicom Canada.

### 2017

- Certificazione EcoVadis del sistema di gestione della sostenibilità del Gruppo GLS. Il Gruppo riceve lo status d'argento nel 2018.
- USA: GLS acquisisce il servizio di recapito colli notturno Postal Express.
- Il Gruppo GLS investe 100 milioni di Euro nel suo network europeo.

### 2016

- Spagna: GLS acquisisce la società spagnola di spedizioni ASM
- USA: GLS compra il servizio di spedizione con sede in California GSO.

### 2014

- GLS pubblica il suo primo rapporto sulla sostenibilità con informazioni sulle attività di tutela ambientale e sull'impegno in ambito sociale. Nuovi report sono seguiti nel 2016 e 2018.

### 2013

- Croazia: GLS fonda la propria azienda con un servizio attivo su tutta la nazione.
- Acquisizione della certificazione a livello di Gruppo per il sistema di gestione della qualità in base alla norma ISO 9001 e per il sistema di gestione ambientale in base alla norma ISO 14001.

## 2008

- Avvio dell'iniziativa ThinkGreen per potenziare le attività di tutela ambientale.

## 2007

- Romania: GLS fonda la propria azienda con un servizio attivo su tutta la nazione.

## 2006

- Belgio: GLS acquisisce il fornitore di servizi di trasporto merci e colli ABX Belgium Distribution.

## 2005

- Repubblica Ceca: GLS fonda la propria azienda con un servizio attivo su tutta la nazione.

## 2004

- Slovacchia: GLS fonda la propria azienda con un servizio attivo su tutta la nazione.

## 2003

- GLS introduce un sistema di gestione della qualità uniforme a livello europeo.

## 2002

- Implementazione di un marchio unico GLS a livello europeo e modifica della ragione sociale di numerose società nazionali di GLS.

## 2001

- Polonia: GLS acquisisce azioni in Szybka Poczka Spółka e entra nel mercato polacco delle spedizioni.
- Finlandia: GLS acquisisce General Parcel Finland.

## 2000

- Sviluppo e ampliamento dell'attività dell'azienda in Austria, Danimarca, Francia, Belgio, Spagna, Germania, Italia, Slovenia e Paesi Bassi.

## 1999

- Fondazione di General Logistics Systems B.V. (GLS) come consociata del Gruppo Royal Mail.
- Sviluppo e ampliamento dell'attività dell'azienda in Germania, Ungheria e Irlanda.

## Pensare e agire sostenibile

In qualità di azienda paneuropea leader nel settore delle spedizioni, il Gruppo GLS è consapevole della propria responsabilità nei confronti delle persone, dell'ambiente e della società. GLS abbraccia la sostenibilità nella sua interezza, compresi gli aspetti ambientali, sociali ed economici della responsabilità sociale.

Ciò significa garantire ai clienti i più alti livelli qualitativi nel servizio e ai dipendenti un posto di lavoro stabile. Per GLS entrambi gli aspetti vanno di pari passo.

L'obiettivo del Gruppo è quello di raggiungere un successo economico sostenibile nel rispetto della tutela dell'ambiente per le generazioni future. Le misure di sostenibilità del Gruppo riguardano tutti i settori dell'azienda.

Il significato concreto della sostenibilità per GLS comprende:



- Utilizzo di energia elettrica sostenibile al 100% in tutte le località tedesche
- Maggiore utilizzo di veicoli elettrici
- Sviluppo di infrastrutture di ricarica per veicoli elettrici
- Potenziamento delle consegne senza emissioni nei centri città
- Creazione di micro magazzini vicino alle città



- Impiego di veicoli a basse emissioni e rispettosi del clima
- Considerazione degli aspetti ecologici nella costruzione di nuove Sedi e ammodernamento delle Sedi esistenti nel rispetto dei criteri di tutela ambientale
- Riduzione del consumo di risorse, ad esempio carburante ed elettricità



- Impegno per la formazione e l'aggiornamento dei collaboratori
- Partnership durature e all'insegna della fiducia con le imprese di trasporti
- Impegno per la società attraverso il sostegno di progetti sociali
- Promozione della cultura e delle manifestazioni sportive



## **Analisi del ciclo di vita e certificazione ambientale**

A partire dal 2008/2009 sono stati raccolti dati relativi ad emissioni, veicoli, consumo di risorse e smaltimento di rifiuti a livello di Gruppo. GLS registra e monitora i propri progressi in materia di tutela ambientale con cadenza regolare. I responsabili ambientali delle filiali GLS sostengono la raccolta di dati relativi all'impronta ecologica e promuovono le best practice e lo scambio di idee. I sistemi di gestione ambientale di tutte le consociate europee GLS sono certificati secondo la normativa ISO 14001:2015, il che contribuisce all'attuazione delle misure elaborate nell'ambito dell'iniziativa ThinkGreen e al raggiungimento degli obiettivi prefissati.

## **Report di sostenibilità**

Ogni due anni GLS pubblica un dettagliato report di sostenibilità basato sugli standard internazionali del Global Reporting Initiative (GRI). Il report contiene i numeri più significativi del bilancio ecologico di GLS e fornisce informazioni sulle iniziative ThinkGLS, ThinkResponsible e ThinkQuality.

GLS fornisce una overview comprensiva di tutte le attività riguardanti, per esempio, clienti e destinatari, i partner di trasporto, la qualità, la compliance e la protezione dei dati. Alternativamente a questi rapporti, a partire dal 2018 GLS pubblica le informazioni rilevanti come aggiornamenti in corso d'anno. Tra gli altri argomenti, gli aggiornamenti descrivono i progressi di GLS nei settori della logistica urbana e nelle spedizioni ecologiche.



I report sono disponibili qui:  
[gls-newsroom.it/pubblicazioni](https://gls-newsroom.it/pubblicazioni)