

PRESSEMITTEILUNG

GLS-Initiative „ThinkSocial“

Besondere Pakete von GLS

- **Hilfe für soziale Projekte zum Abschluss eines schwierigen Jahres**
- **Förderung von Einrichtungen und Institutionen, die sich für unsere Gesellschaft engagieren**
- **GLS als "Wertvoller Arbeitgeber für das Gemeinwohl 2020" ausgezeichnet**

Neuenstein, 16. Dezember 2020. Der internationale Paketlogistiker unterstützt aktuell im Rahmen seiner „ThinkSocial“-Initiative verschiedene Organisationen und Einrichtungen, die sich für die Gesellschaft und besonders für hilfebedürftige Kinder einsetzen.

Corona trifft die Schwächsten der Gesellschaft besonders hart, darum möchte GLS auch jetzt zu Weihnachten gezielt dort helfen, wo man auch sonst auf Spenden angewiesen ist. Das Wohlergehen aller Mitglieder unserer Gesellschaft gewinnt immer mehr an Bedeutung – GLS setzt sich daher intensiv für eine Vielzahl von Organisationen und Einrichtungen ein, die das Gemeinwohl dauerhaft fördern. Neben den zahlreichen Spenden hat der Paketlogistiker auch an die kleinsten Mitglieder unserer Gesellschaft gedacht und die traditionellen Adventskalender an Kindereinrichtungen und Kinderkrankenhäuser gespendet.

„2020 hat uns alle vor besondere Herausforderungen gestellt – die Corona-Pandemie ist eine Krise von historischem Ausmaß, die Gesellschaft und Wirtschaft nach wie vor fest im Griff hat“, sagt Dr. Karl Pfaff, Vorsitzender der Geschäftsführung der GLS Germany. „In dieser Situation sind wir uns als GLS unserer Verantwortung gegenüber der Gesellschaft bewusst und wollen unseren Beitrag zur sozialen Nachhaltigkeit leisten.“

Die GLS nimmt ihre soziale Verantwortung ernst und setzt sich seit Langem aktiv zum Wohl der Gesellschaft ein, zum Beispiel in Form von Spenden, Freiwilligentagen oder durch die kostenlose Bereitstellung von Transportdienstleistungen für soziale Zwecke. Auch im Laufe dieses Jahres hat der internationale Paketlogistiker vielfältige soziale Aktivitäten auf den Weg gebracht, mit denen Gemeinden, in denen GLS tätig ist, unterstützt werden.

Das Engagement der GLS für das Gemeinwohl im Rahmen der GLS-Initiative „ThinkSocial“ wurde kürzlich auch extern bestätigt: Von der Zeitschrift WirtschaftsWoche wurde der internationale Paketlogistiker für den „sehr hohen Beitrag zum Gemeinwohl“ ausgezeichnet. Die Auszeichnung basiert auf einem Test „Wertvoller Arbeitgeber“ des WiWo-Kooperationspartners „ServiceValue“, der am 01.12.2020 publiziert wurde.

GLS Germany und die GLS Gruppe

Die GLS Germany ist eine Tochtergesellschaft der GLS Gruppe. GLS realisiert zuverlässige, hochwertige Paketdienstleistungen für über 240.000 Kunden und bietet zusätzlich Express- und Frachtleistungen. „Qualitätsführer in der Paketlogistik“ ist der Leitsatz der GLS. Mit eigenen Gesellschaften und Partnern deckt die Gruppe 40 Länder ab und ist über vertraglich gesicherte Allianzen mit der ganzen Welt verbunden. In ihrem Kernmarkt Europa ist GLS mit ihrem straßenbasierten Netz einer der führenden Paketdienstleister. Darüber hinaus ist die Gruppe in Kanada sowie an der Westküste der USA mit eigenen Gesellschaften präsent. Das GLS-Netz umfasst rund 70 zentrale und regionale Umschlagplätze und ca. 1.400 Depots. Rund 19.000 Mitarbeiter und ca. 28.000 Zustellfahrzeuge sowie ca. 4.000 Lkw sind täglich für GLS im Einsatz. Im Geschäftsjahr 2019/20 erwirtschaftete GLS einen Umsatz von 3,6 Milliarden Euro und stellte 667 Millionen Pakete zu.