



GLS Germany und die GLS Gruppe

Pressemappe



Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	2
Pressekontakt.....	3
GLS Germany – Service auf Top-Niveau	4
Wissenswertes	4
GLS Germany auf einen Blick	5
Unternehmensdaten 2019/2020	5
Geschäftsführung	5
Porträt der GLS Gruppe	6
Kernmarkt Europa	6
Wachstum in Nordamerika	6
Lösungen für Versender und Empfänger	6
City-Logistik und Nachhaltigkeit.....	7
GLS Gruppe auf einen Blick	7
Das Unternehmen	8
Unternehmensdaten 2019/2020	8
Management Board	8
Internationale Präsenz	9
GLS-Gesellschaften und Partner	10
Geschichte der GLS Gruppe	11
Nachhaltig denken und handeln	13
Ökobilanz und Umweltzertifizierung	14
Nachhaltigkeitsberichte	14
Foto- und Videomaterial	15
Anhang	15
GLS Germany – Produkte und Services.....	15

Pressekontakt

GLS-Pressestelle

STROOMER PR | Concept GmbH
Rellinger Straße 64 a,
20257 Hamburg, Deutschland

+49 (0) 40 85 31 33 – 0
presse@stroomer.de

Anne Putz

Head of Communication and Marketing
GLS Group

+49 (0) 40 85 31 33 – 0
presse@gls-germany.com

GLS Germany – Service auf Top-Niveau

Wissenswertes

Über einen der führenden Paket- und Expressdienstleister Deutschlands

- Zentrale Leistung: nationaler und internationaler **Paketversand**.
- Straßengeführtes System mit **Regellaufzeiten** von weniger als 24 Stunden deutschland- und 24-96 Stunden europaweit.
- 66 **Depots** im gesamten Bundesgebiet, zentraler Umschlagplatz und Europa-Hub in Neuenstein/Hessen.
- Separates **Expressnetz** über das Tochterunternehmen DER KURIER.
- Über 5.500 GLS **PaketShops** deutschlandweit.
- Seit Oktober 2019 versendet GLS Germany alle Pakete klimaneutral. Mehr Informationen hierzu: [GLS Newsroom | KlimaProtect](#)
- Paketempfänger können GLS eine schriftliche Erlaubnis zur kontaktlosen Zustellung erteilen. Die Abstellgenehmigung liegt [hier](#) zum Download bereit.



Mehr Informationen:

[gls-group.com/DE/de/home](https://www.gls-group.com/DE/de/home)

<https://www.gls-newsroom.de/DE>

GLS Germany auf einen Blick

Das Unternehmen

Zentrale	General Logistics Systems Germany GmbH & Co. OHG (GLS Germany) GLS Germany-Straße 1 – 7 36286 Neuenstein, Deutschland
Dienstleistung	Paket und Express
Aufnahme der Tätigkeit	1989 als Verbund 25 mittelständischer Spediteure unter dem Namen German Parcel
Geschäftsführung	Dr. Karl Pfaff wurde am 25. Juni 2020 zum Vorsitzenden der Geschäftsführung von GLS Germany ernannt.

Unternehmensdaten 2019/2020



1 zentraler Umschlagplatz



66 Depots



20 regionale Umschlagplätze



ca. 6.000 Fahrzeuge

Porträt der GLS Gruppe

General Logistics Systems B.V. (GLS) realisiert zuverlässige, hochwertige Paketdienstleistungen und bietet zusätzlich Express- und Logistik-Services. Damit trägt GLS dazu bei, dass die Regale in Geschäften gefüllt bleiben. Dass Hersteller mit Komponenten für die Produktion versorgt sind. Dass Online-Shopper ihre Bestellungen erhalten. Die Qualität der Leistung sowie die Bedürfnisse der Versender und Empfänger stehen dabei im Vordergrund.

Im Geschäftsjahr 2019/2020 transportierte die GLS Gruppe 667 Millionen Pakete und erwirtschaftete einen Umsatz von 3,6 Milliarden Euro. Rund 19.000 Mitarbeiter und ca. 28.000 Zustellfahrzeuge sowie ca. 4.000 Lkw sind täglich für GLS im Einsatz. Über 240.000 Kunden vertrauten auf die Leistungen des Unternehmens.

Kernmarkt Europa

In Europa gehört GLS zu den führenden Paketdiensten und betreibt eines der größten straßenbasierten Netzwerke. Die Gruppe versorgt den Großteil der europäischen Länder und Staaten mit eigenen Gesellschaften, die über dichte und effiziente nationale Netze verfügen. Zuverlässige Partner decken weitere Länder ab.

