

# PRESSEMITTEILUNG

## **GLS: neuer Champion Partner von Borussia Dortmund**

**Neuenstein, 03.4.2021. Der Paketdienstleister GLS Germany wird Champion Partner von Fußball-Bundesligist Borussia Dortmund und damit auch offizieller Logistikpartner des BVB.**

GLS Germany, einer der führenden Paket- und Expressdienste in Deutschland und eine Tochtergesellschaft der international agierenden GLS Gruppe, startet offiziell zum 1. Juli 2021 die Zusammenarbeit mit dem BVB. GLS wird für Zuschauer aus Deutschland und dem Ausland mit Logo und Markenbotschaften präsent sein. Darüber hinaus sind verschiedene gemeinsame Projekte und Aktionen geplant. Bis zum 1. Juli wird das GLS Logo bereits bei Bundesliga-Heimspielen auf den Banden angezeigt werden.

„Wir freuen uns, dass wir die Strahlkraft des BVB nutzen können, um die GLS bei Millionen von Verbrauchern in Deutschland und im Ausland, die wir heute schon jeden Tag beliefern, noch bekannter zu machen“, erklärt Dr. Karl Pfaff, Vorsitzender der Geschäftsführung der GLS Germany. „Der BVB steht für mitreißenden Angriffsfußball, für einen Herausforderer, der auch mit seinem europäischen Erfolg nie seine Identität und seine Wurzeln aufgegeben hat. Dies passt sehr gut zur GLS, deren Reise vor über 30 Jahren in Deutschland als „neuer Paketdienst“ begonnen hat und heute in über 40 Ländern Europas und Nordamerikas Menschen miteinander verbindet.“

„Wir freuen uns außerordentlich, GLS Germany als Champion Partner willkommen zu heißen“, erklärt BVB-Geschäftsführer Carsten Cramer. „Nicht nur empfinden wir eine solche Partnerschaft in Zeiten der Corona-Pandemie als Zeichen großer gegenseitiger Wertschätzung - dass darin das Thema ‚Nachhaltigkeit‘ eine besondere Rolle spielt, macht das Miteinander umso relevanter und für uns auch inhaltlich attraktiver. Es ist an uns, diese Partnerschaft gemeinsam mit Leben zu füllen“.

GLS ist bereits seit längerem im Sportsponsoring aktiv und wird das Engagement in diesem Jahr mit weiteren spannenden Kooperationen noch ausbauen.

## Über GLS:

### **GLS Germany und die GLS Gruppe**

Die GLS Germany ist eine Tochtergesellschaft der GLS Gruppe. „Das internationale Paketnetzwerk mit dem Kunden im Mittelpunkt“: nach diesem Leitsatz bietet die GLS für über 240.000 Kunden international zuverlässigen Paketversand sowie Express- und Frachtleistungen.

Die GLS Gruppe ist in Europa, Kanada und den USA mit eigenen Gesellschaften und Partnern in 41 Ländern zu Hause – und darüber hinaus über Vertragspartner mit der ganzen Welt verbunden. Ihr straßenbasiertes Netz macht die GLS im Kernmarkt Europa zu einem führenden Paketdienstleister. Das internationale GLS-Netz umfasst rund 70 zentrale und regionale Umschlagplätze und ca. 1.400 Depots. Rund 19.000 Mitarbeiter und ca. 28.000 Zustellfahrzeuge sowie ca. 4.000 Lkw sind täglich für GLS im Einsatz. Im Geschäftsjahr 2019/20 erwirtschaftete GLS einen Umsatz von 3,6 Milliarden Euro und stellte 667 Millionen Pakete zu.

Weitere Informationen: [gls-group.com](https://www.gls-group.com)

Weitere News, Features sowie die Mediathek finden Sie unter: [gls-newsroom.de](https://www.gls-newsroom.de)