

# PRESSEMITTEILUNG

## Peak Season

## GLS Group stärkt europäische Standorte

- **Maßgebliche Investitionen in Ausbau des europäischen Netzwerkes**
- **Paketvolumen auf Rekordniveau erwartet**
- **Covid-19: Kontinuierlicher Fokus auf Hygiene- und Arbeitsschutzmaßnahmen**

**Amsterdam 17. November 2020. Der internationale Paketlogistiker rechnet mit 30 bis 40 Prozent mehr Volumen im Herbst- und Weihnachtsgeschäft. Im Jahr 2020 investiert die GLS Gruppe über 150 Millionen Euro in den Ausbau des europäischen Netzwerkes.**

„Wir treiben den internationalen Kapazitätsausbau und die nachhaltige Ausrichtung unseres europaweiten Netzwerkes konsequent voran“, erklärt Martin Seidenberg, CEO der GLS Gruppe. „Dieses Jahr hat verdeutlicht, welche wichtige Rolle die GLS für die Versorgung der Bevölkerung spielt. Wir sehen unsere Investitionen als ein wichtiges Standbein einer zukunftsorientierten und länderübergreifenden Paketlogistik.“

Im Jahr 2020 eröffnete die GLS Gruppe europaweit über zwanzig neue Standorte und erweiterte die Kapazitäten der bestehenden Niederlassungen jeweils um bis zu 50 Prozent. Zu den größten erfolgreich umgesetzten Projekten gehören Investitionen in europäische Hubs, wie zum Beispiel in Essen, Barcelona, Budapest oder Poznań. Gruppenweit werden zur Peak-Season zusätzlich mehr als 2.500 Mitarbeiter in der Paketabwicklung sowie über 6.500 Fahrzeuge in der Zustellung und Fernverkehr eingesetzt.

„Unser Ziel ist es, auch das zusätzliche Volumen an internationalen Paketen für unsere Kunden reibungslos und in gewohnt hoher Qualität abzuwickeln“, so Seidenberg. „Auch die Digitalisierung unserer Paketlogistik haben wir weiter vorangetrieben – unter anderem durch Handscanner der neuesten Generation zur einfachen und direkten Interaktion mit unseren Kunden bei der Paketzustellung. Für das internationale E-Commerce-Geschäft bieten wir Kunden, die ihr Online-Angebot auf verschiedene Länder ausgerichtet haben, einen unkomplizierten grenzüberschreitenden Retouren-Versand. Mit dem internationalen **ShopReturnService** unterstreicht die GLS damit ihre europäische Stärke.“

Zeitgleich wird das Weihnachtsgeschäft an allen GLS-Standorten in Europa, USA und Kanada von Corona-bedingten Maßnahmen begleitet. Dabei steht die Sicherheit der Kunden, Mitarbeiter und Partner im Vordergrund. Seit Beginn der Pandemie wurden bereits

mehrere Millionen Euro unter anderem in die Ausstattung der Standorte mit entsprechenden Schutzvorrichtungen wie Masken sowie Desinfektionsmittel investiert.

### **Die GLS Gruppe**

Die GLS Gruppe realisiert zuverlässige, hochwertige Paketdienstleistungen für über 240.000 Kunden und bietet zusätzlich Express- und Frachtleistungen. „Qualitätsführer in der Paketlogistik“ ist der Leitsatz der GLS. Mit eigenen Gesellschaften und Partnern deckt die Gruppe 40 Länder ab und ist über vertraglich gesicherte Allianzen mit der ganzen Welt verbunden. In ihrem Kernmarkt Europa ist GLS mit ihrem straßenbasierten Netz einer der führenden Paketdienstleister. Darüber hinaus ist die Gruppe in Kanada sowie an der Westküste der USA mit eigenen Gesellschaften präsent. Das GLS-Netz umfasst rund 70 zentrale und regionale Umschlagplätze und ca. 1.400 Depots. Rund 19.000 Mitarbeiter und ca. 28.000 Zustellfahrzeuge sowie ca. 4.000 Lkw sind täglich für GLS im Einsatz. Im Geschäftsjahr 2019/20 erwirtschaftete GLS einen Umsatz von 3,6 Milliarden Euro und stellte 667 Millionen Pakete zu.

Weitere Informationen: [gls-group.com](https://gls-group.com)

Weitere News, Features sowie die Mediathek finden Sie unter: [gls-newsroom.de](https://gls-newsroom.de)

Anne Putz, Head of Communication & Marketing

E-Mail: [presse@gls-germany.com](mailto:presse@gls-germany.com)