Der internationale Versand ist eine der besonderen Stärken von GLS. Exakt aufeinander abgestimmte Fernverkehre verbinden die GLS-Verteilzentren. Moderne Technik ermöglicht die schnelle und sichere Sortierung der Pakete. Standardisierte Prozesse und Qualitätssicherungs-Systeme sowie eine gemeinsame IT-Infrastruktur unterstützen den zuverlässigen Transport.

Wachstum in Nordamerika

Mit dem Kauf des regionalen US-amerikanischen Next-Day-Paketdienstes GSO begann 2016 das Engagement von GLS in Nordamerika. Im Jahr 2019 folgt der Kauf von LTL-Anbieter Mountain Valley Express (MVE). Heute ist die GLS Gruppe flächendeckend in acht Staaten im Westen der USA präsent. In Kanada übernahm GLS 2018 den Paketdienst Dicom Canada, der in den wirtschaftlich starken Provinzen Ontario und Quebec ein eigenes Netzwerk betreibt. Über Partner bietet das Unternehmen pan-kanadische Logistikleistungen an.

Lösungen für Versender und Empfänger

Der Fokus der Gruppe liegt auf dem B2B (Business-to-Business)-Segment. Zusätzlich bietet GLS Premium-B2C (Business-to-Consumer)-Services und wird damit der zunehmenden Ausrichtung von Geschäftskunden auf den E-Commerce gerecht. Europaweit liegt der Anteil der 2C-Pakete im GLS-System bei rund 40 Prozent, in einigen Ländern deutlich darüber.

Zu den 2C-Lösungen gehört der *FlexDeliveryService*, der Paketempfängern Wahlmöglichkeiten für die Zustellung eröffnet – auch im internationalen Versand zwischen 22 Ländern.

Eine wichtige Rolle spielen dabei die GLS PaketShops, in denen kleine Unternehmen und Privatpersonen Pakete aufgeben können. Sie dienen außerdem als alternative Zustelladressen, wo Empfänger ihre Waren schnell und sicher erhalten – auch wenn bei der Zustellung niemand zu Hause ist. Das PaketShop-Netz der GLS umfasst mittlerweile rund 25.000 Stationen in 15 Ländern Europas.

City-Logistik und Nachhaltigkeit

Die Menge der versendeten Pakete wächst laufend – nicht zuletzt durch den boomenden Internethandel. Gleichzeitig schreitet die Urbanisierung voran und viele Städte sind mit Problemen konfrontiert: überfüllte Straßen, Lärm und hohe Schadstoffwerte. GLS arbeitet daran, die urbanen Infrastrukturen zu entlasten und Emissionen auf der letzten Meile zu reduzieren.

Seit dem 1. Oktober 2019 setzt GLS das Programm GLS KlimaProtect um – dabei werden alle Emissionen, die durch den Pakettransport ab Deutschland und die eigene Geschäftstätigkeit in Deutschland entstehen, kompensiert.

GLS KlimaProtect basiert auf zwei Säulen: Reduktion & Vermeidung sowie Kompensation. Die durch den Pakettransport und unsere Geschäftstätigkeit erzeugten Emissionen werden durch ein zertifiziertes Aufforstungsprojekt (VCS/CCB-Standard) über die Organisation PRIMAKLIMA e.V kompensiert. Zusätzlich investiert GLS weiter in Maßnahmen, um Emissionen zu reduzieren und zu vermeiden. Neben der Nutzung von 100 Prozent nachhaltigem Strom, wird unter anderem die Flotte von eFahrzeugen ausgebaut, in weitere Ladeinfrastruktur investiert und die emissionsfreie Zustellung von Innenstädten vorangetrieben.

In immer mehr Ländern kommen Fahrzeuge mit Elektroantrieb zum Einsatz – wie beispielsweise eBikes, eVans und eScooter. Die Ladekapazitäten und Reichweiten dieser Fahrzeuge sind begrenzt. Sie starten ihre Touren in City-nahen Depots oder in Mikro-Depots, die GLS eigens einrichtet, zum Beispiel in PaketShops. Dort können die eFahrzeuge bei Bedarf auch mehrmals am Tag Pakete nachladen. Für die Umsetzung solcher Konzepte für die umweltfreundliche Zustellung steht GLS in regem Austausch mit Städten und Gemeinden.



