

PERSBERICHT

GLS Netherlands bezorgt alle pakketten CO₂-neutraal

- Inzet op emissievrije bezorging in twintig binnensteden
- Volledige CO₂-compensatie via erkende projecten
- Bouw van duurzame depots

UTRECHT, 4 februari 2021. Vanaf dit jaar heeft GLS Netherlands klimaatneutrale bezorging ingevoerd – voor alle pakketten die binnen Nederland en naar het buitenland worden verzonden. Naast maatregelen voor het terugdringen en vermijden van de CO₂-uitstoot zet het bedrijf ook in op een volledige compensatie door VCS- en Gold Standard-projecten.

“De bescherming van het klimaat is hét thema waar de economie, de logistiek en de maatschappij de komende decennia niet omheen kunnen”, aldus Milo Kars, Managing Director GLS Netherlands. “Voor ons des te meer reden om vaart te blijven zetten achter de ecologische reorganisatie in ons bedrijf. Om nu al een volledig klimaatneutrale dienstverlening te bieden, compenseren wij onze nog resterende ecologische voetafdruk tot 100 procent.”

Dat gebeurt in samenwerking met de [Climate Neutral Group](#) middels projecten die aan de Verified Carbon Standard (VCS) of aan de Gold Standard voldoen, de [strengste certificeringsnorm ter wereld](#). Deze selectief gekozen compensatieprojecten zorgen aantoonbaar voor ecologische en sociale duurzaamheid. Zo investeert GLS Netherlands in de lokale productie van efficiënte houtovens in Oeganda, het behoud en de instandhouding van de biodiversiteit van het Jacundá-bos in Brazilië en een biogasproject voor de vermindering van methaan in Nederland. Daarnaast ondersteunt GLS duurzame bosprojecten in Nederland via de organisatie [Trees for All](#).

Systematisch terugdringen van de uitstoot

In het kader van het [duurzaamheidsinitiatief ThinkGreen](#) dat in 2008 binnen de hele GLS Group in gang is gezet, voorkomt en vermindert GLS Netherlands de impact op het milieu. Dit jaar ligt de nadruk met name op een volledig duurzame en emissievrije pakketbezorging in de twintig grootste Nederlandse binnensteden. De logistieke dienstverlener investeert in elektrische voertuigen en een laadinfrastructuur in de depots. In vier binnensteden rijden er inmiddels al elektrische voertuigen rond.

De last mile-oplossingen van GLS zoals de [FlexDeliveryService](#) en de [ShopDeliveryService](#) zorgen er mede voor dat pakketten meteen bij de eerste

bezorgpoging worden afgeleverd en dat er geen extra kilometers worden gemaakt. GLS Netherlands maakt bovendien gebruik van efficiënte LZV's voor lange afstanden en van nieuwe plannings- en simulatietools voor het optimaliseren van de routeschema's. Daarnaast worden de depots steeds duurzamer en efficiënter ingericht met bijvoorbeeld zonnepanelen en recyclebare bouwmaterialen.

Het conform ISO 14001 gecertificeerde systeem voor milieubeheer is een van de fundamenteën van het bedrijf om systematisch en continu vooruitgang te boeken. Ook neemt GLS Netherlands deel aan het Lean & Green-programma van [Connekt](#) om de logistieke processen te optimaliseren en tegelijkertijd duurzamer te werken. Doel is om de CO₂-emissies vanaf 2020 tot aan 2025 met minimaal 20 procent te verminderen.

Bijdrage van klanten is onontbeerlijk

“Juist vanwege de toenemende vraag naar pakketdiensten krijgt onze sector een steeds belangrijkere rol bij het beheersen van de klimaatverandering”, aldus Milo Kars. “Een klimaatneutrale pakketbezorging brengt echter ook meer investeringen en kosten met zich mee door nieuwe technologieën, processen en concepten. Dat kan alleen in nauwe samenwerking met onze klanten, ook duurzaamheid vraagt om partnership.”

GLS Netherlands is na GLS Germany het tweede dochteronderneming binnen de internationale GLS Group die voor de bescherming van het klimaat al haar pakketten volledig klimaatneutraal transporteert.

GLS Netherlands & GLS Group

GLS Netherlands is een dochteronderneming van de GLS Group. De GLS Group verzorgt voor meer dan 240.000 klanten betrouwbare, hoogwaardige pakketdiensten en daarnaast vracht- en expresdiensten. “Kwaliteitsleider in de pakketlogistiek”, dat is het leidend principe van GLS. De GLS Group is met eigen dochterondernemingen en netwerkpartners aanwezig in 40 landen en is via partnerschappen verbonden met de hele wereld. Het netwerk voor wegvervoer maakt GLS tot een van de meest vooraanstaande pakketdienstverleners van Europa. De GLS Group opereert ook via dochterondernemingen in Canada en aan de westkust van de Verenigde Staten. Het GLS-netwerk bestaat uit ca. 70 centrale en regionale overslagpunten en ca. 1.400 depots die worden ondersteund door ca. 28.000 bestelvoertuigen en ca. 4.000 trucks. Bij GLS werken ca. 19.000 mensen. In het boekjaar 2019/20 heeft GLS een omzet van 3,6 miljard euro gegenereerd en 667 miljoen pakketten bezorgd.

Meer informatie: gls-group.com

PR-bureau GLS Netherlands

STROOMER PR | Concept GmbH, Rellinger Str. 64 a, 20257 Hamburg, Duitsland
Tel.: +49 40 85 31 33 0, E-mail: mail@stroomer.de