

# PRESSEMITTEILUNG

## Arzneimitteltransport

### **GDP-Zertifikat: erfolgreiche Erneuerung für GLS Germany**

- **Qualität, Sicherheit und Hygiene beim Arzneimittelversand bestätigt**
- **Zertifizierung für nicht-temperaturgeführte und passiv-temperierte Transporte**

**Neuenstein, 4. November 2019. GLS Germany ist weiterhin gemäß den Richtlinien der Good Distribution Practice (GDP) für den Arzneimitteltransport zertifiziert. Im August erhielt der Paketdienstleister die Bestätigung. Seit 2016 erfüllt GLS in Deutschland die hohen Anforderungen für den Pharmaversand.**

GLS Germany hatte vor Jahren die eigenen Prozesse an die europäischen Richtlinien für den Versand von Humanarzneimitteln angepasst und seitdem laufend optimiert. Eine Prüfung der GDP-Richtlinien erfolgt jährlich durch die renommierte Zertifizierungsgesellschaft DQS. Das diesjährige Ergebnis: GLS erfüllt weiterhin alle Ansprüche – ohne Abweichungen.

„Für den Pharmaversand gelten strenge hygienische Bedingungen. Die erneute erfolgreiche Anerkennung der Zertifizierung bescheinigt unser hohes Maß an Qualität und Sicherheit im Transport“, sagt Martin Seidenberg, Vorsitzender der Geschäftsführung der GLS Germany. „GLS-Kunden haben somit weiterhin die Möglichkeit, nicht nur Arzneimittel, sondern auch Medizinprodukte unversehrt und produktgerecht zu versenden.“

### **Branchenspezifische Service-Optionen**

GLS Germany bietet seit 2016 den *PharmaService* an, über den sich Produkte GDP-konform versenden lassen. Kunden können den Service für den Transport von temperatur-unempfindlichen pharmazeutischen Gütern buchen.

Zusätzlich ermöglicht GLS ihren Kunden den GDP-konformen Versand temperatur-sensitiver, passiv-temperierter Güter: Produkte, die von Unternehmen in validierten Thermoverpackungen bereitgestellt werden, stellt GLS auf Wunsch innerhalb von 24 Stunden zu.



### **GLS Germany und die GLS Gruppe**

Die GLS Germany ist eine Tochtergesellschaft der GLS, General Logistics Systems B.V. (Hauptsitz Amsterdam). GLS realisiert zuverlässige, hochwertige Paketdienstleistungen für über 200.000 Kunden und bietet zusätzlich Express- und Logistikleistungen. „Qualitätsführer in der Paketlogistik“ ist der Leitsatz der GLS. Mit eigenen Gesellschaften und Partnern deckt die Gruppe 45 Länder ab und ist über vertraglich gesicherte Allianzen mit der ganzen Welt verbunden. In ihrem Kernmarkt Europa ist GLS mit ihrem straßenbasierten Netz einer der führenden Paketdienstleister. Darüber hinaus ist die Gruppe in Kanada sowie an der Westküste der USA präsent. Rund 70 zentrale und regionale Umschlagplätze und ca. 1.400 Depots und Agenturen stehen GLS zur Verfügung. Rund 19.000 Mitarbeiter und ca. 26.000 Zustellfahrzeuge sowie ca. 3.500 Lkw sind täglich für GLS im Einsatz. Im Geschäftsjahr 2018/19 transportierte GLS 634 Millionen Pakete und erzielte einen Umsatz von 3,3 Milliarden Euro.

Weitere Informationen unter [gls-group.eu](https://www.gls-group.eu)

STROOMER PR | Concept GmbH, Rellinger Str. 64 a, 20257 Hamburg  
Telefon: 040 / 85 31 33 0, Fax: 040 / 85 31 33 22, E-Mail: [mail@stroomer.de](mailto:mail@stroomer.de)