

PRESSEMITTEILUNG

Einfacher Paketempfang und -versand

Neue GLS App: jetzt verfügbar

- **Drei bargeldlose Zahlungsoptionen**
- **Kundenerlebnis im Fokus**

Neuenstein, 01.07.2020. GLS Germany bietet eine Neuversion ihrer Smartphone-App für den rundum mobilen Paketempfang und -versand, die ohne Registrierung nutzbar ist. Versender können direkt am Gerät bezahlen.

Auf dem Smartphone einen GLS-Paketschein erstellen, mit PayPal, Kreditkarte oder SEPA-Lastschrift bezahlen und das Label als QR-Code auf dem Gerät im GLS PaketShop scannen lassen – die neue GLS App ermöglicht den schnellen, papier- und bargeldlosen Paketversand. Zudem findet sie den nächstgelegenen GLS PaketShop und navigiert den Nutzer auf Wunsch dorthin.

Mit der übersichtlichen Sendungsverfolgung haben Versender wie Empfänger das Paket jederzeit mobil im Blick. Empfänger können zudem mit wenigen Klicks eine Abstellerlaubnis für ihr Paket erteilen – für eine sichere, kontaktlose Zustellung.

All diese Funktionen können in der mit unter 2 MB sehr kompakten Anwendung ohne Anmeldung genutzt werden. Wer sich registriert, kann zudem eine generelle Abstellerlaubnis erteilen, unter „Meine Pakete“ Empfangs- und Versandpakete im Überblick behalten und ein Adressbuch anlegen. Über das Benutzerkonto ist auch der Zugang zum Login-Bereich des Online-Versandportals GLS-ONE möglich. Die Daten werden automatisch synchronisiert.

Die GLS App ist eine hauseigene Neuprogrammierung, die den gleichnamigen, 2017 eingeführten Vorgänger ablöst. Bei der Entwicklung stand das optimale Kundenerlebnis im Vordergrund, mit den Kernpunkten Bedienfreundlichkeit und Zugänglichkeit. Ebenfalls wichtig: Die technische Möglichkeit, die App kurzfristig anzupassen und damit auf Nutzer-Rückmeldungen einzugehen.

„Wir wollen mit der GLS App einen stets aktuellen und benutzergerechten Zugang zu unseren Services für mobile Verbraucher bieten – dazu ist das Kunden-Feedback die wertvollste Quelle“, sagt Dr. Karl Pfaff, Vorsitzender der Geschäftsführung von GLS Germany.

Die App steht für Apple-Smartphones ab iOS 12 und für Android-Smartphones ab Android 7 in [den jeweiligen Stores](#) zur Verfügung.

GLS Germany und die GLS Gruppe

Die GLS Germany ist eine Tochtergesellschaft der GLS Gruppe. GLS realisiert zuverlässige, hochwertige Paketdienstleistungen für über 240.000 Kunden und bietet zusätzlich Express- und Frachtleistungen. „Qualitätsführer in der Paketlogistik“ ist der Leitsatz der GLS. Mit eigenen Gesellschaften und Partnern deckt die Gruppe 40 Länder ab und ist über vertraglich gesicherte Allianzen mit der ganzen Welt verbunden. In ihrem Kernmarkt Europa ist GLS mit ihrem straßenbasierten Netz einer der führenden Paketdienstleister. Darüber hinaus ist die Gruppe in Kanada sowie an der Westküste der USA mit eigenen Gesellschaften präsent. Das GLS-Netz umfasst rund 70 zentrale und regionale Umschlagplätze und ca. 1.400 Depots. Rund 19.000 Mitarbeiter und ca. 28.000 Zustellfahrzeuge sowie ca. 4.000 Lkw sind täglich für GLS im Einsatz. Im Geschäftsjahr 2019/20 erwirtschaftete GLS einen Umsatz von 3,6 Milliarden Euro und stellte 667 Millionen Pakete zu.

Weitere News, Features sowie die Mediathek finden Sie unter gls-newsroom.de
Weitere Informationen unter gls-group.com

STROOMER PR | Concept GmbH, Rellinger Str. 64 a, 20257 Hamburg
Telefon: 040 / 85 31 33 0, Fax: 040 / 85 31 33 22, E-Mail: mail@stroomer.de