Mehr Informationen:

<https://gls-group.com/DE/de/home>

Mehr zur Nachhaltigkeit bei GLS auf Seite 13

GLS Gruppe auf einen Blick

Das Unternehmen

Hauptsitz	GLS – General Logistics Systems B.V. Breguetlaan 28-30 1438 OUDE MEER (bei Amsterdam) NIEDERLANDE
Dienstleistung	Paket, Express und Logistik
Gründung	1999

Unternehmensdaten 2019/2020

 Umsatz 3,6 Mrd. €	 ca. 1.400 Depots und Agenturen
 Sendungsvolumen 667 Mio. Pakete	 Mitarbeiter ca. 19.000
 Kunden über 240.000	 Zustellfahrzeuge ca. 28.000
 rund 70 zentrale und regionale Umschlagplätze	 Fernverkehrs-Lkw ca. 4.000

Management Board



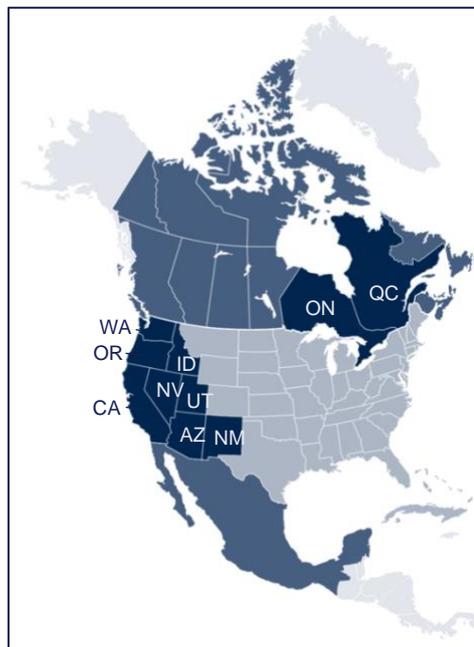
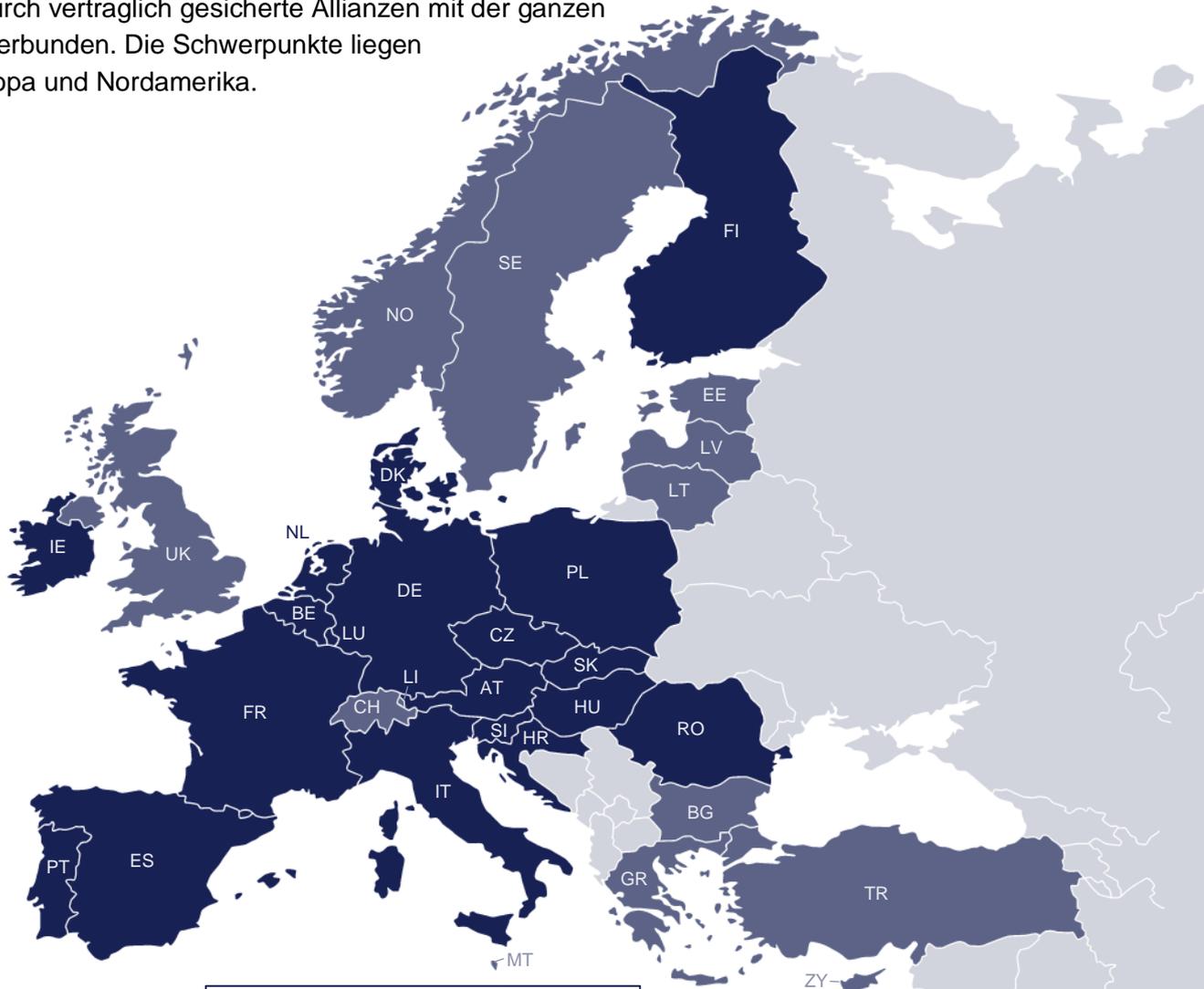
Martin Seidenberg
Chief Executive Officer



