

PRESSEMITTEILUNG

GLS erweitert internationalen Retouren-Service

- Unkomplizierter internationaler Retourenversand über GLS PaketShops
- Bereits in dreizehn Ländern grenzüberschreitend verfügbar
- Bequemes Retouren-Management für Privatempfänger

Amsterdam 26.Oktober 2020. Der Paketdienst GLS erweitert den internationalen Retourenversand über die GLS PaketShops um vier weitere Länder. Mit dem *ShopReturnService* steht GLS-Versendern und ihren Privatempfängern eine flexible Retourenlösung für nationale und grenzüberschreitende Rücksendungen innerhalb Europas zur Verfügung.

Der *ShopReturnService* war bisher grenzüberschreitend für die Länder Belgien, Dänemark, Deutschland, Irland, Luxemburg, Österreich, Niederlande, Ungarn und Polen verfügbar. Ab sofort können GLS-Kunden diesen Service zusätzlich für die Länder Großbritannien, Slowakei, Spanien und Tschechien buchen. Bis zum Ende des laufenden Kalenderjahres werden zusätzlich Frankreich, Finnland und Slowenien aufgeschaltet, so dass die Flächendeckung in Europa nahezu erreicht ist. Das eigens für den Service seit Juli dieses Jahres gelaunchte Online-Portal können GLS-Versender individuell konfigurieren und branden, sowie über eine Schnittstelle komfortabel und einfach an ihre eigene Website anbinden.

„Unsere Retourenlösungen sind ideal für das internationale E-Commerce-Geschäft. Kunden, die ihr Online-Angebot auf verschiedene Zielländer ausgerichtet haben, können das GLS-Retourenportal und unser PaketShop-Netz nutzen, um ihren Empfängern einen effizienten, länderübergreifenden Retourenversand zu bieten“, so Saadi Al-Soudani, Group International MD bei GLS. „Grenzüberschreitende Retouren sind bisher nicht der Standard im Onlinehandel, obwohl eine bequeme und einfache Rückabwicklung die Kaufentscheidung der Online-Shopper maßgeblich beeinflussen kann. Hier bietet unser internationaler *ShopReturnService* pünktlich zum Weihnachtsgeschäft eine praktische Lösung sowohl für Shop-Betreiber als auch Besteller.“

Praktisch auch für den Privatelympfänger

Privatelympfänger können ihre Versandetiketten nach Bedarf selbst erzeugen, dann die Retouren in jedem GLS PaketShop ihrer Wahl kostenfrei abgeben und so auch im Ausland bestellte Ware einfach und bequem zurückschicken. Das Retouren-Management von GLS ist damit schnell und verbraucherfreundlich.

Die GLS Gruppe

Die GLS Gruppe realisiert zuverlässige, hochwertige Paketdienstleistungen für über 240.000 Kunden und bietet zusätzlich Express- und Frachtleistungen. „Qualitätsführer in der Paketlogistik“ ist der Leitsatz der GLS. Mit eigenen Gesellschaften und Partnern deckt die Gruppe 40 Länder ab und ist über vertraglich gesicherte Allianzen mit der ganzen Welt verbunden. In ihrem Kernmarkt Europa ist GLS mit ihrem straßenbasierten Netz einer der führenden Paketdienstleister. Darüber hinaus ist die Gruppe in Kanada sowie an der Westküste der USA mit eigenen Gesellschaften präsent. Das GLS-Netz umfasst rund 70 zentrale und regionale Umschlagplätze und ca. 1.400 Depots. Rund 19.000 Mitarbeiter und ca. 28.000 Zustellfahrzeuge sowie ca. 4.000 Lkw sind täglich für GLS im Einsatz. Im Geschäftsjahr 2019/20 erwirtschaftete GLS einen Umsatz von 3,6 Milliarden Euro und stellte 667 Millionen Pakete zu.

Weitere Informationen inklusive Bildmaterial zum **GLS-Retourenportal** finden Sie unter [gls-newsroom.de](https://www.gls-newsroom.de)

Weitere Informationen zu GLS Germany finden Sie unter [gls-group.com](https://www.gls-group.com)

Anne Putz, Head of Communication & Marketing
E-Mail: presse@gls-germany.com

STROOMER PR|Concept GmbH, Rellinger Str. 64 a, 20257 Hamburg
Telefon: 040 / 85 31 33 0, E-Mail: mail@stroomer.de