

# NOTA DE PRENSA

## Ampliación de puntos de servicio

## **GLS Spain ofrece ahora más de 200 puntos de taquillas automáticas para la entrega de paquetes**

- Muchas más taquillas PUDO, Hapiick y PDN360 para los clientes de GLS
- Recogida de paquetes rápida y cómoda
- Proceso totalmente automático mediante la introducción de un código digital
- Disponibilidad 24 horas, siete días a la semana

**Madrid, 16 de enero de 2020. El proveedor de paquetería y transporte urgente GLS Spain ha integrado en su red un gran número de terminales PUDO, Hapiick y PDN360. El total de puntos con taquillas automáticas asciende así a más de 200. Los clientes particulares se benefician de un servicio rápido y sencillo y de una mayor flexibilidad.**

Gracias a la ampliación de la red, los consumidores pueden utilizar ahora más de 5.700 puntos de recogida y entrega de GLS Spain en todo el país. Las taquillas automáticas aportan un plus de comodidad, ya que están disponibles (en algunas ubicaciones) las 24 horas del día los siete días de la semana.

«El comercio electrónico requiere soluciones de entrega modernas en la última milla, para satisfacer la experiencia de compra de los consumidores en cuanto a una cómoda recogida de paquetes», explica Luis Doncel, General Manager Iberia de GLS. «En nuestros más de 5.500 ParcelShops y ahora también en más de 200 terminales PUDO, Hapiick y PDN360, los consumidores pueden recoger sus envíos con rapidez y facilidad en el lugar y el momento que más les convenga. Tal flexibilidad resulta ideal para aquellas personas que suelen estar fuera de casa durante el día».

### **Servicio automatizado y cómodo**

GLS Spain entrega los artículos pedidos ya sea directamente en un ParcelShop o en una taquilla automática o, en el marco del *FlexDeliveryService*, en función de las preferencias del destinatario particular. El requisito para ello es que el remitente haya solicitado el servicio. Si el paquete llega a una taquilla automática, el destinatario recibirá por SMS un código para la apertura de ésta, y dispondrá de cinco días para recoger su pedido.

Las terminales son fácilmente accesibles en lugares públicos, tales como aparcamientos urbanos, centros comerciales y gasolineras. Tienen un diseño ergonómico e incorporan múltiples medidas de seguridad.

### **Fuerte red de puntos de conveniencia**

GLS Spain cuenta con una de las mayores redes de ParcelShops del país, y la única con puntos de conveniencia en las Islas Canarias. Dicha red constituye el eje central de los servicios de paquetería de GLS para clientes particulares y empresas con bajos volúmenes de envío. Los ParcelShops también permiten enviar paquetes a toda Europa con GLS.

Según Luis Doncel, «con la habilitación de nuevos ParcelShops y con soluciones innovadoras como las taquillas automáticas, ampliamos continuamente nuestros servicios para ofrecer a nuestros clientes un alto grado de flexibilidad y comodidad; ambos factores clave en los servicios de paquetería actuales». Para 2020, GLS Spain tiene previsto introducir una opción de devolución a través de las taquillas automáticas, como la que ofrecerán también los ParcelShops.

### **GLS Spain y el Grupo GLS**

GLS Spain es filial de GLS, General Logistics Systems B.V. (con sede central en Ámsterdam). GLS provee servicios de paquetería de confianza y alta calidad a más de 200.000 clientes y ofrece además servicios exprés y soluciones logísticas. El principio de GLS es ser «líder en calidad en la logística de paquetería». Mediante filiales propias y empresas asociadas, el Grupo GLS cubre 45 países y tiene presencia a escala global vía acuerdos contractuales. Gracias a su sólida red de transporte, es una de las principales empresas de paquetería en Europa. El Grupo también está presente en Canadá y en la Costa Oeste de EE. UU. GLS cuenta con alrededor de 70 hubs centrales y regionales y cerca de 1.400 delegaciones y agencias. Alrededor de 19.000 empleados gestionan 634 millones de paquetes anualmente, que son transportados por cerca de 26.000 vehículos de reparto y cerca de 3.500 camiones. En el año fiscal 2018/19, GLS facturó 3.300 millones de euros.

Más información en [www.gls-spain.es](http://www.gls-spain.es)

### **Contacto Oficina de Prensa de GLS**

Persona de contacto (en castellano): Marta Sogas  
STROOMER PR | Concept GmbH,  
Rellinger Straße 64a, 20257 Hamburgo, Alemania  
Tel.: +49 40 85 31 33 – 293  
Email: [marta.sogas@stroomer.de](mailto:marta.sogas@stroomer.de)