Thorsten Pruin
Chief Financial Officer

Internationale Präsenz

GLS ist über eigene Gesellschaften sowie Partnerunternehmen in 40 Ländern präsent und durch vertraglich gesicherte Allianzen mit der ganzen Welt verbunden. Die Schwerpunkte liegen in Europa und Nordamerika.



GLS-Gesellschaften und Partner

GLS-Gesellschaften

- GLS Austria (Österreich)
- GLS Belgium (Belgien)¹
- GLS Croatia (Kroatien)
- GLS Czech Republic (Tschechien)
- GLS Denmark (Dänemark)
- GLS Finland (Finnland)
- GLS France (Frankreich)²
- GLS Germany (Deutschland)
- GLS Hungary (Ungarn)
- GLS Ireland (Irland)
- GLS Italy (Italien)³
- GLS Netherlands (Niederlande)
- GLS Poland (Polen)
- GLS Portugal (Portugal)
- GLS Romania (Rumänien)
- GLS Slovakia (Slowakei)
- GLS Slovenia (Slowenien)
- GLS Spain (Spanien)⁴
- DER KURIER (Deutschland)

- GLS US
(Arizona, Idaho, Kalifornien,
Nevada, New Mexico, Oregon,
Utah, Washington)
- GLS Canada (Kanada)

Partner in Europa

- ACS – Air Courier Service
(Griechenland und Zypern)
- Global Parcels Ltd. (Malta)
- Interlogistica Ltd. (Bulgarien)
- Itella Logistics
(Litauen, Lettland und Estland)
- MNG Kargo (Türkei)
- Post CH
(Schweiz und Liechtenstein)
- Posten Norge (Norwegen)
- Parcelforce Worldwide
(Vereinigtes Königreich)
- Schenker (Schweden)

Globale Partner

- Gati Ltd. (Indien)
- Estafeta (Mexiko)

¹ inkl. Luxemburg
² inkl. Monaco

³ inkl. San Marino und Vatikanstadt
⁴ inkl. Andorra

Geschichte der GLS Gruppe

Die GLS Gruppe entstand Ende 1999. Sie ging aus German Parcel hervor, einem Verbund deutscher Spediteure. GLS baute innerhalb weniger Jahre ein europäisches Paketnetz auf, das heute zu den größten des Kontinents gehört. 2016 begann GLS mit einer fokussierten geografischen Expansion in Nordamerika.

Meilensteine

2020

- Martin Seidenberg wird neuer CEO der GLS Gruppe
- Die GLS Gruppe wird zum zweiten Mal mit dem Silber-Status von EcoVadis ausgezeichnet

2019

- Mexiko: Estafeta wird GLS-Netzwerkpartner.
- USA: GLS kauft den LTL-Anbieter Mountain Valley Express (MVE); Umfirmierung von GSO in General Logistics Systems US (GLS US).

2018

- Spanien: GLS erwirbt Express-Paketdienstleister Redyser Transporte.
- Rico Back, von 1999 bis 2018 CEO der GLS Gruppe, wird zum CEO der Royal Mail Group ernannt.
- James Rietkerk wird neuer CEO der GLS Gruppe, Thorsten Pruin neuer CFO.
- Kanada: GLS kauft den Paketdienstleister Dicom Canada.

