

# PERSBERICHT

## GLS Netherlands liefert alle Pakete CO<sub>2</sub>-neutral

- Verpflichtung zur Null-Emissions-Zustellung in zwanzig Innenstädten
- Vollständige Kompensation durch anerkannte Projekte
- Errichtung nachhaltiger Depots

**UTRECHT, 4. Februar 2021. Seit diesem Jahr hat GLS Netherlands den klimaneutralen Versand eingeführt – für alle in den Niederlanden und ins Ausland versendeten Pakete. Über seine Maßnahmen zur Vermeidung und Reduktion von CO<sub>2</sub>-Emissionen hinaus setzt das Unternehmen auf eine vollständige Kompensation durch VCS- oder Gold-Standard-Projekte.**

„Der Klimaschutz ist das zentrale Thema, das Wirtschaft, Logistik und Gesellschaft in den kommenden Jahrzehnten beschäftigen wird“, so Milo Kars, Managing Director GLS Netherlands. „Umso mehr Wert legen wir darauf, den ökologischen Umbau unseres Unternehmens weiter voranzutreiben. Um bereits jetzt einen vollständig klimaneutralen Service bieten zu können, kompensieren wir unseren übrigen ökologischen Fußabdruck zu 100 Prozent.“

Dies geschieht in Zusammenarbeit mit der [Climate Neutral Group](#) über Projekte, die den Verified Certification Standard (VCS) oder den Gold-Standard, den [weltweit strengsten Zertifizierungsstandard](#), erfüllen. Diese gezielt ausgewählten Projekte stellen nachweislich die ökologische und soziale Nachhaltigkeit sicher. So investiert GLS Netherlands in die lokale Produktion von effizienten Holzöfen in Uganda, in den Schutz und den Erhalt der Artenvielfalt des Jacundá-Walds in Brasilien und in ein Biogasprojekt zur Reduzierung von Methan in den Niederlanden. Hinzu kommt, dass GLS über die Organisation [Trees for All](#) nachhaltige Waldprojekte in den Niederlanden unterstützt.

### **Emissionen systematisch senken**

Im Rahmen der 2008 gruppenweit gestarteten [Nachhaltigkeitsinitiative ThinkGreen](#) vermeidet und verringert GLS Netherlands die Auswirkungen auf die Umwelt. In diesem Jahr steht insbesondere die Umstellung auf eine vollständig nachhaltige und emissionsfreie Paketzustellung in den zwanzig größten niederländischen Innenstädten im Fokus. Der Logistikdienstleister investiert dabei in Elektrofahrzeuge und eine Ladeinfrastruktur in den Depots. In vier Städten sind bereits eVans unterwegs.

Last-Mile-Lösungen wie der [FlexDeliveryService](#) und der [ShopDeliveryService](#) von GLS tragen dazu bei, dass Pakete auf Anhieb erfolgreich zugestellt werden und keine zusätzlichen Kilometer gefahren werden müssen. GLS Netherlands setzt zudem umweltschonende Lang-Lkw auf Langstrecken ein, nutzt neue Planungs- und Simulationstools zur Routenoptimierung und richtet ihre Depots immer nachhaltiger und effizienter aus, zum Beispiel mit Sonnenkollektoren und recycelbaren Baumaterialien.

Das nach ISO 14001 zertifizierte Umweltmanagementsystem ist ein Eckpfeiler für das Unternehmen, um sich systematisch und kontinuierlich zu verbessern. Darüber hinaus nimmt GLS Netherlands am Lean & Green-Programm von [Connekt](#) teil, um die Logistikprozesse zu optimieren und gleichzeitig nachhaltiger zu werden. Ziel ist es, die CO<sub>2</sub>-Emissionen von 2020 bis 2025 um mindestens 20 Prozent zu senken.

### **Beitrag der Kunden erforderlich**

„Gerade angesichts der steigenden Nachfrage nach Paketdienstleistungen spielt unsere Branche eine immer wichtigere Rolle bei der Bewältigung des Klimawandels“, sagt Milo Kars. „Allerdings bringt ein klimaneutraler Paketversand auch höhere Investitionen und Kosten mit sich – für neue Technologien, Prozesse und Konzepte. Dies kann nur in enger Zusammenarbeit mit unseren Kunden erreicht werden; Nachhaltigkeit erfordert auch Partnerschaft.“

GLS Netherlands ist nach GLS Germany die zweite Landesgesellschaft innerhalb der internationalen GLS Gruppe, die alle ihre Pakete klimaneutral transportiert.

### **GLS Netherlands und die GLS Gruppe**

GLS Netherlands ist eine Tochtergesellschaft der GLS, General Logistics Systems B.V. (Hauptsitz Amsterdam). GLS realisiert zuverlässige, hochwertige Paketdienstleistungen für über 240.000 Kunden und bietet zusätzlich Express- und Frachtleistungen. „Qualitätsführer in der Paketlogistik“ ist der Leitsatz der GLS. Mit eigenen Gesellschaften und Partnern deckt die Gruppe 40 Länder ab und ist über vertraglich gesicherte Allianzen mit der ganzen Welt verbunden. In ihrem Kernmarkt Europa ist GLS mit ihrem straßenbasierten Netz einer der führenden Paketdienstleister. Darüber hinaus ist die Gruppe in Kanada sowie an der Westküste der USA mit eigenen Gesellschaften präsent. Das GLS-Netz umfasst rund 70 zentrale und regionale Umschlagplätze und ca. 1.400 Depots. Rund 19.000 Mitarbeiter und ca. 28.000 Zustellfahrzeuge sowie ca. 4.000 Lkw sind täglich für GLS im Einsatz. Im Geschäftsjahr 2019/20 erwirtschaftete GLS einen Umsatz von 3,6 Milliarden Euro und stellte 667 Millionen Pakete zu.

Mehr Informationen über GLS: [gls-group.com](https://gls-group.com)