

# PRESSEMITTEILUNG

ThinkResponsible

## GLS feiert den sechsten Tag des Pakets

- Suche nach den drei schönsten Herzensprojekten aus dem deutschlandweiten Vereinsleben
- Bundesweiter Videowettbewerb

**Neuenstein, 29. Mai 2020. GLS Germany begeht am 29. Mai zum sechsten Mal den Tag des Pakets. Der Aktionstag steht dieses Jahr unter dem Motto „Unser Paket für Deinen Herzensverein“ und wird ausschließlich online stattfinden.**

„Wir möchten auch in diesem schwierigen Jahr ein Zeichen für ein gemeinsames Miteinander setzen, so dass wir den Tag des Pakets über einen längeren Zeitraum online feiern“, so Anne Putz, Head of Communication & Marketing bei GLS. „Dieses Jahr haben wir uns dazu entschlossen, eingetragene Vereine im Rahmen eines Wettbewerbs finanziell zu unterstützen.“

Über einen Videowettbewerb auf ihrer [Website](#) sucht die GLS Germany die drei schönsten Herzensprojekte in Deutschland. Hier können die Teilnehmer ein kurzes Video über ihren Lieblingsverein hochladen und darin erzählen, warum sie sich eine Unterstützung dieses Vereins wünschen. Jeder eingetragene Verein kann nominiert werden, vom Umweltverein bis hin zum Tierschutzverein.

Der Aktionszeitraum läuft vom 29.05.2020 bis zum 12.06.2020. Die drei Gewinnvereine werden im Rahmen eines Publikum-Votings ausgesucht und anschließend mit Geldpreisen (1. Platz 2.500 €, 2. Platz 1.250 € und 3. Platz 500 €) gekürt.

Vor sechs Jahren wurde der Tag des Pakets ins Leben gerufen, um Menschen die Paketdienstleistung näher zu bringen. Mittlerweile hat sich der Tag des Pakets zu einem internationalen Tag entwickelt, in dem das soziale Engagement im Vordergrund steht.

### **GLS Germany und die GLS Gruppe**

Die GLS Germany ist eine Tochtergesellschaft der GLS, General Logistics Systems B.V. (Hauptsitz Amsterdam). GLS realisiert zuverlässige, hochwertige Paketdienstleistungen für über 200.000 Kunden und bietet zusätzlich Express- und Logistikleistungen. „Qualitätsführer in der Paketlogistik“ ist der Leitsatz der GLS. Mit eigenen Gesellschaften und Partnern deckt die Gruppe 45 Länder ab und ist über vertraglich gesicherte Allianzen mit der ganzen Welt verbunden. In ihrem Kernmarkt Europa ist GLS mit ihrem straßenbasierten Netz einer der führenden Paketdienstleister. Darüber hinaus ist die Gruppe in Kanada sowie an der Westküste der USA präsent. Rund 70 zentrale und regionale Umschlagplätze und ca. 1.400 Depots und Agenturen stehen GLS zur Verfügung. Rund 19.000 Mitarbeiter und ca. 26.000 Zustellfahrzeuge sowie ca. 3.500 Lkw sind täglich für GLS im Einsatz. Im Geschäftsjahr 2018/19 transportierte GLS 634 Millionen Pakete und erzielte einen Umsatz von 3,3 Milliarden Euro.

Weitere Informationen zu GLS Germany finden Sie unter [gls-group.com](https://gls-group.com)

Weitere News, Features sowie die Mediathek finden Sie unter [gls-newsroom.de](https://gls-newsroom.de)

STROOMER PR | Concept GmbH, Rellinger Str. 64 a, 20257 Hamburg

Telefon: 040 / 85 31 33 0, Fax: 040 / 85 31 33 22, E-Mail: [mail@stroomer.de](mailto:mail@stroomer.de)