# GLS Germany

## Peak Season 2023

**Neuenstein, 14. November 2023 - Der Paketdienstleister GLS Germany ist erfolgreich in die diesjährige Peakseason gestartet. Mittlerweile steigen die Paketmengen zum Herbst- und Weihnachtsgeschäft zusehends an. Die kommenden Wochen mit erhöhtem Paketaufkommen werden mit bewährten Maßnahmen bewältigt: zusätzliche Mitarbeitende in der Paketsortierung und -zustellung, zusätzliche Fahrzeuge im Nah- und Fernverkehr sowie mehr Direktverkehre im Transportnetz.**

Insgesamt rechnet GLS Germany 2023 mit ähnlichen Paketmengen wie im Vorjahr, wobei in der Spitze und in einzelnen Wochen ein Anstieg von bis zu **+25 Prozent** der Paketmengen möglich ist. GLS Germany rechnet in der Peakseason mit Sendungsmengen von **rund 1,1 Mio. Paketen** pro Tag. Die Lage bleibt laut GLS Germany-CEO Dr. Achim Dünnwald dynamisch, vor allem aufgrund der gesamtwirtschaftlich bedingten Nachfrageschwäche.

Im Herbst- und Weihnachtsgeschäft unterstützen GLS bundesweit **3.500** zusätzliche Mitarbeitende in der Sortierung und Abwicklung sowie bis zu **1.000** zusätzliche (bemannte) Fahrzeuge für den Pakettransport. Die zusätzlich im Einsatz befindlichen Arbeitskräfte sind in den vergangenen Wochen sukzessive in den Tagesbetrieb eingearbeitet worden. Wie bereits in den Vorjahren wurden zudem die Sortierzeiten in den Depots verlängert. Intelligente und nachhaltige Investitionen in eine zweistellige Zahl an Standorten, verteilt über das aktuelle Geschäftsjahr, tragen ebenfalls zur pünktlichen Zustellung aller Paketsendungen bei. Auch im Weihnachtsgeschäft sind täglich rund 650 E-Fahrzeuge für GLS Germany im Einsatz. Bis zum Ende des aktuellen Geschäftsjahres sollen es ca. 900 sein.

**Personell gut gerüstet in die Peakseason**

Während anderswo, auch in der Paketbranche, Personalengpässe das Tagesgeschäft behindern, verzeichnet GLS Germany keinen solchen Mangel an Arbeitskräften. Die gewohnt hochqualitative Sortierung und Zustellung aller Paketsendungen bis Heiligabend sind bei Berücksichtigung untenstehender Fristen gesichert. Die Recruiting-Maßnahmen von GLS werden ganzjährig und gezielt umgesetzt. Personell wie operativ ist GLS auch deshalb gut für die diesjährige Peakseason aufgestellt, weil das Unternehmen sich frühzeitig auf den Paketanstieg vorbereitet hat.

**Der Vorsitzende der GLS Germany-Geschäftsführung Dr. Achim Dünnwald sagt:**   
  
***„Mit Blick auf das nahende Weihnachtsgeschäft sehen wir uns gut aufgestellt, die herausfordernde Situation zu bewältigen und unsere Kunden mit der bekannten Qualität und starken Services zu überzeugen. Auch in Ausnahmezeiten stellen wir unter Beweis, dass durch die hohe Flexibilität unseres Netzwerks und unsere bewährte Partnerstruktur Verlass auf GLS Germany ist. Dies gelingt uns auch mit neuen digitalen Angeboten, von denen unsere Kunden, also Versender und Empfänger gleichermaßen profitieren. Beispielhaft zu nennen sind die neue GLS-App für Privatkunden, das neue Kundenportal für Geschäftskunden, die stetige Vergrößerung unseres PaketShop-Netzwerks oder die Inbetriebnahme von PaketStationen in ganz Deutschland. Passgenau formen wir unsere Dienstleistung der Zukunft – auch und gerade in der Vorweihnachtszeit.“***

**Das sind die GLS-Abgabefristen für Sendungen mit Zustellung bis Weihnachten 2023:**

* Paketsendungen innerhalb Deutschlands: 20.12., 12 Uhr in einem GLS PaketShop oder einer GLS PaketStation
* Paketsendungen in benachbarte EU-Länder: 19.12., 12 Uhr in einem GLS PaketShop oder einer GLS PaketStation
* Paketsendungen in alle weiteren EU-Länder: 18.12., 12 Uhr in einem GLS PaketShop oder einer GLS PaketStation
* Paketsendungen weltweit: 15.12., 12 Uhr in einem GLS PaketShop oder einer GLS PaketStation

**Das können Versender zur erfolgreichen Zustellung beitragen**

Damit alle Pakete pünktlich zum Heiligabend unter dem Weihnachtsbaum liegen, können auch die Versender mithelfen: Grundsätzlich sollten Sendungen so früh wie möglich auf die Reise gegeben werden. Verpacken Sie Ihre Geschenke in neutralen und stabilen Kartonagen. Schleifen, Aufkleber oder sonstige Verzierungen können die Bandförderanlagen in den Depots behindern und die Zustellung verzögern. Außerdem sollten sämtliche Inhalte Ihrer Pakete gut gesichert verpackt werden – ein kurzer „Schüttel-Test“ zeigt an, ob die Inhalte verrutschen oder nicht.   
  
In der Regel stellt GLS Pakete innerhalb Deutschlands in **weniger als 24 Stunden** zu. Vor dem Fest kann es passieren, dass Fahrzeuge aufgrund externer Faktoren, zum Beispiel bei Schnee und Eis oder im Ferienverkehr im Stau feststecken. Alle am Zustellprozess beteiligten Personen sind motiviert, jede einzelne Sendung so schnell und behutsam wie möglich zuzustellen.