

PRESSEMITTEILUNG

GLS Spain feiert fünfzehn Jahre Wachstum

- **Netzwerk kontinuierlich verstärkt**
- **Gemeinsam mit den Kunden gewachsen**
- **Die Bedürfnisse von Kunden und Empfängern ständig im Fokus**

Madrid, 7. September 2020. GLS Spain feiert in diesem Jahr ihr fünfzehnjähriges Jubiläum. Seit den Anfängen hat sich der Paket- und Expressdienstleister dynamisch entwickelt und ist für seine Kunden immer flexibel.

Der Startschuss für GLS Spain fiel im Jahr 2005. Damals erhielt das Vorgängerunternehmen Extand Sistema S.L., das seit 2000 zur GLS Gruppe gehörte, seinen heutigen Namen. Schon damals war der Anspruch, Pakete zuverlässig, schnell und sicher zuzustellen. Schnell begann GLS Spain, das eigene nationale Netzwerk auszubauen. In Bereichen, die nicht abgedeckt waren, arbeitete sie mit lokalen Partnern zusammen, um im ganzen Land einen flächendeckenden Service anzubieten.

Netzwerk und Service im Wandel

Im Laufe der Jahre ist der Paket- und Expressdienstleister in Bezug auf Netzwerk, Kapazität und Personal dynamisch gewachsen. Die Übernahmen der Expresspaketunternehmen ASM im Jahr 2016 und Redyser im Jahr 2017 trugen dazu bei, die Präsenz auf dem spanischen Markt nachhaltig zu stärken. Heute verfügt GLS Spain über ein Netzwerk von 29 Hubs und Depots und ist mit mehr als 460 Agenturen immer in der Nähe ihrer Kunden.

Wie ihre Infrastruktur hat auch GLS Spain ihr Service-Portfolio kontinuierlich erweitert. So kamen beispielsweise Lösungen für E-Commerce-Unternehmen und für private Versender hinzu. Dreh- und Angelpunkt dieser Dienstleistungen ist das umfassende Netz der PaketShops, in denen die Verbraucher ihre Pakete bequem abholen, versenden oder zurückgeben können. Seit Anfang 2020 bietet GLS Spain auch mehr als 200 ParcelLocker für die Abholung von Paketen an.

„Viele Aspekte haben sich in diesen fünfzehn Jahren verändert, aber unser Engagement für qualitativ hochwertige Dienstleistungen ist unverändert geblieben“, sagt Luis Doncel, General Manager Iberia bei GLS.

GLS-Europanetz als Erfolgsfaktor

Auch die Paketmengen haben rasch zugenommen, sowohl im Inland als auch international. Die Anbindung an das europäische Netzwerk der GLS Gruppe war von Anfang an einer der Schlüssel für die Entwicklung des Unternehmens. Viele E-Commerce-Unternehmen begannen mit dem internationalen Verkauf und sind mit GLS Spain als Logistikpartner erfolgreich expandiert.

Mit neuen Projekten wie Digitalisierung und flexiblen Lieferungen und seinem Engagement für eine nachhaltigere Stadtlogistik setzt das Unternehmen seine Expansion fort. „Wir feiern fünfzehn Jahre mit der gleichen Begeisterung, wie wir sie zu Beginn hatten. Unsere Reise geht weiter, in der unsere Agenturen, Transportpartner und ihre Zustellfahrer, unsere Kunden, Mitarbeiter und Empfänger die Protagonisten sind. Ihnen allen ist es zu verdanken, dass GLS Spain weiter wächst“, so Luis Doncel abschließend.

GLS Spain und die GLS Gruppe

GLS Spain ist eine Tochtergesellschaft der GLS Gruppe. GLS realisiert zuverlässige, hochwertige Paketdienstleistungen für über 240.000 Kunden und bietet zusätzlich Express- und Frachtleistungen. „Qualitätsführer in der Paketlogistik“ ist der Leitsatz der GLS. Mit eigenen Gesellschaften und Partnern deckt die Gruppe 40 Länder ab und ist über vertraglich gesicherte Allianzen mit der ganzen Welt verbunden. In ihrem Kernmarkt Europa ist GLS mit ihrem straßenbasierten Netz einer der führenden Paketdienstleister. Darüber hinaus ist die Gruppe in Kanada sowie an der Westküste der USA mit eigenen Gesellschaften präsent. Das GLS-Netz umfasst rund 70 zentrale und regionale Umschlagplätze und ca. 1.400 Depots. Rund 19.000 Mitarbeiter und ca. 28.000 Zustellfahrzeuge sowie ca. 4.000 Lkw sind täglich für GLS im Einsatz. Im Geschäftsjahr 2019/20 erwirtschaftete GLS einen Umsatz von 3,6 Milliarden Euro und stellte 667 Millionen Pakete zu.

Weitere Informationen unter [gls-group.eu](https://www.gls-group.eu)

STROOMER PR | Concept GmbH, Rellinger Str. 64 a, 20257 Hamburg
Telefon: 040 / 85 31 33 0, Fax: 040 / 85 31 33 22, E-Mail: mail@stroomer.de