
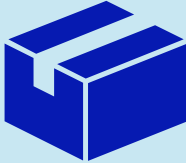









GLS.



Die wichtigsten Fakten zum Geschäftsjahr 2021/2022*

-  Umsatz
5 Milliarden €
-  Paketvolumen
870 Millionen
-  Kunden
Ungefähr 240.000
-  Mitarbeitende
Mehr als 22.000
-  Hubs
Mehr als 120
-  Depots
Mehr als 1.600**
-  Zustellfahrzeuge
Mehr als 37.000**
-  Langstrecken-LKW
Mehr als 4.500
-  Paketshops
Mehr als 40.000

Pressemappe

* seit dem 31. März 2022

** einschließlich Franchise und Agenturen

Über die GLS Gruppe

Die GLS Gruppe ist einer der größten eigenständigen Paketdienstleister in Europa mit einer starken lokalen Präsenz in fast allen Ländern des Kontinents. Außerdem arbeitet das Unternehmen mit Tochtergesellschaften in Kanada und an der Westküste der USA zusammen, welche alle zum GLS-Netzwerk gehören. Das ermöglicht es GLS, ihre Kundschaft sowie Partnerinnen und Partner jeden Tag nahtlos mit Millionen von Paketen und Sendungen zu versorgen. Das Unternehmen wurde 1989 als „German Parcel“ gegründet, aus der die heutige GLS Germany als Teil der internationalen GLS Gruppe hervorgegangen ist.

Mit der Arbeitserfahrung von über 30 Jahren betreibt GLS ein proaktives Netzwerkmanagement und verbindet Märkte flexibel und agil, um auf die sich schnell verändernde und dynamische Natur dieser Märkte zu reagieren. GLS ist stolz darauf, seinen Kundinnen und Kunden in rund 40 Ländern einen hochwertigen Service zu bieten, der individuell auf die jeweiligen Anforderungen zugeschnitten ist. Im Geschäftsjahr 2021/22 hat die GLS Gruppe einen Rekordumsatz von 5 Milliarden Euro erwirtschaftet. Dabei wurden rund 870 Millionen Pakete in allen Märkten ausgeliefert.

