

# PRESSEMITTEILUNG

## Personelle Veränderungen

### **Martin Seidenberg zum CEO der GLS Gruppe ernannt**

- **Martin Seidenberg ist neuer CEO der internationalen GLS Gruppe**
- **Dr. Karl Pfaff übernimmt den Vorsitz der GLS Germany**

**Amsterdam / Neuenstein, 25.06.2020. Mit sofortiger Wirkung wird Martin Seidenberg zum CEO der GLS Gruppe ernannt. Der gebürtige Rheinländer verfügt über mehr als 20 Jahre Erfahrung in der Logistik.**

Martin Seidenberg trat Anfang 2015 in die Geschäftsführung der GLS Germany GmbH & Co. OHG ein und übernahm deren Vorsitz. Unter seiner Führung konnte sich die größte Landesgesellschaft der GLS Gruppe weiter nachhaltig im deutschen Paketmarkt positionieren und kontinuierlich wachsen. Vor seinem Einstieg bei GLS war Martin Seidenberg u.a. lange Jahre bei Deutsche Post DHL tätig. Neben Stationen in Europa und Asien-Pazifik, war er zuletzt als CEO der DACH Region bei DHL Supply Chain tätig.

Den Vorsitz der Geschäftsführung der GLS Germany übernimmt ab sofort Dr. Karl Pfaff. Seine Laufbahn bei GLS begann Karl Pfaff 2014 als Leiter der Strategie. Später übernahm er die Verantwortung für die zentrale Vertriebsentwicklung, seit 2018 dann die Führung der Region Nord. Vor seiner Zeit bei GLS war Karl Pfaff mehrere Jahre bei der Unternehmensberatung Bain & Company sowie beim Lufthansa Konzern tätig.

#### ***Die GLS Gruppe***

Die GLS Gruppe realisiert zuverlässige, hochwertige Paketdienstleistungen für über 240.000 Kunden und bietet zusätzlich Express- und Frachtleistungen. „Qualitätsführer in der Paketlogistik“ ist der Leitsatz der GLS. Mit eigenen Gesellschaften und Partnern deckt die Gruppe 40 Länder ab und ist über vertraglich gesicherte Allianzen mit der ganzen Welt verbunden. In ihrem Kernmarkt Europa ist GLS mit ihrem straßenbasierten Netz einer der führenden Paketdienstleister. Darüber hinaus ist die Gruppe in Kanada sowie an der Westküste der USA mit eigenen Gesellschaften präsent. Das GLS-Netz umfasst rund 70 zentrale und regionale Umschlagplätze und ca. 1.400 Depots. Rund 19.000 Mitarbeiter und ca. 28.000 Zustellfahrzeuge sowie ca. 4.000 Lkw sind täglich für GLS im Einsatz. Im Geschäftsjahr 2019/20 erwirtschaftete GLS einen Umsatz von 3,6 Milliarden Euro und stellte 667 Millionen Pakete zu.

Weitere News, Features sowie die Mediathek finden Sie unter [gls-newsroom.de](https://gls-newsroom.de)

Anne Putz, Head of Communication & Marketing

Mobil: +49 172 1781 105 oder [anne.putz@gls-germany.com](mailto:anne.putz@gls-germany.com)