2017

- EcoVadis-Zertifizierung des Nachhaltigkeitsmanagementsystems der GLS Gruppe
- USA: GLS übernimmt den Overnight-Paketdienst Postal Express.
- GLS Gruppe investiert 100 Mio. Euro in das Europeanetz.

2016

- Spanien: GLS erwirbt den Express-Paketdienstleister ASM.
- USA: GLS kauft den kalifornischen Paketdienst GSO.

2014

- Erster Nachhaltigkeitsbericht der GLS Gruppe erscheint, mit Informationen über Umweltaktivitäten und gesellschaftliches Engagement. Weitere Berichte folgen in 2016 und 2018.

2013

- Kroatien: GLS gründet eine eigene Gesellschaft, die von Beginn an landesweiten Service bietet.
- Abschluss der gruppenweiten Zertifizierung des Qualitätsmanagementsystems (ISO 9001) und des Umweltmanagementsystems (ISO 14001)

2008

- Verstärkung der Umweltschutz-Aktivitäten: GLS startet die Initiative ThinkGreen.

2007

- Rumänien: GLS gründet eine eigene Gesellschaft mit landesweitem Service.

2006

- Belgien: GLS übernimmt den Fracht- und Paketdienstleister ABX Belgium Distribution.

2005

- Tschechische Republik: GLS gründet eine eigene Gesellschaft mit landesweitem Service.

2004

- Slowakei: GLS gründet eine eigene Gesellschaft mit landesweitem Service.

2003

- GLS führt ein europaweit einheitliches Qualitätsmanagement-System ein.

2002

- Start des europaweit einheitlichen GLS-Branding und Umfirmierung zahlreicher GLS-Gesellschaften.

2001

- Polen: GLS übernimmt Anteile an Szybka Paczka Spółka und steigt in den polnischen Paketmarkt ein.
- Finnland: GLS übernimmt General Parcel Finland.

2000

- Akquisitionen und Beginn der Aktivitäten in Österreich, Dänemark, Frankreich, Belgien, Spanien, Italien, Slowenien und den Niederlanden.

1999

- Gründung der General Logistics Systems B.V. (GLS) als Tochtergesellschaft der englischen Royal Mail Group
- Auf- bzw. Ausbau der Aktivitäten in Deutschland, Ungarn und Irland.

Nachhaltig denken und handeln

Als international tätiger Paketdienstleister ist sich die GLS Gruppe ihrer Verantwortung für Menschen, Umwelt und Gesellschaft bewusst. GLS versteht Nachhaltigkeit ganzheitlich – bezogen auf ökologische und soziale wie auch ökonomische Aspekte der gesellschaftlichen Verantwortung.

Es geht darum, Kunden höchste Qualität in der Logistik zu gewährleisten und Mitarbeitern einen stabilen Arbeitsplatz in einem starken Unternehmen zu sichern. Beides geht für GLS Hand in Hand.

Ziel ist es, den nachhaltigen wirtschaftlichen Erfolg in Verbindung mit dem Schutz der Umwelt für nachfolgende Generationen zu erbringen. Die Nachhaltigkeitsmaßnahmen der Gruppe ziehen sich durch sämtliche Unternehmensbereiche. Konkret heißt Nachhaltigkeit bei GLS:



- Einsatz emissionsarmer, klimaschonender Fahrzeuge
- Berücksichtigung ökologischer Aspekte bei Depotneubauten, umweltgerechte Modernisierung bestehender Standorte
- Reduzierung des Ressourcenverbrauchs, bspw. Kraftstoff und Strom



- Einsatz für die Aus- und Weiterbildung der Mitarbeiter
- Langfristige, vertrauensvolle Partnerschaften mit den Transportunternehmern und ihren Zustellfahrern
- Förderung ausgewählter sozialer Projekte und Einrichtungen
- Kultur- und Sportförderung

Ökobilanz und Umweltzertifizierung

In einer gruppenweiten Ökobilanz werden seit 2008/2009 Daten zu Emissionen, Fahrzeugen, Ressourcenverbrauch und Abfallentsorgung ermittelt. Anhand dieser Daten dokumentiert und kontrolliert GLS regelmäßig ihre Fortschritte beim Umweltschutz. Umweltbeauftragte in den Landesgesellschaften unterstützen die Datensammlung und fördern die Best-Practice-Aktivitäten und den Ideenaustausch innerhalb ihrer GLS-Organisation. Die Umweltmanagement-Systeme aller europäischen GLS-Gesellschaften sind nach ISO 14001:2015 zertifiziert, was dazu beiträgt, die im Rahmen der ThinkGreen-Initiative definierten Maßnahmen umzusetzen und die Ziele zu erreichen.