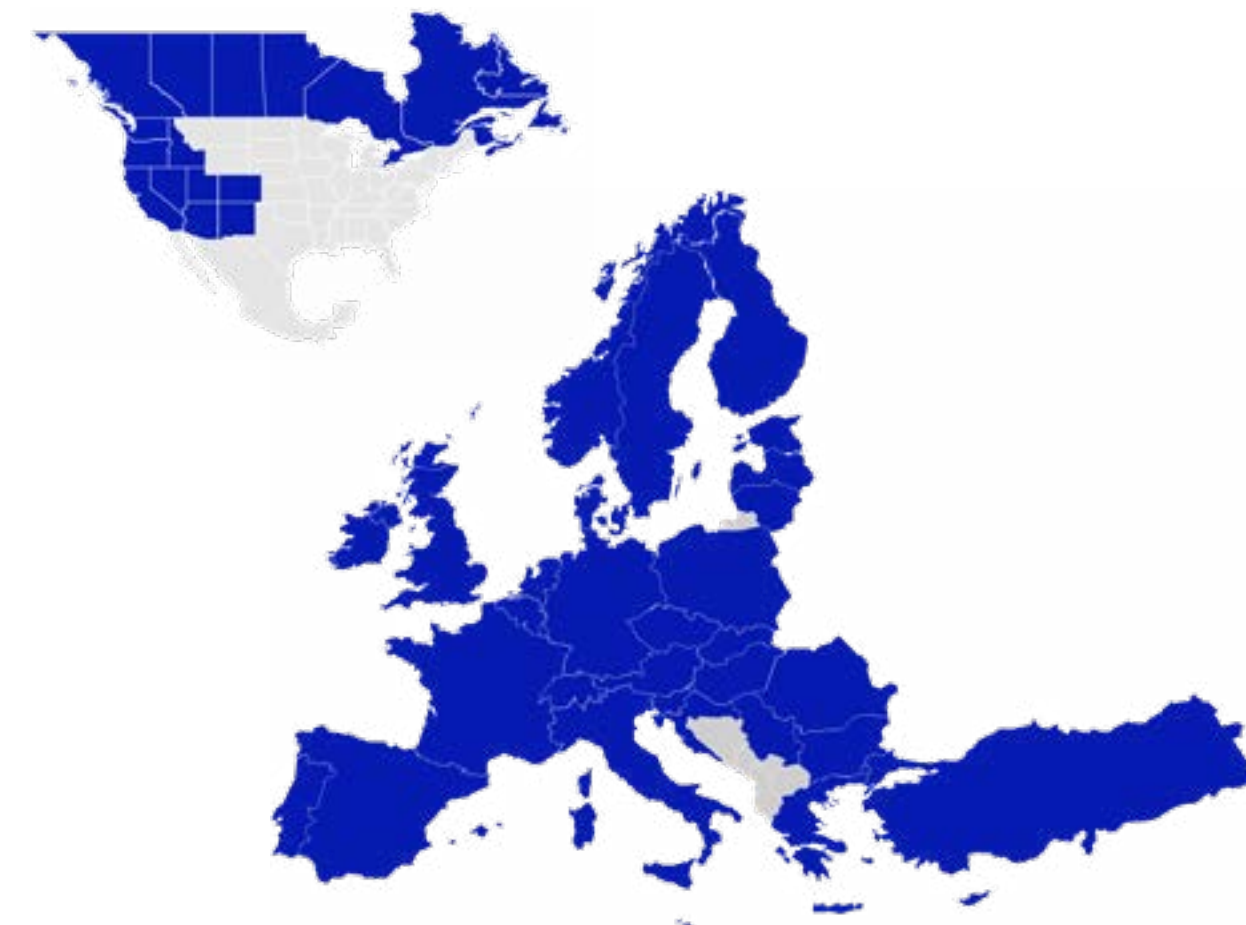
Weitere Informationen finden Sie unter gls-group.com/de.

Unsere Ambitionen

Wir bei GLS bieten seit Jahrzehnten einen persönlichen und nahtlosen Paketzustelldienst an. Wir erweitern kontinuierlich unser Netzwerk aus zuverlässigen und engagierten Mitarbeitenden, die genau wie wir wissen, dass ein Paket nie nur ein Paket ist – sondern auch die Hoffnungen, Träume und Ambitionen jedes Absenders und jeder Absenderin sowie jedes Empfängers und jeder Empfängerin transportiert. Dank unseres widerstandsfähigen und starken Netzwerks haben wir uns in ganz Europa und in Teilen Nordamerikas als flexibler Akteur erwiesen.

Wir verpflichten uns, durch zukunftsorientiertes Handeln bis 2045 keine Emissionen mehr zu verursachen und setzen gezielte Maßnahmen um, die einen positiven Einfluss auf künftige Generationen haben. Wir arbeiten kontinuierlich daran, globaler, digitaler, flexibler und diversifizierter zu werden. Diesem Ziel kommen wir jeden Tag einen Schritt näher.

Unser Netzwerk



Etwa 40 Länder

GLS Präsenz

95%

Europäisches BIP¹ abgedeckt durch ein starkes GLS Netzwerk²

5 Millionen

Zugestellte Pakete pro Tag³

>50%

2C-Sendungen

1. BIP 2020

2. Einschließlich Kooperationen mit Netzwerkpartnern

3. Hochsaison 2021

GLS Management



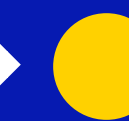
Martin Seidenberg
Chief Executive Officer
GLS Group



Thorsten Pruin
Chief Financial Officer



Dr. Karl Pfaff
Managing Director
GLS Germany



**Klicken
Sie hier**
für weitere Bilder

Hauptansprechpartner

GLS Germany

Pressesprecher

Pelle Faust

presse@gls-germany.com