

PRESSEMITTEILUNG

Paketlogistik in der Corona-Krise

Desinfektionsmittel statt Gin: GLS findet kreative Lösungen

- **Desinfektionsmittel über einen Gin-Hersteller**
- **Schutzausrüstung für Depots und Zustellfahrer**
- **Kontaktlose Zustellung**

Neuenstein, 6. April 2020. Die Paketlogistik ist für die Grundversorgung der Bevölkerung unerlässlich. GLS tut dabei ihr Möglichstes und geht auch ungewöhnliche Wege, um die Gesundheit aller Beteiligten zu schützen.

Zum Schutz der Mitarbeiter in der Paketabwicklung sowie der Zustellfahrer stellt GLS kontinuierlich Schutzmasken, Handschuhe sowie Desinfektionsmittel bereit.

„Unsere Dienstleistung verbindet aktuell mehr denn je die Menschen, seien es unsere Mitarbeiter, Versender oder Empfänger. Wir stellen sicher, dass wichtige Waren den Empfänger erreichen. Trotz der Corona-Krise. Dabei hat die Gesundheit aller Beteiligten höchste Priorität“, so Martin Seidenberg, Vorsitzender der Geschäftsführung der GLS Germany. „Da aber z.B. die benötigten Mengen an Desinfektionsmittel sehr begehrt und somit schwer zu beschaffen sind, geht GLS flexible und kreative Wege um den eigenen Bedarf zu decken.“

Um die Versorgung mit Desinfektionsmitteln auch kurzfristig sicherzustellen, ist GLS daher eine Kooperation mit einem Gin-Hersteller aus Hamburg eingegangen. Dieser hat vorübergehend große Teile seiner Produktion umgestellt und produziert nun gemeinsam mit einer Apotheke nach einem Rezept der Weltgesundheitsorganisation (WHO) viruzide Desinfektionsmittel. „Damit schaffen wir eine Win-win-Situation. Mit einer Abnahme von über 2.000 Liter helfen wir dem Gin-Produzenten und können unsere Standorte entsprechend damit ausstatten“, merkt Martin Seidenberg an.

Alle Prozesse im Berufsalltag der Mitarbeiter und Transportpartner von GLS wurden um präventive Maßnahmen und zusätzliche Hygienemaßnahmen (siehe [Website](#)) ergänzt. Um persönliche Kontakte auf ein Minimum zu reduzieren, bietet GLS die Möglichkeit der [kontaktlosen Zustellung](#) an.

GLS Germany und die GLS Gruppe

Die GLS Germany ist eine Tochtergesellschaft der GLS, General Logistics Systems B.V. (Hauptsitz Amsterdam). GLS realisiert zuverlässige, hochwertige Paketdienstleistungen für über 200.000 Kunden und bietet zusätzlich Express- und Logistikleistungen. „Qualitätsführer in der Paketlogistik“ ist der Leitsatz der GLS. Mit eigenen Gesellschaften und Partnern deckt die Gruppe 45 Länder ab und ist über vertraglich gesicherte Allianzen mit der ganzen Welt verbunden. In ihrem Kernmarkt Europa ist GLS mit ihrem straßenbasierten Netz einer der führenden Paketdienstleister. Darüber hinaus ist die Gruppe in Kanada sowie an der Westküste der USA präsent. Rund 70 zentrale und regionale Umschlagplätze und ca. 1.400 Depots und Agenturen stehen GLS zur Verfügung. Rund 19.000 Mitarbeiter und ca. 26.000 Zustellfahrzeuge sowie ca. 3.500 Lkw sind täglich für GLS im Einsatz. Im Geschäftsjahr 2018/19 transportierte GLS 634 Millionen Pakete und erzielte einen Umsatz von 3,3 Milliarden Euro.

Weitere Informationen unter gls-group.eu

STROOMER PR | Concept GmbH, Rellinger Str. 64 a, 20257 Hamburg
Telefon: 040 / 85 31 33 0, Fax: 040 / 85 31 33 22, E-Mail: mail@stroomer.de