

PRESSEMITTEILUNG

Paketlogistik während des Lockdowns

GLS PaketShops haben geöffnet

- **PaketShops gehören zu den Grundversorgern**
- **GLS Germany-Netzwerk ist stabil**

Neuenstein, 17. Dezember 2020. Nachdem Poststellen vom Gebot der Geschäftsschließung ausgenommen sind, haben rund 90 Prozent der über 6.000 GLS PaketShops während des zweiten Lockdowns geöffnet.

GLS PaketShops befinden sich mehrheitlich in Tankstellen, Reinigungen, Lebensmittelgeschäften und sind zudem als Poststellen anzusehen, die vom Gebot der Geschäftsschließung ausgenommen sind, weil sie für die Grundversorgung der Bevölkerung systemrelevant sind. Die geöffneten GLS PaketShops stehen somit gemäß ihren Öffnungszeiten für die Paketabgabe und -annahme zur Verfügung.

Die Gesundheit und Sicherheit aller Beteiligten haben auch in den PaketShops höchste Priorität. So erfolgen Paketabgabe und -annahme kontaktlos – eine Unterschrift ist derzeit also nicht erforderlich. Neben den notwendigen Hygiene-Maßnahmen achten die PaketShop-Betreiber darauf, dass sich nur eine begrenzte Zahl von Kunden im Laden aufhält und ein ausreichender Abstand eingehalten wird.

„Die Maßnahmen, die wir in die Wege geleitet haben, um die diesjährigen Rekordmengen zu bewältigen, zahlen sich jetzt aus. Denn: Unser starkes Netzwerk ist stabil und wir stellen für unsere Kunden national und international nach wie vor in guten Laufzeiten zu“, erläutert Dr. Karl Pfaff, Vorsitzender der Geschäftsführung der GLS Germany.“ Auch unsere PaketShop-Partner sind ein Teil des gesamten GLS-Netzwerks und tragen wesentlich zur Grundversorgung bei. Wir stehen in ständigem Kontakt mit unseren Partnern und unterstützen sie in dieser herausfordernden Zeit.“

Pakete, die aufgrund von Schließungen nicht zugestellt werden können, gehen zurück an den Versender. Kunden sollten daher unbedingt im Vorfeld mit den Empfängern klären, ob Pakete angenommen werden können.

GLS Germany und die GLS Gruppe

Die GLS Germany ist eine Tochtergesellschaft der GLS Gruppe. GLS realisiert zuverlässige, hochwertige Paketdienstleistungen für über 240.000 Kunden und bietet zusätzlich Express- und Frachtleistungen. „Qualitätsführer in der Paketlogistik“ ist der Leitsatz der GLS. Mit eigenen Gesellschaften und Partnern deckt die Gruppe 40 Länder ab und ist über vertraglich gesicherte Allianzen mit der ganzen Welt verbunden. In ihrem Kernmarkt Europa ist GLS mit ihrem straßenbasierten Netz einer der führenden Paketdienstleister. Darüber hinaus ist die Gruppe in Kanada sowie an der Westküste der USA mit eigenen Gesellschaften präsent. Das GLS-Netz umfasst rund 70 zentrale und regionale Umschlagplätze und ca. 1.400 Depots. Rund 19.000 Mitarbeiter und ca. 28.000 Zustellfahrzeuge sowie ca. 4.000 Lkw sind täglich für GLS im Einsatz. Im Geschäftsjahr 2019/20 erwirtschaftete GLS einen Umsatz von 3,6 Milliarden Euro und stellte 667 Millionen Pakete zu.

Weitere News inklusive Bildmaterial finden Sie unter [gls-newsroom.de](https://www.gls-newsroom.de)

Weitere Informationen zu GLS Germany finden Sie unter [gls-group.com](https://www.gls-group.com)

Anne Putz, Head of Communication & Marketing

Telefon: +49 (0) 172 1781 105; E-Mail: anne.putz@gls-germany.com