

PRESSEMITTEILUNG

Employer Branding

„Wir sind GLS“: GLS startet Personalmarketing-Kampagne

- **Arbeitgebermarke: GLS zeigt Gesicht**
- **Fokus auf Mitarbeiter und Berufe**
- **Kinowerbespot**

Neuenstein, 14. Januar 2020. Im Zentrum der Logistik steht das Paket. Damit ein Paket von A nach B gelangt, bedarf es des Einsatzes zahlreicher Menschen – vor und hinter den Kulissen. Mit ihrer Personalmarketing-Kampagne macht GLS den Arbeitsalltag in der Paketlogistik erlebbar – und wirbt um neue Mitarbeiter.

Mit „Wir sind GLS“ rücken die Menschen und Berufe in den Vordergrund, die tagtäglich hinter den Kulissen arbeiten. Dabei setzt GLS bei allen Maßnahmen für die Kampagne auf echte Mitarbeiter, die ihren Arbeitsalltag authentisch und anschaulich vorstellen. Potentielle Bewerber erhalten so erste Einblicke in die vielfältigen und interessanten Berufsfelder sowie die Arbeitsatmosphäre im Unternehmen.

Anfang Januar ist der Kurzfilm von GLS, der "Weg des Pakets", als Kino-Werbespot angelaufen. Zur Premiere wählte GLS als Spielstätte bewusst das Kino Bad Hersfeld, die Stadt, die in direkter Nähe zum Hauptstandort Neuenstein liegt. Der Film ist zusätzlich in den Social-Media-Kanälen und auf der GLS-Karriere-Webseite abrufbar.

Weitere aktuelle und kommende Maßnahmen der Kampagne sind Anzeigen und Werbung in Online- und Printmedien, auf Bannern, Displays und Straßenbahnen sowie Stände auf mehreren Messen.

„Die Paketlogistik bietet eine Vielfalt an interessanten Jobprofilen. Authentische Einblicke in unseren Arbeitsalltag halten wir daher für den besten Weg, Fach- und Nachwuchskräfte für uns zu interessieren und zu begeistern“, sagt Martin Seidenberg, Vorsitzender der Geschäftsführung von GLS Germany. „Gleichzeitig senden wir auch eine Botschaft der Wertschätzung an unsere bestehenden Mitarbeiter, die täglich Außerordentliches leisten.“

Den Film „Weg des Pakets“ sehen Sie [hier](#).

Für welche Tätigkeiten GLS Mitarbeiter sucht, verrät die Karriereseite:

<https://gls-karriere.de/>

GLS Germany und die GLS Gruppe

Die GLS Germany ist eine Tochtergesellschaft der GLS, General Logistics Systems B.V. (Hauptsitz Amsterdam). GLS realisiert zuverlässige, hochwertige Paketdienstleistungen für über 200.000 Kunden und bietet zusätzlich Express- und Logistikleistungen. „Qualitätsführer in der Paketlogistik“ ist der Leitsatz der GLS. Mit eigenen Gesellschaften und Partnern deckt die Gruppe 45 Länder ab und ist über vertraglich gesicherte Allianzen mit der ganzen Welt verbunden. In ihrem Kernmarkt Europa ist GLS mit ihrem straßenbasierten Netz einer der führenden Paketdienstleister. Darüber hinaus ist die Gruppe in Kanada sowie an der Westküste der USA präsent. Rund 70 zentrale und regionale Umschlagplätze und ca. 1.400 Depots und Agenturen stehen GLS zur Verfügung. Rund 19.000 Mitarbeiter und ca. 26.000 Zustellfahrzeuge sowie ca. 3.500 Lkw sind täglich für GLS im Einsatz. Im Geschäftsjahr 2018/19 transportierte GLS 634 Millionen Pakete und erzielte einen Umsatz von 3,3 Milliarden Euro.

Weitere Informationen unter gls-group.eu

STROOMER PR | Concept GmbH, Rellinger Str. 64 a, 20257 Hamburg
Telefon: 040 / 85 31 33 0, Fax: 040 / 85 31 33 22, E-Mail: mail@stroomer.de