Nachhaltigkeitsberichte

GLS veröffentlicht alle zwei Jahre einen ausführlichen Nachhaltigkeitsbericht, der sich an den internationalen Standards der Global Reporting Initiative (GRI) orientiert. Er enthält Kennzahlen der GLS-Ökobilanz und informiert zu den Bereichen ThinkGLS, ThinkResponsible und ThinkQuality.

GLS gibt einen umfassenden Überblick über ihre Aktivitäten mit Blick auf Kunden und Empfänger, Transportpartner, Qualität, Compliance und Datenschutz. Im Wechsel mit diesen Berichten veröffentlicht GLS seit 2018 Jahres-relevante Informationen als Update. Darin werden unter anderem Fortschritte im Bereich City-Logistik und umweltfreundliche Paketlogistik beschrieben.



Die Berichte und weitere Informationen über Nachhaltigkeit bei GLS finden Sie hier:
<https://gls-group.com/DE/de/ueber-uns/nachhaltigkeit.html>

Foto- und Videomaterial

Bilder, Logos und Videos finden Sie im GLS [Newsroom](#)

Anhang

GLS Germany – Produkte und Services

Produkte als Basisangebot können optional mit Services kombiniert werden.
Alle Services sind deutschlandweit und zum Versand in die genannten Länder buchbar.

Produkte

BusinessParcel

Paketversand deutschlandweit von Haus zu Haus in weniger als 24 Stunden
Regellaufzeit, max. Gewicht 40 kg.

EuroBusinessParcel

Europaweiter Paketversand in Regellaufzeiten von 24-96 Stunden,
max. Gewicht 40 kg.

BusinessSmallParcel | *EuroBusinessSmallParcel*

Kleine, empfindliche Güter (max. 3 kg) werden separat sortiert und transportiert.

ExpressParcel | *EuroExpressParcel*

Zustellung garantiert bis Geschäftsschluss am folgenden (international am angegebenen)
Werktag. Je nach Bedarf und Zielgebiet können *TimeDefiniteServices* für die zeitdefinierte
Zustellung bis 8, 9, 10 oder 12 Uhr oder samstags hinzugebucht werden.

GlobalExpressParcel

Weltweiter Versand: Die wichtigsten Geschäftszentren werden in 2 bis 5 Tagen erreicht.

Services

Zustell-Services

CashService – Zustellung gegen Barzahlung

GLS stellt Pakete gegen Barzahlung zu und wickelt den Geldtransfer ab.

- Auch für den Versand nach: Österreich und Polen.

ConsignmentService – Konsolidierter Versand an einen Empfänger

GLS fasst mehrere Packstücke in einer Sendung zusammen und stellt diese, bei noch nicht vollständigen Sendungen nach nur einem Tag Einlagerung im Depot, zu.

DeliveryAtWorkService – Zustellung am Arbeitsplatz

Zustellung am Arbeitsplatz des Empfängers direkt in die benannte Abteilung, Station etc.

DepositService – Abstellung auf Wunsch

Der Versender erteilt GLS auf Wunsch des Kunden eine Abstellerlaubnis und das Paket wird am angegebenen Ort hinterlegt.

FlexDeliveryService – Flexibel zur Wunschzustellung

Der Empfänger wird bereits bei Versandstart über die voraussichtliche Zustellzeit informiert und wählt bei Bedarf online eine neue Zustelloption.

- Auch für den Versand nach: Belgien, Bulgarien, Dänemark, Spanien, Finnland, Frankreich, Griechenland, Großbritannien, Irland, Italien, Kroatien, Luxemburg, Niederlande, Norwegen, Österreich, Polen, Portugal, Rumänien, Slowakei, Slowenien, Tschechische Republik und Ungarn.

Guaranteed24Service – Zustellung garantiert am nächsten Werktag

Service wählbar als Upgrade zum *BusinessParcel*.

IdentService – Zustellung mit Identitätsprüfung

Der Empfänger muss sich zur Paketübergabe zweifelsfrei ausweisen. Inkl. Rückführung der vom Empfänger zu unterzeichnenden Dokumente an den Versender.

IdentPINService – Persönliche Zustellung gegen PIN-Eingabe

Das Paket wird nur nach Eingabe der richtigen PIN übergeben.

