

# PRESSEMITTEILUNG

## Employer Branding

## **GLS Germany ist erneut Branchensieger in der Best-Recruiters-Studie**

- **Verleihung des Gütesiegels in Gold**
- **Auszeichnung für hervorragendes Video-Recruiting**
- **Auch in den Gesamt-Top-10 platziert**

**Neuenstein, 12. Mai 2021. Im dritten Jahr in Folge zeichnete das career Institut & Verlag den Paketdienstleister GLS Germany als deutschen Branchensieger in der Sparte Transport, Verkehr und Logistik aus.**

Die Best-Recruiters-Studie untersuchte in der Ausgabe 2020/21 mit 233 an der Wirtschaftsuniversität Wien entwickelten Einzelkriterien die Recruiting-Qualität von rund 1.300 Unternehmen im D-A-CH-Raum. Im Zentrum der Erhebung und der Bewertung stand die Candidate Journey. Unter den in Deutschland getesteten Unternehmen aus Transport, Verkehr und Logistik belegt GLS erneut den ersten Platz – vor einer Reihe von namhaften Playern in der Branche – und erhielt das Best-Recruiters-Siegel in Gold. Im Gesamtranking erreichte GLS den 5. Platz.

### **Persönlich und zielgruppengerecht**

In der Königsdisziplin „Mystery Jobbing“ wertet die Studie die direkten Bewerbungserfahrungen von Testkandidaten aus. GLS bietet als eines der wenigsten untersuchten Unternehmen an, sich per Video zu bewerben. Besonders gefallen hat den Testern die Möglichkeit der Video-Pitch-Bewerbung für Hallenpersonal. Ohne Anschreiben, Lebenslauf und Formulare können sich gewerbliche Mitarbeitende vor der Kamera authentisch präsentieren und fast so persönlich um ihren Wunschjob bewerben als stünden sie vor dem Depotleiter.

### **Bewegen mit Bewegtbild**

Auch Best Recruiters selbst setzt auf die Kraft des Videos – und prämierte die Preisträger Pandemie-bedingt erneut auf [YouTube](#). In ihrer Laudatio lobt Studienleiterin Astrid Koller unter anderem die Zielgruppenorientierung des Bewerbungsverfahrens von GLS Germany. Seit der Einführung des Videoeinsatzes im

Bewerbungsprozess (2019) hat das Unternehmen fast vollständig von telefonischen Gesprächen auf Video umgestellt. Zunächst war dieses Tool als Ergänzung des Bewerbungsprozesses im kaufmännischen Bereich vorgesehen.

„Gerade in den vergangenen Monaten hat sich das Video bei uns zur herausragenden und gleichzeitig für alle Beteiligten unkomplizierten Möglichkeit entwickelt, trotz der Pandemie unsere offenen Stellen in Büro und Halle mit dringend benötigtem, geeigneten Personal zu besetzen“, sagt Claudia Wolf, Manager HR Recruiting & Development bei GLS Germany. „Wir werden die Nutzung von Videos in Recruiting und Employer Branding daher in Zukunft noch weiter ausbauen. Wir sind uns unserer Verantwortung für die Versorgung der Bevölkerung während der Krise voll bewusst und tun alles dafür, die entsprechend gestiegenen Paketmengen gewohnt zuverlässig zu händeln. Bei GLS machen die Menschen den Unterschied - dafür suchen wir die richtigen Leute“.

### ***GLS Germany und die GLS Gruppe***

Die GLS Germany ist eine Tochtergesellschaft der GLS Gruppe. „Das internationale Paketnetzwerk mit dem Kunden im Mittelpunkt“: nach diesem Leitsatz bietet die GLS für über 240.000 Kunden international zuverlässigen Paketversand sowie Express- und Frachtleistungen.

Die GLS Gruppe ist in Europa, Kanada und den USA mit eigenen Gesellschaften und Partnern in 41 Ländern zu Hause – und darüber hinaus über Vertragspartner mit der ganzen Welt verbunden. Ihr straßenbasiertes Netz macht die GLS im Kernmarkt Europa zu einem führenden Paketdienstleister. Das internationale GLS-Netz umfasst rund 70 zentrale und regionale Umschlagplätze und ca. 1.400 Depots. Rund 19.000 Mitarbeiter und ca. 28.000 Zustellfahrzeuge sowie ca. 4.000 Lkw sind täglich für GLS im Einsatz. Im Geschäftsjahr 2019/20 erwirtschaftete GLS einen Umsatz von 3,6 Milliarden Euro und stellte 667 Millionen Pakete zu.

Weitere Informationen: [www.gls-karriere.de](http://www.gls-karriere.de)

Weitere News, Features sowie die Mediathek finden Sie unter: [gls-newsroom.de](http://gls-newsroom.de)