

Pressemitteilung

Kostenfreies Plugin ab sofort erhältlich

„Shopware 6“: GLS Germany baut eCommerce-Angebot aus

Neuenstein, 29. Oktober 2021 – Digitaler Fortschritt mit Hochgeschwindigkeit: Seit Jahren gewinnt das eCommerce-Geschäft weltweit an Bedeutung, die Corona-Pandemie hat diese Entwicklung um ein Vielfaches beschleunigt. Der Paketdienstleister GLS Germany fokussiert sich als Teil eines stark wachsenden Markts immer intensiver auch auf das Privatkundengeschäft.

Zur Optimierung entsprechender Versandlösungen können Kundinnen und Kunden der GLS ab sofort ein neues Angebot in der eCommerce-Landschaft nutzen: Mit der Einführung von „Shopware 6“ ergeben sich vielseitige Möglichkeiten rund um den Versand. Die Umsetzung ist möglich durch ein kostenfreies Plugin des Herstellers Pickware, welches im Shopware-Store verfügbar ist: [GLS Versand im Shopware Store](#). Die Versanddienstleistungen von GLS können damit über mehr als 50 verschiedene eCommerce-Systeme gebucht werden.

„Den steigenden Erwartungen unserer Kundinnen und Kunden in der digitalen Welt wollen wir gerecht werden, indem wir das Angebot unserer Dienstleistungen fortwährend ergänzen. E-Commerce boomt und wir sind mit der Erweiterung unserer Versandlösungen sehr gut aufgestellt. Unsere Zielgruppe sind dabei die Menschen, die Waren versenden und empfangen“, sagt Jascha Waffender, Director Marketing & Communications, Online-Channels & ParcelShops der GLS Germany.

Shopware gehört mit Blick auf die Userzahlen und die abgeschlossenen Installationen zu den größten und meistgenutzten Webshop-Systemen in Deutschland. Nach der kostenpflichtigen Vorgänger-Version für Shopware 5 kommt nun die kostenfreie Lösung für Shopware 6: Das Plugin regelt nicht nur Paketscheinerstellung, Stornierung von Paketscheinen oder automatische Gewichtsrechnung und Hinterlegung von Paketnummern im Shopware-Backend, sondern auch Sendungsverfolgung sowie eine individuelle Konfiguration pro Verkaufskanal. Ergänzende Services sind unter anderem die garantierte Zustellung am nächsten Werktag, die Lieferung mit Ankündigung sowie Zustelloptionen oder die Angabe eines gewünschten Ablageorts. Auch für den nationalen und internationalen Expressversand gibt es zahlreiche Möglichkeiten.

„Wir freuen uns sehr, unseren Kundinnen und Kunden diese moderne Option anbieten zu können – ohne dass ihnen zusätzliche Kosten entstehen. In enger Kooperation mit Pickware ist GLS einer der ersten Paketdienstleister in Deutschland, die Shopware 6 eingeführt haben. Auf diese Vorreiterrolle sind wir stolz“, betont Jascha Waffender. Zukünftige Funktionserweiterungen sind bereits geplant, darunter eine Integration der Retourenabwicklung inklusive QR-Codes sowie die Mehrfach-/Stapelbearbeitung, mit der



größere Bestellmengen effizient abgearbeitet werden können. Der Kundensupport wird von Pickware übernommen.

Eine Übersicht aller eCommerce-Partneranbindungen finden Interessierte im Internet unter www.gls-pakete.de

Über die GLS Gruppe

Die GLS Gruppe ist einer der führenden Anbieter von grenzüberschreitenden Paketdienstleistungen. Das Unternehmen bietet seinen Kundinnen und Kunden in 41 Ländern zuverlässige, qualitativ hochwertige und persönliche Paketdienstleistungen, die durch Fracht- und Expressdienste ergänzt werden. Dank des ausgedehnten grenzüberschreitenden Netzwerks und der ausgeprägten Kenntnis der lokalen Märkte können die Kundinnen und Kunden in ganz Europa und darüber hinaus den gleichen nahtlosen, flexiblen und persönlichen Service erwarten. GLS ist über eigene Gesellschaften auch in Kanada und an der Westküste der USA tätig. Das GLS-Netz besteht aus 71 zentralen und regionalen Umschlagplätzen und rund 1.500 Depots. Sie werden von etwa 31.000 Fahrzeugen für die Zustellung auf der letzten Meile und 4.000 Lkw unterstützt. GLS beschäftigt rund 21.000 Mitarbeiter. Im Geschäftsjahr 2020/21 hat GLS trotz globaler Herausforderungen einen Rekordumsatz von 4,5 Milliarden Euro erzielt und 840 Millionen Pakete zugestellt.

Weitere Informationen: www.gls-group.com

Alle News, Features sowie die Mediathek finden Sie unter: www.gls-newsroom.de