

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pic d'activité

GLS France est prêt pour la haute saison

- Jusqu'à 50 pour cent de colis supplémentaires
- Nouvelles agences à Lille, Nancy et Lyon
- Le Groupe GLS investit plus de 150 millions d'euros dans le réseau en Europe
- Covid-19 : une attention constante est portée aux mesures d'hygiène et de sécurité au travail

Toulouse, le 9 décembre 2020. GLS France s'attend à des volumes records pendant la haute saison. Avec trois nouveaux sites et davantage de personnel et de tournées de livraison, le prestataire de transport de colis est prêt à faire face à la hausse des volumes. Le Groupe continue dans le même temps de mettre l'accent sur les mesures d'hygiène et de sécurité au travail.

L'entreprise a intégré trois nouveaux sites au réseau GLS, en prévision des hausses d'activité de fin d'année : les agences de Mons-en-Barœul (Lille, 59), Ludres (Nancy, 54) et Genay (Lyon, 69) ont démarré leur activité, apportant ainsi leur soutien aux sites existants dans les villes concernées. Ces nouveaux investissements ont permis au prestataire de transport de colis de doubler ses capacités au niveau local : 92 tournées de livraison supplémentaires dans les agences assurent une distribution optimale des colis au niveau régional.

GLS France a par ailleurs ouvert quatre points de dépôt temporaires afin de consolider les livraisons au départ des agences de Clermont-Ferrand, Rouen, Brest et Lorient. « Investir dans nos infrastructures nous permet de pouvoir faire face à l'augmentation massive des quantités de colis, liée à la crise sanitaire que nous traversons actuellement et aux fêtes de Noël qui arrivent. Nous avons actuellement une augmentation des volumes de colis, pouvant aller jusqu'à 50 pour cent de ceux réalisés en période normale », explique Nicolas Robert, directeur général de GLS France. Afin de pouvoir traiter ces volumes correctement, plus de 800 chauffeurs-livreurs et véhicules supplémentaires ont été déployés. GLS France recommande d'expédier les colis de Noël avant le vendredi **18 décembre** pour un envoi en France et le mercredi **16 décembre** pour une expédition à l'international.

Une croissance durable

« Notre nouveau site situé à Mons-en-Barœul est le premier Hub Logistique Urbain (HLU) de GLS France. Actuellement, deux eVans, auxquels viendront bientôt s'ajouter deux eScooters, assurent des livraisons sans émission dans des zones du centre-ville de Lille », explique Nicolas Robert. Grâce à sa proximité avec le centre-ville de Lille, GLS France peut également proposer aux particuliers une livraison en début de soirée, ce qui augmente considérablement le nombre de colis livrés du premier coup, les destinataires se trouvant à cette heure-là bien souvent chez eux.

Une stratégie de développement international placée sous le signe du Groupe GLS

Au cours de l'année 2020, le Groupe GLS a ouvert plus d'une vingtaine de sites dans toute l'Europe et augmenté la capacité de chacune de leurs agences existantes à hauteur de 50 pour cent. Les investissements dans les hubs européens font partie des principaux projets réalisés avec succès, comme en témoignent les sites de Essen, Barcelone, Budapest ou Poznań. En période de haute saison, le groupe emploie plus de 2 500 collaborateurs supplémentaires affectés à la prise en charge des colis et utilise plus de 6 500 véhicules pour la livraison et le trafic longue distance.

« Notre objectif est de traiter le volume supplémentaire de colis internationaux pour nos clients de manière fluide, en conservant notre niveau de qualité élevé », explique Martin Seidenberg, CEO du Groupe GLS. « Nous avons également développé la digitalisation de la logistique des colis, notamment grâce à de nouveaux handscanners, qui facilitent la livraison des colis. »

La santé de tous reste la priorité

Dans l'ensemble des sites de GLS en Europe, aux États-Unis et Canada, les fêtes de Noël vont être accompagnées de mesures liées au coronavirus. La priorité est donnée à la sécurité des clients, des collaborateurs et des partenaires. Depuis le début de la pandémie, le Groupe GLS a investi plusieurs millions d'euros pour équiper ses sites avec les mesures de protections nécessaires, telles que les masques et les produits désinfectants.

À propos de GLS France et du Groupe GLS

GLS France est une filiale de General Logistics Systems B.V. (siège social à Amsterdam). GLS assure la livraison de colis fiable et de haute qualité pour plus de 240 000 clients grâce à des solutions express et logistiques. « Être le leader en qualité de service pour la logistique colis » : telle est l'ambition de GLS. Via ses propres filiales et des accords contractuels, le Groupe GLS couvre 40 pays et est connecté au monde entier. GLS est l'un des leaders européens des opérateurs colis par son réseau routier. Le Groupe est également présent au Canada et sur la côte ouest des États-Unis. GLS dispose d'environ 1 400 hubs, points de dépôts et agences. Avec 19 000 collaborateurs, ce sont environ 28 000 véhicules de livraison et environ 4 000 camions longue distance qui roulent quotidiennement pour GLS. Durant l'exercice 2019/20, 667 millions de colis ont été transportés pour un chiffre d'affaires total de 3,6 milliards d'euros.