LetterboxService – Sendungen direkt in den Briefkasten

Kleine Sendungen, für die keine Unterschrift des Empfängers benötigt werden, stellt GLS direkt im Briefkasten zu.

ShopDeliveryService – Zustellung im GLS PaketShop

Der Empfänger wählt schon bei der Bestellung einen PaketShop als direkte Lieferadresse.

- Auch für den Versand nach: Belgien, Dänemark, Österreich und Polen.

Retouren-Services

ExchangeService – Zustellung bei gleichzeitigem Austausch

Defekte Geräte werden abgeholt bei gleichzeitiger Lieferung eines Ersatzgerätes.

IntercompanyService – Versand zwischen Filialen

Pakete werden dann abgeholt, wenn die Filiale gleichzeitig mit neuer Ware beliefert wird.

Pick&ReturnService – Rückführung zur eigenen Adresse

GLS holt Pakete an einer beliebigen Adresse ab und stellt sie an der Kundenadresse zu.

- Für den Versand innerhalb Europas.

Pick&ShipService – Abholung und Anlieferung

GLS holt Pakete an einer beliebigen Adresse ab und liefert sie an eine andere Adresse.

- Für den Versand innerhalb Europas.

ShopReturnService – Retoure via GLS PaketShop

Mit einem individuellen Retourenaufkleber kann der Empfänger die Rücksendung über jeden beliebigen GLS PaketShop an den Versender retournieren.

- Auch für den Versand nach: Belgien, Dänemark, Irland, Luxemburg, Österreich und Polen.

Weitere Services

eDeclarationService – Elektronische Ausfuhrerklärung

GLS Germany erstellt die beim Paketversand in EFTA-Staaten und Drittländer ab einem Warenwert von 1.000,- € erforderliche elektronische Ausfuhrerklärung.

HazardousGoodsService – Gefahrgutversand

Spezialisten in den GLS-Depots beraten zum sicheren Versand gefährlicher Güter.

PharmaService – Pharma-Versand von temperatur-unempfindlichen Arzneimitteln

Gewährleistet unversehrten, sicheren und hygienischen Transport temperatur-unempfindlicher Arzneimittel oder Medizinprodukte. Er ermöglicht der pharmazeutischen Industrie, die erforderliche GDP-konforme Transportabwicklung und Zustellung einfach nachzuweisen.

PharmaService Plus – Pharma-Versand von temperaturempfindlichen Arzneimitteln

Bietet die GDP-konforme Zustellung passiv-temperierter sogenannter Ambient-Güter. Sichergestellt wird dies durch die Bereitstellung der Ware in geprüfter Thermo-Verpackung sowie die garantierte Zustellung innerhalb von 24 Stunden – mittels des *Guaranteed24Service*.

Weitere Leistungen in Kürze

Paketzustellung



Die **Zustellung** erfolgt in weniger als 24 Stunden Regellaufzeit montags bis freitags während der üblichen Geschäftszeiten. Trifft GLS den Empfänger beim ersten Mal nicht an, erfolgt grundsätzlich ein zweiter Zustellversuch (gewerbliche Empfänger) bzw. eine direkte Alternativzustellung bei einem Nachbarn oder im GLS PaketShop (Privatempfänger).

Bei **Alternativzustellung** erhält der Empfänger eine Benachrichtigungskarte mit allen wichtigen Informationen in den Briefkasten. Mit der Track-ID auf der Karte wie auch mit der Paketnummer können Empfänger ihre Sendung verfolgen (online, per GLS App oder SMS) oder – sollte der Fahrer das Paket wieder mit ins GLS-Depot genommen haben – online unverfügen. Für diese **Auftragsänderung** stehen verschiedene Optionen zur Wahl:

- Erneute Paketzustellung an einem anderen Tag
- Versand an eine andere Adresse
- Paketzustellung in einem GLS PaketShop
- Erteilen einer Abstellgenehmigung
- Das Paket an den Versender zurückschicken lassen
- Selbstabholung im Depot
- Erneute Paketzustellung am Abend (zwischen 17:30 und 22 Uhr) oder am Samstag (zwischen 8 und 17 Uhr). Derzeit verfügbar in vielen PLZ-Gebieten von Berlin, Bonn, Dortmund, Düsseldorf, Frankfurt, Hamburg, Hannover, Köln, Leipzig, München und Nürnberg.

