

PRESSEMITTEILUNG

Neuer Internetauftritt

Relaunch der GLS Germany Website

- Neues, modernes Design und einfache Handhabung
- Vielseitige Informationsplattform
- Einsatz von intelligenten FAQs

Neuenstein, 25. Mai 2020. Nach einer vollständigen Überarbeitung der GLS Germany Website wurde diese nun live geschaltet. Die Etablierung einer vielseitigen, modernen Informationsplattform sowie ein positives Kundenerlebnis standen bei der Neugestaltung im Vordergrund.

Unter der URL gls-group.com wurde der Webauftritt der GLS Germany im Sinne einer benutzerfreundlichen Usability umfassend überarbeitet. Die Website präsentiert sich in einem neuen, frischen Layout, ist mobil optimiert und überzeugt mit einer klaren Struktur.

„Mit dem Relaunch erleichtern wir unseren Zielgruppen die Informationsbeschaffung“, kommentiert Anne Putz, Head of Communication and Marketing. „So finden sie strukturierte Inhalte zum Unternehmen, Informationen zu aktuellen Themen sowie den Newsroom für Medien und den Karrierebereich für zukünftige Mitarbeiter.“

Über die Links „Pakete versenden“ und „Pakete empfangen“ gelangen Geschäftskunden sowie Privatkunden und Empfänger zur speziell auf den Informationsbedarf dieser User abgestimmten Webseite gls-pakete.de. Hier stehen sämtliche Informationen rund um Paketversand und -empfang thematisch klar strukturiert zur Verfügung. Für den Relaunch wurden im Vorfeld die Prozesse für die unterschiedlichen Anwendungsfälle analysiert. Die bereits etablierten Funktionalitäten wie Sendungsverfolgung, PaketShop-Suche oder Online-Frankierung wurden um den Einsatz von intelligenten [FAQs](#) ergänzt.

Nachfolgend die wichtigsten Links der GLS Germany Website:
[Aktuellste Zahlen, Daten und Fakten](#), [Newsroom](#) [Karriereseite](#)
[Nachhaltigkeit](#), [Sponsorship](#), [Pakete versenden und empfangen](#)

GLS Germany und die GLS Gruppe

Die GLS Germany ist eine Tochtergesellschaft der GLS, General Logistics Systems B.V. (Hauptsitz Amsterdam). GLS realisiert zuverlässige, hochwertige Paketdienstleistungen für über 200.000 Kunden und bietet zusätzlich Express- und Logistikleistungen. „Qualitätsführer in der Paketlogistik“ ist der Leitsatz der GLS. Mit eigenen Gesellschaften und Partnern deckt die Gruppe 45 Länder ab und ist über vertraglich gesicherte Allianzen mit der ganzen Welt verbunden. In ihrem Kernmarkt Europa ist GLS mit ihrem straßenbasierten Netz einer der führenden Paketdienstleister. Darüber hinaus ist die Gruppe in Kanada sowie an der Westküste der USA präsent. Rund 70 zentrale und regionale Umschlagplätze und ca. 1.400 Depots und Agenturen stehen GLS zur Verfügung. Rund 19.000 Mitarbeiter und ca. 26.000 Zustellfahrzeuge sowie ca. 3.500 Lkw sind täglich für GLS im Einsatz. Im Geschäftsjahr 2018/19 transportierte GLS 634 Millionen Pakete und erzielte einen Umsatz von 3,3 Milliarden Euro.

Weitere Informationen zu GLS Germany finden Sie unter gls-group.com

Weitere News, Features sowie die Mediathek finden Sie unter gls-newsroom.de

STROOMER PR | Concept GmbH, Rellinger Str. 64 a, 20257 Hamburg
Telefon: 040 / 85 31 33 0, Fax: 040 / 85 31 33 22, E-Mail: mail@stroomer.de