Kontaktlose Zustellung

Um eine physische Begegnung mit dem Zustellfahrer vollständig zu vermeiden, können Paketempfänger GLS eine schriftliche Erlaubnis zur kontaktlosen Zustellung erteilen. Dabei hinterlegt der Fahrer das Paket an einem vom Empfänger genau definierten, für ihn zugänglichen Platz. Die Abstellgenehmigung steht unter <https://kontaktlose-zustellung.gls-one.de/> zum Download bereit.

GLS SameDay: Paketzustellung noch am selben Abend

Der Empfänger bucht **GLS SameDay** direkt bei der Online-Bestellung. GLS stellt das Paket noch am selben Abend zwischen 17:30 und 22:00 zu, wenn die Ware beim Händler rechtzeitig abholbereit ist und die Zustelladresse im vereinbarten PLZ-Gebiet liegt. GLS Germany wickelt die Same Day-Zustellung komplett im eigenen Netzwerk ab.

Aktuell ist **GLS SameDay** in elf Ballungsgebieten buchbar: Nürnberg, Düsseldorf, Köln/Bonn, Berlin, Dortmund, Hamburg, Hannover, Frankfurt, München und Stuttgart. Die Ausweitung auf weitere Städte ist geplant.

Haftung über die gesetzliche Regelung hinaus

GLS Germany haftet bis zum Warenwert des versendeten Gutes, max. bis 750,- € pro Paket. Höherhaftung (max. 5.000,- €) auf Anfrage möglich.

Sendungsverfolgung in Echtzeit

Versender und Empfänger können den Weg ihrer Pakete jederzeit im Internet verfolgen – in Echtzeit, dank direkter Paketdatenübertragung. Erweiterte, kunden- und sendungsspezifische Informationen inklusive Empfänger-Unterschrift sind für den Versender passwortgeschützt unter gls-group.eu abrufbar.



Die GLS PaketShops – gls-paketshop.de

Über 5.500 GLS PaketShops in Deutschland bieten Services für private Kunden und gewerbliche Kleinversender:

- Annahme von Paketen zum Versand in Deutschland und der EU.
- Alternative Zustelladresse, wenn der Empfänger nicht zu Hause ist.
- **ShopReturnService**: Annahme von Rücksendungen mit vorbereitetem Paketschein.
- **ShopDeliveryService**: Annahme und Ausgabe von Paketen, die auf Kundenwunsch direkt in einen PaketShop geliefert werden.

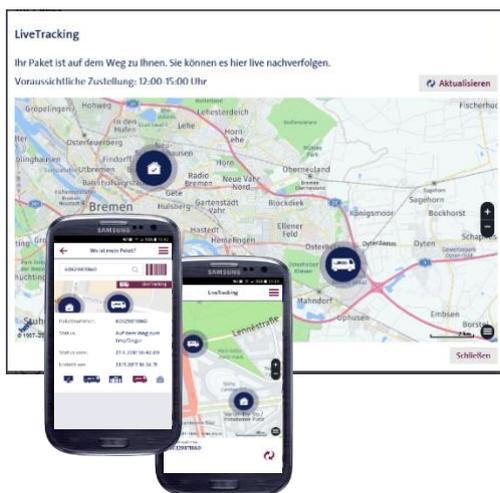
Der nächstgelegene PaketShop kann durch Postleitzahlangebe online ermittelt werden.



Moderne IT-Lösungen und Online-Tools

optimieren den Versand für Versender und Empfänger, wie zum Beispiel:

- Bedarfsgemäß anpassbare **IT-Versandssysteme** für regelmäßige und sporadische Versender.
- **GLS App**, die den Paketversand und -empfang per Smartphone begleitet. Neueste Funktion: der papierlose „Mobile GLS-Paketschein“.
- Komfortable **Online-Retouren-Lösungen** zur bequemen Abwicklung von Rücksendungen für Versender und Empfänger.



- **LiveTracking**, mit dem sich Empfänger die Position ihrer Pakete in der GLS App oder in GLS-ONE, dem Webportal für Privatkunden, live anzeigen lassen können.
- Die Position des Zustellfahrzeuges und die Empfängeradresse werden auf der Karte durch ein großes Icon dargestellt.

Sicherheit von Abholung bis Zustellung

- Pakete werden an jeder Schnittstelle gescannt, Depots durchgängig videoüberwacht.
- Die Einhaltung aller Sicherheitsmaßnahmen wird regelmäßig intern auditiert.
- Mit nur 0,01 Prozent ist die Schadens- und Verlustquote äußerst gering.